



**SIKAP PERUNDUNGAN SIBER KALANGAN
REMAJA DI MEDIA SOSIAL**

(Survey Mahasiswa Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikas Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Diusulkan Oleh:

Muhammad Arif Zamzami

44113010288

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **SIKAP PERUNDUNGAN SIBER KALANGAN
REMAJA DI MEDIA SOSIAL** (survey
mahasiswa/mahasiswi fikom Universitas Mercu Buana
Jakarta angkatan 2014)

Nama : Muhamad Arif Zamzami

NIM : 4411301288

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, 4 Oktober 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, M. Ed)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **SIKAP PERUNDUNGAN SIBER KALANGAN REMAJA
DI MEDIA SOSIAL** (survey mahasiswa/mahasiswi fikom
Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 2014)

Nama : Muhamad Arif Zamzami

NIM : 44113010288

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 4 Oktober 2017

Ketua Sidang,
Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D (.....)

Penguji Ahli,
Dr. Afdal Makkuraga, M. Si (.....)

Pembimbing I
Eka Perwitasari Fauzi, M. Ed (.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **SIKAP PERUNDUNGAN SIBER KALANGAN REMAJA
DI MEDIA SOSIAL** (survey mahasiswa/mahasiswi fikom
Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 2014)
Nama : Muhamad Arif Zamzami
NIM : 44113010288
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Oktober 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Eka Perwitasari Fauzi, M. Ed)

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M. Si.)

(Ponco Budi Sulisty, M. Comn., Ph. D)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Arif Zamzami
NIM : 44113010288
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **SIKAP PERUNDUNGAN SIBER KALANGAN
REMAJA DI MEDIA SOSIAL** (survey
mahasiswa/mahasiswi fikom Universitas Mercu Buana Jakarta
angkatan 2014)

Menyatakan bahwa Skripsi saya adalah murni hasil karya yang saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tujuan atau duplikasi dari penelitian yang sudah ada.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiatism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 4 Oktober 2017

(Muhamad Arif zamzami)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya yang telah telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyberbullying Di Kalangan Remaja”** ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan yang harus dilengkapi dalam memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) komunikasi bidang studi broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat serta pembimbing dari berbagai pihak, baik moril maupun materil oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan trimakasih antara lain kepada :

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.ED selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan pengajaran yang luar biasa selama peneliti mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Kepada orang tua tercinta yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, dukungan, dan doa kepada penulis.
5. Kepada kakak - kakak dan adik- adik saya tersayang, yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

6. Kepada rekan-rekan Broadcasting 2013 yang telah memberikan kritik dan saran khususnya Revita, Jania, Meidina, Dwiky, Dinhar, Bintang, Dhio, Wenny.
7. Temanku tercinta Akbar Maulana, Maulina Yusrini, Lydya Mega. A, Omar Danial, Natasha Fibrianty, Ridho Saputra.
8. Teman-teman seperjuangan Broadcast 2013 yang tidak disebutkan namanya satu persatu.
9. KangNong 2017 yang telah menjadi keluarga baru terutama untuk Fery Sandria, Anis Lesmana, Kusuma Putri.

Skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini atau masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi peneliti sendiri.

Akhirnya peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT.

Jakarta, September 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Komunikasi	14
2.2 Komunikasi Massa	15
2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.3 Media Baru	18
2.3.1 Karakteristik New Media	21
2.4 Media Sosial	23
2.5 Pengertian Perilaku	24
2.5.1 Faktor-faktor Perilaku Manusia	25
2.6 Model S-O-R	26
2.7 Perundungan	27
2.7.1 Pengertian Perundungan	27
2.7.2 Unsur-Unsur Perundungan	28
2.7.3 Bentuk-bentuk Perundungan	29
2.7.4 Karakteristik Perundungan	30
2.8 Pengertian Perundungan Siber	31
2.8.1 Bentuk Cyberbullying	32
2.9 Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tipe Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi Penelitian	37
3.3.2 Sampel	37
3.3.3. Teknik Penarikan Sampling	39
3.4 Definisi Dan Operasional Konsep	40
3.4.1 Definisi Konsep	40
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	41

