



## **ABSTRACT**

*Research conducted at the HKBP church Kebon Jeruk, West Jakarta have set out with the phenomenon in which the clergy builder adolescents in making decisions or actions that are not in accordance with the needs of the congregation teenagers so often miss communication. The purpose of this study are: (1) Describe the communication actions of church organization in fostering teenagers HKBP congregation Kebon Jeruk, West Jakarta based on the motivation for achievement; (2) Describe the communication actions of church organization in fostering teenagers HKBP congregation Kebon Jeruk, West Jakarta guided by the motivation to power and (3) Describe the communication actions of church organization in fostering teenagers HKBP congregation Kebon Jeruk, West Jakarta based on the motivation for the relationship. The theory in this research is the theory of achievement motivation, David McClelland. Methods using qualitative descriptive study approach. Research paradigm is Post Positivism. Conclusion: (1) The act of communication church organizations in fostering the church adolescents based on the motivation for achievement is done by making Plan da evaluation program (2) Actions of organizational communication in fostering the church teens guided by the motivation to power by forming the board of koinonia, Marturia and diakonia (3) measures to foster communication within the church organization teens guided by the motivation to do with the relationship forming groups.*

**Keywords:** *Communication Organization of Church, Fostering, Congregation Youth*



## ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan di gereja HKBP Kebon Jeruk Jakarta Barat ini berangkat dengan adanya fenomena di pembina remaja yaitu pelayan gereja dalam membuat keputusan atau tindakan yang tidak sesuai dengan kebutuhan jemaat remaja sehingga sering terjadi miss komunikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Mendeskripsikan tindakan komunikasi organisasi gereja dalam membina jemaat remaja HKBP Kebon Jeruk Jakarta Barat dilandasi oleh motivasi akan prestasi; (2) Mendeskripsikan tindakan komunikasi organisasi gereja dalam membina jemaat remaja HKBP Kebon Jeruk Jakarta Barat dilandasi oleh motivasi untuk kekuasaan dan (3) Mendeskripsikan tindakan komunikasi organisasi gereja dalam membina jemaat remaja HKBP Kebon Jeruk Jakarta Barat dilandasi oleh motivasi untuk hubungan . Teori dalam penelitian ini adalah teori motivasi berprestasi David McClelland. Metode Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif. Paradigma penelitian adalah Post Positivisme. Kesimpulan : (1) Tindakan komunikasi organisasi gereja dalam membina jemaat remaja yang dilandasi motivasi untuk prestasi dilakukan dengan membuat program atau aktivitas remaja (2) Tindakan komunikasi organisasi dalam membina jemaat remaja yang dilandasi oleh motivasi untuk kekuasaan dilakukan dengan supervisi dan evaluator . (3) Tindakan komunikasi organisasi dalam membina jemaat remaja yang dilandasi oleh motivasi untuk hubungan dilakukan dengan membentuk kelompok.

Kata kunci: Komunikasi Organisasi Gereja,Membina, Jemaat Remaja