

ABSTRACT

The ta`lim assembly is a place of study (especially religious knowledge) is non-formal to increase faith and piety to Allah SWT, always inculcate noble and noble morals, improve the progress of science, eradicate the ignorance of Muslims, and realize the grace for the whole universe.

Mahabbaturrosuul Assembly is a joint assembly of several assemblies as a forum to unite the assembly around Bintaro, Pondok Ranji and surrounding areas. Aside from being a place of da'wah, the Mahabbaturrosuul Assembly also provides convenience for the ummah if there are events such as Maulid activities, Isra Mi`raj, 1 Muharram, and tasyakuran by renting the sound system and hadroh. Mahabbaturrosuul Assembly sells Islamic products such as peci, Muslim dress, sarong, and so on. Because now still doing promotion and sales through word of mouth, so the range of promotion and sales is still limited and not yet widespread. It makes the assemblies have different marketing strategies. For that in need a service that is able to provide information about products to customers quickly via the internet.

The main topic of this skripsi is to explain business processes such as leasing, service and sales. Information on rental, service and sales of Islamic products can be said to have a lot. However, the information provided is still very simple because the existing information, not yet able to support or facilitate the customer who will perform the rental, service and sales.

In the analysis and design developed on information systems rental, service and sales using analysis of PIECES as an analysis of existing problems at the Mahabbaturrosuul Assembly which is a case study that used as a place of observation on the development of this system. Excellence made this system is the customer can apply directly request rental, service and sales through the system for the creation of efficiency on existing work processes.

Keywords : *Leasing, Service, Sales, PIECES, Assembly.*

ABSTRAK

Majelis ta'lim yaitu tempat menuntut ilmu (khususnya ilmu agama) bersifat non formal untuk meningkatkan keimanan dan ketakwaan kepada Allah SWT, senantiasa menanamkan akhlak luhur dan mulia, meningkatkan kemajuan ilmu pengetahuan, memberantas kebodohan umat Islam, serta mewujudkan rahmat bagi seluruh alam semesta.

Majelis Mahabbaturrosuul merupakan majelis gabungan dari beberapa majelis sebagai wadah untuk mempersatukan majelis di sekitar wilayah Bintaro, Pondok Ranji dan sekitarnya. Selain sebagai tempat dakwah, Majelis Mahabbaturrosuul juga memberikan kemudahan bagi umat apabila ada acara kegiatan-kegiatan seperti Maulid, Isra Mi'raj, 1 Muharram, pernikahan, khitanan dan tasyakuran dengan menyewakan sound system dan hadroh. Majelis Mahabbaturrosuul menjual produk yang bernuansa Islam seperti peci, baju muslim, sarung, sorban, jilbab, baju muslimah, minyak wangi, siwak, celak (sifat), hadroh, marawis dan sebagainya. Karena sekarang masih melakukan promosi dan penjualan melalui mulut ke mulut, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas. Hal itu membuat majelis mempunyai strategi pemasaran yang berbeda. Untuk itu di butuhkan sebuah layanan yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada customer dengan cepat melalui internet.

Pokok pembahasan dalam penulisan skripsi ini adalah menjelaskan mengenai proses bisnis seperti penyewaan, pelayanan jasa dan penjualan. Informasi mengenai penyewaan, pelayanan jasa dan penjualan produk Islam dapat dikatakan sudah banyak. Tetapi, informasi yang disediakan masih sangat sederhana karena informasi yang ada, belum dapat mendukung atau mempermudah *customer* yang nantinya akan melakukan penyewaan, pelayanan jasa dan penjualan tersebut.

Dalam analisa dan perancangan yang dikembangkan pada sistem informasi penyewaan, pelayanan jasa dan penjualan menggunakan analisis PIECES sebagai analisis permasalahan yang ada pada Majelis Mahabbaturrosuul yang mana merupakan studi kasus yang dijadikan tempat observasi pada pengembangan sistem ini. Keunggulan dibuatkannya sistem ini yaitu *customer* dapat mengajukan langsung permintaan penyewaan, pelayanan jasa dan penjualan melalui sistem agar terciptanya efisiensi pada proses kerja yang ada.

Kata Kunci : Penyewaan, Pelayanan Jasa, Penjualan, PIECES, Majelis.