



**IDENTITAS, MOTIF, DAN TINDAKAN *YOUTUBER*
DI INDONESIA**

**(Studi Fenomenologi Sosial Alfred Schutz Pada Kreator
Konten *Youtube*)**



**UNIVERSITAS
MARISSA REGINA
55215120015**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**



**IDENTITAS, MOTIF, DAN TINDAKAN *YOUTUBER*
DI INDONESIA**

(Studi Fenomenologi Sosial Alfred Schutz Pada Kreator Konten *Youtube*)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MARRISSA REGINA
55215120015

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**

ABSTRACT

The phenomenon which becomes the object of the research is the rise of content creator appear on one of social media, Youtube, This study aims to explore the meaning of Youtube for content creators, finding out the motive in being a content creator, as well as knowing the behavior displayed by a creator content on Youtube. The approach used is qualitative research with social phenomenology research method from Alfred Schutz. Key informants used amounted to 11 people and determined by random sampling. From the discussion of the research results obtained the conclusion that there are 11 groups of motives that encourage the informants to become a creator of content, which is divided into 3 motives: personal-use motive, social motive, and commercial motive. Besides, informants perform the process of action to become a content creator, informants also have strategies and obstacles experienced. Youtube has its own meaning for the informant as a platform to work/ creative, platform of media & information consumption, and platform of business. The motives are manifested by doing social action so that the motives generate the meaning of Youtube. In the end, the construction of actions done by the creator in the form of identity of the content creator that creative works as well as doing business.

Keywords: content creator, Youtube, social phenomenology

ABSTRAK

Fenomena yang diangkat menjadi obyek penelitian adalah maraknya kemunculan kreator konten pada salah satu media sosial yaitu Youtube. Penelitian ini bertujuan untuk menggali makna Youtube bagi para kreator konten, mencari tahu motif dalam menjadi seorang kreator konten, serta mengetahui perilaku yang ditampilkan seorang kreator konten di Youtube. Pendekatan yang digunakan menggunakan penelitian kualitatif dengan metode penelitian fenomenologi sosial dari Alfred Schutz. Informan kunci yang digunakan berjumlah 11 orang dan ditentukan dengan *random sampling*. Dari pembahasan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa ada 11 kelompok motif yang mendorong para informan menjadi seorang kreator konten, yang dibagi menjadi 3 motif yaitu *personal-use motive*, *social motive*, dan *commercial motive*. Selain itu, selain para informan melakukan proses tindakan untuk menjadi seorang kreator konten, informan juga memiliki strategi serta hambatan yang dialami. Youtube mempunyai makna tersendiri bagi para informan yaitu sebagai wadah berkarya/berkreasi, wadah konsumsi media dan informasi, dan wadah bisnis. Motif diwujudkan dengan tindakan-tindakan sosial sehingga motif tersebut menghasilkan makna Youtube. Pada akhirnya, konstruksi tindakan yang dilakukan oleh kreator berupa identitas diri kreator konten yang berkarya sekaligus berbisnis.

Kata kunci: kreator konten, Youtube, fenomenologi sosial



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

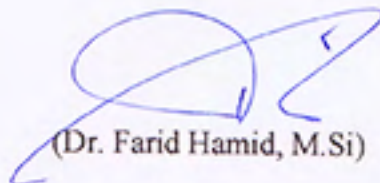
PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Marissa Regina
NIM : 55215120015
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
Judul : Identitas, Motif, dan Tindakan Youtuber di Indonesia
(Studi Fenomenologi Sosial Alfred Schutz Pada Kreator
Konten Youtube)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Oktober 2017

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Identitas, Motif, dan Tindakan Youtuber di Indonesia
(Studi Fenomenologi Sosial Alfred Schutz Pada Kreator
Konten Youtube)

Nama : Marissa Regina

NIM : 55215120015

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)




Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 16 Oktober 2017

UNIVERSITAS
MERCUBUANA
Jakarta, 16 Oktober 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si ()
2. Penguji Ahli : Dr. Henni Gusfa, M.Si ()
3. Pembimbing : Dr. Farid Hamid, M.Si ()



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Identitas, Motif, dan Tindakan Youtuber di Indonesia
(Studi Fenomenologi Sosial Alfred Schutz Pada Kreator
Konten Youtube)

Nama : Marissa Regina

NIM : 55215120015

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis


Tanggal : 21 Oktober 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

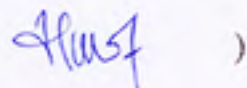
Jakarta, 21 Oktober 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

