STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HUMAS UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA JAKARTA DALAM MENAMBAH JUMLAH MAHASISWA BARU

TESIS

VISTA SALONIKA

55214110066

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2016

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HUMAS UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA JAKARTA DALAM MENAMBAH JUMLAH MAHASISWA BARU

TESIS

VISTA SALONIKA

55214110066

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2016

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Vista Salonika
2. NIM : 55214110066
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communications
6. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Humas Universitas Kristen Indonesia Jakarta Dalam Menambah Jumlah Mahasiswa Baru

Jakarta,.....20

Pembimbing

Dr. Achmad Jamil,M.Si

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1.	Judul	: Strategi Komunikasi Pemasaran Humas Universitas Kristen Indonesia Jakarta Dalam Menambah Jumlah Mahasiswa Baru
2.	Nama	: Vista Salonika
3.	NIM	: 55214110066
4.	Jenjang Pendidikan	: Strata Dua (S2)
5.	Program Studi	: Magister Ilmu Komunikasi
6.	Konsentrasi	: Corporate and Marketing Communications
7.	Tanggal	: 18 April 2016

Jakarta, 18 April 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang ( )
   Dr. Nur Kholisoh, M.Si

2. Penguji Ahli ( )
   Dr. Henni Gusfa, M.Si

3. Pembimbing ( )
   Dr. Achmad Jamil, M.Si

UNIVERSITAS MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1.	Judul	: Strategi Komunikasi Pemasaran Humas Universitas Kristen Indonesia Jakarta Dalam Menambah Jumlah Mahasiswa Baru
2.	Nama	: Vista Salonika
3.	NIM	: 55214110066
4.	Jenjang Pendidikan	: Strata Dua (S2)
5.	Program Studi	: Magister Ilmu Komunikasi
6.	Konsentrasi	: Corporate and Marketing Communications
7.	Tanggal	: 1 Mei 2016

Jakarta, 1 Mei 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang ( )
   Dr. Nur Kholisoh,M.Si

2. Penguji Ahli ( )
   Dr. Henni Gusfa, M.Si

3. Pembimbing ( )
   Dr. Achmad Jamil,M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	Strategi Komunikasi Pemasaran Humas Universitas Kristen Indonesia Jakarta Dalam Menambah Jumlah Mahasiswa Baru
Bentuk Tesis	:	Penelitian / Kajian Ilmiah
Nama	:	Vista Salonika
Nim	:	55214110066
Program	:	Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal	:	18 April 2016

Mengesahkan

Pembimbing

(Dr. Achmad Jamil,M.Si)

Direktur Program Pascasarjana

(Prof.,Dr. Didik Rachbini)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Nur Kholisoh,M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul	: Strategi Komunikasi Pemasaran Humas Universitas Kristen Indonesia Jakarta Dalam Menambah Jumlah Mahasiswa Baru
Bentuk Tesis	: Penelitian / Kajian Ilmiah
Nama	: Vista Salonika
NIM	: 55214110066
Program	: Pascasarjana / Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal	: 1 Mei 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Progran Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 1 Mei 2016

METERAI TEMPEL
3CF3CADF869325500
6000
ENAM RIBU RUPIAH

(Vista Salonika)

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan karunia Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul :Strategi Komunikasi Pemasaran Humas Universitas Kristen Indonesia Jakarta Dalam Menambah Jumlah Mahasiswa Baru.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperolehg elar Magister IlmuKomunikasi pada Program Studi Magister IlmuKomunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana Biro Humas UKI Jakarta mengkonstruksi strategi komunikasi pemasaran dalam rangka menambah jumlah mahasiswa baru.

