

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN DAN REGULASI PEMERINTAH TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2012 -2016)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperioleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana**



Nama : Inggar Rizkianingtias

NIM : 43213110098

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Inggar Rizkianingtias

NIM : 43213110098

Program studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya oranglain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 September 2017



Inggar Rizkianingtias

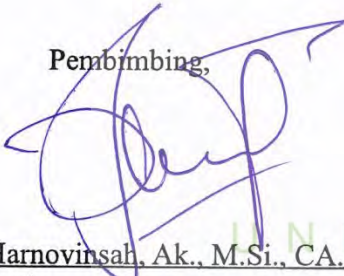
NIM : 43213110098

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

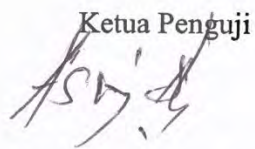
Nama : Inggar Rizkianingtias
NIM : 43213110098
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Good Corporate Governance,
Karakteristik Perusahaan, dan Regulasi
Pemerintah terhadap Pengungkapan
Corporate Social Responsibility
Tanggal Lulus Ujian : 29 September 2017

Disahkan oleh :

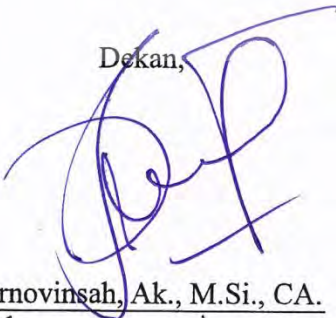
Pembimbing,


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.
Tanggal:

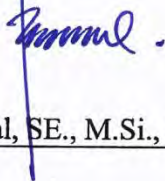
Ketua Penguji


Marsyaf, SE., Ak., M.Ak.
Tanggal:

Dekan,


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.
Tanggal:

Ketua Program
Studi S1 Akuntansi,


Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak
Tanggal:

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan, dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk menyelesaikan studi sarjana S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., MS., CA, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, dan bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugrahnya dan dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, adik, dan seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan materil yang tiada henti kepada

penulis, setra memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Teruntuk Bapak dan Mama, semoga penulis selalu dapat memberikan yang terbaik dan menjadi anak yang berbakti, juga berusaha membuat kalian bangga.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak selaku ketua Program Studi S1 Akuntansi.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Sahabat seperjuangan Eva Yulianti SE, Bekt Elmi Yani SE, Firda Feliana SE, Ratna Sari Dewi SE, dan Caca Koswara SE terima kasih atas segala kesenangan, perhatian, kesabaran, doa, dukungan, saran, pengalaman, dan persahabatan yang sangat berharga bagi penulis.
7. Teman-teman akuntansi angkatan 2013, terutama teman seimbang, seperjuangan terima kasih atas kebersamaan dan kerjasamanya.

8. Sahabat putih abu-abu Elvana, Yuni, Ayu, Abidah, Nada, dan Rani yang masih selalu setia, terima kasih atas semangat, perhatian, doa, dukungan, dan kebersamaannya selama ini sangat berarti bagi penulis.
9. Teman-teman kantor Yudha, Fajar, Gilang, Mbak Fita, Rahmat, Selvi, Fikhi dan yang tidak dapat disebutkan satu per satu terima kasih atas doa, motivasi, pengalaman, dan kerjasama selama masa penyusunan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terima kasih banyak atas kebersamaan dan kerjasama selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi, sukses selalu untuk kita.
11. *Seseorang* yang selalu mendukung penulis dalam setiap doa, perhatian, semangat dimanapun kapanpun. Mungkin kita sudah bertemu atau mungkin masih menjadi rahasianya. Semoga kita dipertemukan dalam ketaatan padanya. Aamiin.
12. Terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu, memberi motivasi, dan doa dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai

pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnyabagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Jakarta, 17 September 2017

Inggar Rizkianingtias



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	18
A. Kajian Pustaka.....	18
1. Teori Legitimasi	18
2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	20
3. <i>Good Corporate Governance</i>	21

a. Dewan Komisaris Independen	23
b. Komite Audit.....	24
4. Karakteristik Perusahaan	26
a. Profitabilitas.....	26
b. Size.....	27
5. Regulasi Pemerintah (<i>Government Regulation</i>).....	28
6. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)	30
a. Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR).....	30
b. Pengertian Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)	
.....	31
B. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	50
1. Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan	
<i>Corporate Social Responsibility</i>	50
2. Pengaruh Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i>	
<i>Responsibility</i>	52
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i>	
<i>Responsibility</i>	54
4. Pengaruh Size terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i>	
<i>Responsibility</i>	55
5. Pengaruh Regulasi Pemerintah terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i>	
<i>Social Responsibility</i>	56

BAB III_	METODOLOGI PENELITIAN	59
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	59
B.	Desain Penelitian	59
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	60
1.	Pengungkapan Corporate Social Responsibility	61
2.	Good Corporate Governance	62
a.	Dewan Komisaris Independen	62
b.	Komite Audit	62
3.	Karakteristik Perusahaan	63
a.	Profitabilitas	63
b.	Size	64
4.	Regulasi Pemerintah	64
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	65
E.	Teknik Pengumpulan Data	68
F.	Metode Analisis Data	69
1.	Statistik Deskriptif	69
2.	Uji Asumsi Klasik	69
a.	Uji Normalitas	70
b.	Uji Autokorelasi	70
c.	Uji Multikolonieritas	71
d.	Uji Heteroskedastisitas	72
3.	Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit – Test)	72

a.	Koefisien Determinasi (R^2)	72
b.	Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji Statistik F)	73
4.	Uji Hipotesis	74
a.	Analisis Regresi Berganda	74
b.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		77
A.	Gambaran Umum	77
B.	Analisis Hasil Penelitian	77
1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	77
2.	Hasil Uji Asumsi Klasik	82
a.	Hasil Uji Normalitas.....	82
b.	Hasil Uji Autokorelasi	85
c.	Hasil Uji Multikolonieritas	86
d.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
3.	Hasil Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit – Test)	90
a.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
b.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	91
4.	Hasil Uji Hipotesis	92
a.	Hasil Pengujian Analisis Regresi Berganda	92
b.	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	95
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		104

A. Simpulan	104
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	111



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	37
3.1	Operasionalisasi Variabel penelitian	65
3.2	Rincian Perolehan Sampel Penelitian	67
3.3	Daftar Sampel Perusahaan	68
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	78
4.2	Hasil Uji Normalitas Dengan Uji Kolmogorov-Smirnov ...	83
4.3	Hasil Uji Auto Korelasi Durbin Watson	85
4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	87
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	88
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	90
4.7	Hasil Uji F	92
4.8	Hasil Uji Regresi Berganda	93

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	58
4.1	Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram	84
4.2	Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Normal Plot	84
4.3	Hasil Uji Heteroskedasitas dengan Uji Scatterplot	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Daftar Indeks Kategori Gri 4	111
Lampiran 2	Daftar Sampel Perusahaan	124
Lampiran 3	Daftar Pengungkapan Corporate Social Responsibility	125
Lampiran 4	Daftar Index Dewan Komisaris Independen [DKI], Komite Audit [KA], Profitabilitas [ROA], Size, Regulasi Pemerintah [GR], dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility [CSR]	128
Lampiran 5	Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 20	130

UNIVERSITAS
MERCU BUANA