2. Penguji Ahli : Dr. Henni Gusfa, M.Si

()

3. Pembimbing : Dr. Farid Hamid, M.Si

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PENGESAHAN TESIS

Judul : Identitas, Motif, dan Tindakan Youtuber di Indonesia (Studi Fenomenologi Sosial Alfred Schutz Pada Kreator Konten Youtube)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Marissa Regina

NIM : 55215120015

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 21 Oktober 2017

Mengesahkan,

UNIVERSITAS Pembimbing,

MERCU BUANA

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Identitas, Motif, dan Tindakan Youtuber di Indonesia (Studi Fenomenologi Sosial Alfred Schutz Pada Kreator Konten Youtube)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Marissa Regina

NIM : 55215120015

Program : Pascasarjana – Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 16 Oktober 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta,



Marissa Regina

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: Konstruksi Tindakan Kreator Konten Youtube Indonesia (Studi Fenomenologi Sosial Alfred Schutz Pada Kreator Konten Youtube).

Proposal ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk menyelesaikan Tesis untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang pemaknaan Youtube, motif dan perilaku dalam diri masing-masing kreator konten Youtube.

Penulis menyadari bahwa proposal ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian proposal ini. Secara khusus pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada: Dr. Farid Hamid, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan proposal ini dari awal hingga proposal ini dapat diselesaikan. Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabaran mendorong penulis menyelesaikan proposal ini.

Tak ada gading yang tak retak. Penyusunan penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan. Kiranya proposal ini dapat memberikan sumbangsih dalam ilmu komunikasi, terutama pada kajian media baru di Indonesia.

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman sampul luar	i
Halaman sampul dalam.....	ii
Abstract.....	iii
Abstrak.....	iv
Lembar persetujuan sidang tesis	v
Lembar tanda lulus sidang tesis	vi
Lembar pengesahan perbaikan tesis	vii
Lembar pengesahan tesis	viii
Pernyataan.....	ix
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Bagan.....	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian	7
1.3.2. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Aspek Teoritis/ Akademis	7

1.4.2. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1. Kajian Pustaka	8
2.1.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Kajian Teoritis	19
2.2.1. <i>New Media</i>	19
2.2.1.1. Media Sosial	21
2.2.1.2. Youtube.....	23
2.2.1.3. Video Blog (Vlog)	25
2.2.2. Perilaku <i>Knowledge Sharing</i>	27
2.2.2.1. <i>Knowledge</i>	27
2.2.2.2. <i>Knowledge Sharing</i>	28
2.2.3. Tindakan Sosial Max Weber.....	29
2.2.4. Fenomenologi Sosial Alfred Schutz	30
2.2.5. Interaksionisme Simbolik	33
2.3. Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Objek Penelitian	39
3.2. Paradigma Penelitian.....	39
3.3. Metode Penelitian.....	40
3.4. <i>Key Informan</i>	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1. Data Primer	44
3.5.2. Data Sekunder.....	45
3.6. Teknik Analisis Data	45
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum Youtube di Indonesia.....	48
4.1.1. Perkembangan Youtube di Indonesia.....	48
4.1.2. Perkembangan Kreator Konten (<i>Vlogger</i>) di Indonesia.....	50
4.1.3. Konten Video di Youtube.....	52
4.1.4. Profil Informan.....	53
4.2. Proses Pendekatan Informan	62
4.3. Hasil Penelitian	65
4.3.1. Motif Dalam Menjadi Kreator	65
4.3.1.1. <i>Killing Time Motive</i>	66
4.3.1.2. <i>Sharing Motive</i>	68
4.3.1.3. <i>Video Addict Motive</i>	69
4.3.1.4. <i>Platform Changing Motive</i>	70
4.3.1.5. <i>Self-Expression Motive</i>	71
4.3.1.6. <i>Self-Existance Motive</i>	72
4.3.1.7. <i>Content Business Motive</i>	72
4.3.1.8. <i>Portfolio Spread Motive</i>	74
4.3.1.9. <i>Future Business Promotion Motive</i>	74
4.3.1.10. <i>Inspired Motive</i>	75
4.3.1.11. <i>Influencing Motive</i>	75
4.3.1.12. Pengelompokkan Motif.....	78
4.3.2. Tindakan Kreator Konten	79
4.3.2.1. Peralatan yang Digunakan	83
4.3.2.2. Hambatan dalam Membuat Konten Youtube	85
4.3.2.3. Mempertahankan & Menaikkan <i>Subscriber</i>	89