3.5 Uji Realibilitas	55
3.6 Uji Validitas	56
3.7 Teknik Pengumpulan Data	59
3.4.1 Data Primer	59
3.4.2 Data Sekunder	60
3.8 Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Hasil Penelitian	67
4.1.1 Sejarah Instagram	68
4.2 Hasil Penelitian	71
4.2.1 Data Responden	71
4.2.2 Kegiatan Perundungan Siber Mahasiswa Fikom 2014	72
4.2.3 Akumulasi Kuesioner Mengenai Perilaku Perundungan Siber pada Mahasiswa/i FIKOM 2014 Universitas Mercu Buana	101
4.3 Pembahasan	106
BAB V KESIMPULAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110
5.2.1 Saran Akademis	110
5.2.2 Saran Praktis	111
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1 Operasionelisasi Konsep
- Tabel 3.2 Skala Likert
- Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas *Cyberbullying*
- Tabel 3.4 Hasil uji validitas cyberbullying
- Tabel 3.5 Akumulasi data Perselisihan
- Tabel 3.6 Akumulasi data Pelecehan/menghina
- Tabel 3.7 Akumulasi data Fitnah
- Tabel 3.8 Akumulasi data Meniru
- Tabel 3.9 Akumulasi data Penipuan
- Tabel 3.10 Akumulasi data Pengucilan
- Tabel 3.11 Akumulasi data Penguntitan
- Tabel 4.1 Responden Pernah Melihat Konten Di Media Sosial Tentang Perselisihan Antara Dua Orang
- Tabel 4.2 Responden Pernah Mengalami Perselisihan Dengan Seseorang Di Media Sosial
- Tabel 4.3 Responden Pernah Melihat Konten Yang Menyebabkan Perselisihan Dari Skala Kecil Menjadi Skala Besar
- Tabel 4.4 Baik Sadar Atau Tidak Sadar, Responden Pernah Mengunggah Konten Yang Menimbulkan Perselisihan
- Tabel 4.5 Baik Sadar Atau Tidak Sadar, Responden Pernah Me-Repast Konten Yang Menimbulkan Perselisihan Antara Dua Pihak
- Tabel 4.6 Responden Pernah Melihat Konten Di Media Sosial (Teks, Foto Atau Video) Yang Bersifat Melecehkan Suatu Gander, Ras, Atau Kaum
- Tabel 4.7 Responden Pernah Mengalami Pelecehan Di Media Sosial
- Tabel 4.8 Baik Sadar Atau Tidak Sadar, Responden Pernah Melakukan Tindakan Penghinaan Terhadap Seseorang Di Media Sosial
- Tabel 4.9 Baik Sadar Atau Tidak Sadar, Responden Pernah Melakukan Tindakan Yang Mempermalukan Orang Lain Di Media Sosial
- Tabel 4.10 Baik Sadar Atau Tidak Sadar, Responden Pernah Mangancam Seseorang Melalui Media Sosial
- Tabel 4.11 Baik Sadar Atau Tidak Sadar, Responden Pernah Melakukan Tindak Pelecehan Terhadap Suatu Gender, Ras Atau Kaum
- Tabel 4.12 Responden Pernah Melihat Konten/Berita Yang Terbukti Kebenaran Nya (Hoax)
- Tabel 4.13 Responden Pernah Membaca Konten/Berita Yang Belum Terbukti Kebenarannya (Hoax)
- Tabel 4.14 Baik Sadar Atau Tidak Responden Pernah Menyebarkan Berita Bohong (Hoax)

- Tabel 4.15 Baik Sadar Atau Tidak, Responden Pernah Me-Repot Konten Berita Bohong (Hoax)
- Tabel 4.16 Baik Sadar Atau Tidak, Responden Pernah Me-Repot Konten Berita Bohong (Hoax) Lebih Dari Sekali
- Tabel 4.17 Melihat Aktifitas Orang Lain, Responden Pernah Meniru Perilaku Seseorang Di Media Sosial
- Tabel 4.18 Responden Pernah Meniru Perilaku Sesorang Untuk Mendapatkan Informasi Dari Orang Lain
- Tabel 4.19 Responden Pernah Melakukan Kegiatan Meniru Yang Membuat Orang Lain Resah Di Media Sosial? Ex. Membuat Akun Yang Sama Di Sosial Media Untuk Mendapatkan Informasi Dari Orang Lain.
- Tabel 4.20 Responden Pernah Melihat Konten Penipuan Di Media Sosial
- Tabel 4.21 Responden Pernah Mengalami Kejadian Penipuan Di Media Sosial
- Tabel 4.22 Baik Sadar Atau Tidak Sadar, Responden Pernah Pernah Malakukan Tindakan Penipuan
- Tabel 4.23 Baik Sadar Atau Tidak Sadar, Responden Menyebarkan Rahasia Seseorang Kepada Orang Lain Utnuk Mendapatkan Keuntungan Pribadi
- Tabel 4.24 Responden Rata-Rata Melakukan Lebih Dari Sekali Tindakan Penipuan Yang Bersifat Menceritakan Rahasia Kepada Orang Lain Di Media Sosial
- Tabel 4.25 Responden Pernah Melihat Konten Yang Bersifat Mengucilkan Seseorang Di Media Sosial
- Tabel 4.26 Baik Sadar Atau Tidak Sadar, Responden Pernah Melakukan Tindakan Pengucilan Terhadap Seseorang Di Media Sosial
- Tabel 4.27 Baik Sadar Atau Tidak Sadar, Responden Pernah Mengucilkan Seseorang Dengan Tujuan Yang Tidak Jelas
- Tabel 4.28 Baik Sadar Atau Tidak Sadar, Responden Pernah Melakukan Tindakan Diskriminatif Terhadap Seseorang Yang Membuat Orang Lain Tidak Nyaman

Tabel 4.29 Baik Sadar Atau Tidak Sadar, Responden Pernah Lebih Dari Sekali Melakukan Tindakan Mengucilkan Dan Diskriminatif

Tabel 4.30 Responden Pernah Melakukan Stalking Di Media Sosial

Tabel 4.31 Responden Memberikan Komentar Negatif Pada Sebuah Konten Di Media Sosial

Tabel 4.32 Responden Memberikan Komentar Negatif Pada Sebuah Konten Di Media Sosial

Tabel 4.33 Responden Pernah Melakukan Aktifitas Memberikan Rasa Terganggu Bagi Orang Lain Di Media Sosial

Tabel 4.34 Baik Sadar Atau Tidak Sadar, Responden Pernah Membuat Akun Palsu Untuk Menguntit Seseorang Di Media Sosial



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Angka Pengguna Media Sosial Berdasarkan Usia

Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna internet Indonesia

Gambar 4.1 Model S-O-R

Gambar 4.1 Logo Instagram