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaika berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis haturkan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr.Achmad Jamil ,M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, waktu, kesabaran dan perhatian selama penulisan tesis sehingga tesis inidapatdiselesaikan. Penulis juga berterimakasihkepada Dr. Nur Kholisoh,M.Si selaku penguji pada seminar proposal penulis, juga sebagai Ketua sidang penulis dan KetuaProgram Studi Magister Ilmu Komunikasi yang banyak memberikan masukan, bantuan dan ilmunya kepada penulis baik dari penulisan tesis maupun dalam kegiatan perkuliahan, Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku dosen penguji siding tesis penulis yang banyak memberikan kritik yang membangun, saran dan ilmu kepada penulis. Prof.Dr.Didik Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana beserta

jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, dan rekan-rekan mahasiswa terkhususnya M.Ikom angkatan 18 yang telah menaruh simpati sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini., terkhususnya Randy Andrian,M.I.kom, Hamka, Julius Rendy,Richard, Yama dan Fini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada Papa Ir. Rafael Sianipar, MM,MA dan Mama Erna PudjiAstuti, B.Sc atas dukungan kasih sayang, doa dan materi untuk penulis guna menyelesaikan karya ilmiah ini, Juga kepada Kakakku dr.Eka Anggitta, adikku Malta Maresa, dan keponakan ku Ariska Gracia Ismunandar yang selalu memberikan semangat kepada penulis. Kepada Hendry Wijaya,S.Kom,M.MSi seseorang yang berkontribusi dalam penulisan tesis ini di saat penulis sudah mulai merasakan fase disonansi kognitif saat penyelesaian tesis ini.

Terimakasih penulis ucapkan kepada Biro Humas Universitas Kristen Indonesia Jakarta. Terkhususnya IbuJunita, Ibu Hanna, Ibu Ruth , Ibu Mudesta dan Ibu Aarti yang membantu dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian sehingga tesis ini dapat terselesaikan. Juga kepada Dr.AddeOrizaRio,M.Si dosen pembimbing akademik penulis semasa S1 yang sampai saat ini masih bersedia memberikan ilmu kepada penulis. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan komunikasi pemasaran terkhususnya dalam Perguruan Tinggi di Indonesia.

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRACT…… i
ABSTRAK…… ii
LEMBAR PERSETUJUAN……. iii
PERNYATAAN……... iv
KATA PENGANTAR…….. v
DAFTAR ISI…… vii
DAFTAR TABEL……. viii
DAFTAR GAMBAR…… ix
DAFTAR LAMPIRAN……. x

BAB I. PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Masalah……. 1
1.2. Fokus Penelitian……. 7
1.3. Pertanyaan Penelitian……. 7
1.4. Tujuan Penelitian…… 7
1.5. Manfaat Penelitian……. 8

BAB II.KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN
2.1. Peneliti Terdahulu…….. 9
2.2. Landasan Konseptual……. 21
2.4. Kerangka Pemikiran…… 24

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN
3.1. Objek Penelitian ……. 34
3.2. Paradigma Penelitian……... 34
3.3. Metode Penelitian…… 36
3.4. Subjek Penelitian……. 42
3.5. Teknik Pengumpulan Data…….. 43
3.6. Instrumen Penelitian……... 44
3.7. Teknik Analis Data…….. 45
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data……. 47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian…… 50
4.2. Hasil Penelitian…….. 57
4.3. Pembahasan…… 85

BAB V PENUTUP
5.1. Kesimpulan……. 93

5.2. Saran……. 94

DAFTAR PUSTAKA…… 95

DAFTAR TABEL

Tabel1.1. Jumlah PTS di Jakarta…….. 1

Tabel2.1. PenelitianTerdahulu……. 17

Table 4.1.Tujuan UKI…….. 65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Logo UKI …….. 53

Gambar 4.2. Struktur organisasi Biro humas UKI…….. 56

Gambar 4.3. Model Komunikasi Pemasaran Universitas Kristen Indonesia……. 90

DAFTAR LAMPIRAN

Surat KeteranganPenelitian……. 97

Pedomanwawancara ……. 98

HasilWawancara …….. 100

Foto-FotoKegiatanHumas UKI ……..