4.3.3. Perilaku Kreator Konten	94
4.3.3.1. Kesadaran Tanggung Jawab Sosial Kreator	97
4.3.3.2. Pentingnya Keunikan dan Karakter	100
4.3.4. Pemaknaan yang Dihasilkan Kreator	102
4.3.4.1. Kesadaran Pergeseran Perilaku Menonton	102
4.3.4.2. Makna Youtube di Mata Informan.....	103
4.3.4.3. Makna Kreator Konten bagi Informan	106
4.3.5. Lahirnya Lapangan Pekerjaan Baru	108
4.3.5.1. Penghasilan dari Youtube	110
4.3.5.2. Keuntungan Lain Kreator Konten.....	112
4.3.5.3. Munculnya Bisnis Baru: <i>Multi Channel Network</i>	117
4.4. Pembahasan.....	120
4.4.1. Hubungan Motif Kreator dan Makna Youtube	124
4.4.2. Implementasi dalam Mempertahankan Eksistensi Diri.....	125
4.4.3. Menjaga Citra Diri dengan Tanggung Jawab Sosial	127
4.4.4. Hakikat Youtube (Teknologi) bagi Kreator Konten.....	127
4.4.5. Konstruksi Tindakan Kreator Konten di Youtube.....	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	131
5.1. Kesimpulan	131
5.1.1. Motif dalam Menjadi Kreator.....	131
5.1.2. Tindakan dan Perilaku Kreator Konten.....	132
5.1.3. Makna Youtube bagi Kreator	132
5.1.4. Identitas Diri Kreator konten	132
5.2. Saran	133
5.2.1. Saran Akademis.....	133

5.2.2. Saran Praktis	133
Daftar Pustaka.....	xx
Lampiran.....	xxiv
Daftar Riwayat Hidup.....	cviii



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1 : Informan	61
Tabel 4.2 : Motif-untuk / <i>in-order-to-motive</i> kreator konten	76
Tabel 4.3 : Motif-untuk / <i>in-order-to-motive</i> kreator konten	77
Tabel 4.4 : Pengelompokkan Motif	78
Tabel 4.5 : Hambatan yang dihadapi kreator konten	88
Tabel 4.6 : Cara mempertahankan dan menaikkan <i>subscriber</i>	89
Tabel 4.7 : Makna Youtube bagi Kreator Konten	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Peringkat Kanal Youtube Indonesia	5
Gambar 4.1 : Logo Youtube	48
Gambar 4.2 : Bayu Skak di acara Hitam Putih Trans TV	49
Gambar 4.3 : Wawancara dengan Enjoy Aja	53
Gambar 4.4 : Wawancara dengan Ken & Grat	54
Gambar 4.5 : Wawancara dengan Miawaug	55
Gambar 4.6 : Wawancara dengan Cameo Project	55
Gambar 4.7 : Wawancara dengan Crack an Egg	56
Gambar 4.8 : Wawancara dengan Shandy Koo	57
Gambar 4.9 : Wawancara dengan Dhana Xaviera	57
Gambar 4.10 : Wawancara dengan Samslese ID	58
Gambar 4.11 : Wawancara dengan Rachel Goddard	59
Gambar 4.12 : Wawancara dengan Filo Sebastian	59
Gambar 4.13 : Wawancara dengan Davidbeatt	60

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 : Kerangka Pemikiran	38
Bagan 3.1 : Proses analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman	46
Bagan 4.1 : Proses Kegiatan Kreator Konten	81
Bagan 4.2 : Kerangka Hasil Penelitian	119
Bagan 4.3 : Hubungan Motif Kreator dan Makna Youtube	125
Bagan 4.4 : Skematik Identitas Kreator Konten Youtube	130



DAFTAR LAMPIRAN

Pertanyaan wawancara.....	xxiv
Transkrip Wawancara Cameo Project	xxv
Transkrip Wawancara Crack an Egg	xxxvii
Transkrip Wawancara Davidbeatt	xliii
Transkrip Wawancara Dhana Xaviera.....	xlviiv
Transkrip Wawancara EnjoyAja.....	lv
Transkrip Wawancara Filo Sebastian	lxiii
Transkrip Wawancara Ken & Grat	lxix
Transkrip Wawancara MiawAug.....	lxxvii
Transkrip Wawancara Shandy Koo	lxxxv
Transkrip Wawancara Samsolese ID.....	xciv
Transkrip Wawancara Rachel Goddard.....	civ
Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	cviii

UNIVERSITAS
MERCU BUANA