



**KONTESTASI IDENTITAS PEREMPUAN BERCADAR
PADA KOMUNITAS SALAFIYAH
(STUDI ANALISIS PIERRE BOURDIEU)**

TESIS

FINI DIAH ENDRASTITI
55214110009
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2016



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**KONTESTASI IDENTITAS PEREMPUAN BERCADAR
PADA KOMUNITAS SALAFIYAH
(STUDI ANALISIS PIERRE BOURDIEU)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
FINI DIAH ENDRASTITI
MERCU BUANA
55214110009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2016



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Fini Diah Endrastiti
2. NIM : 55214110009
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications
6. Judul : Kontestasi Identitas Perempuan Bercadar Pada Komunitas Salafiyah (Studi Analisis Pierre Bourdieu)

UNIVERSITAS
Jakarta, 2 Juli 2016
MERCU BUANA

Pembimbing Utama

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Kontestasi Identitas Perempuan Bercadar Pada Komunitas Salafiyah (Studi Analisis Pierre Bourdieu)
2. Nama : Fini Diah Endrastiti
3. NIM : 55214110009
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications
7. Tanggal : 5 Agustus 2016

Jakarta, 5 Agustus 2016

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa, M.Si (.....)
2. Penguji Ahli
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si (.....)
3. Pembimbing
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si (.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Kontestasi Identitas Perempuan Bercadar Pada Komunitas Salafiyah (Studi Analisis Pierre Bourdieu)
2. Nama : Fini Diah Endrastiti
3. NIM : 55214110009
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications
7. Tanggal : 11 Agustus 2016

Jakarta, 11 Agustus 2016

Mengetahui,

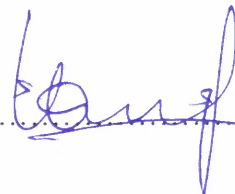
1. Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

(.....)

3. Pembimbing
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Kontestasi Identitas Perempuan Bercadar Pada Komunitas
Salafiyah (Studi Analisis Pierre Bourdieu)
Bentuk Tesis : Kajian Masalah
Nama : Fini Diah Endrastiti
NIM : 55214110009
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 6 Agustus 2016

Mengesahkan

Pembimbing Utama

(DR. Yoyoh Hereyah, M.Si)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Ilmu
Komunikasi



(Prof. DR. Didik Rachbini)



(DR. Nur Kholisoh, M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Kontestasi Identitas Perempuan Bercadar Pada Komunitas Salafiyah (Studi Analisis Pierre Bourdieu)
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah
Nama : Fini Diah Endrastiti
NIM : 55214110009
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
Tanggal : 2 Juli 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 2 Juli 2016



(Fini Diah Endrastiti)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karuniaNya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Kontestasi Identitas Perempuan Bercadar Pada Komunitas Salafiyah (Studi Analisis Pierre Bourdieu) yang berlangsung di Jakarta Selatan.

Tesis ini ditulis dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini melihat bagaimana konsep Habitus dan Arena Pierre Bourdieu dimainkan dalam komunitas salafiyah, penelitian ini mengkaji tentang komunikasi yang terjadi dalam komunitas salafiyah dalam rangka reproduksi dan mengkonstruksi habitus serta bagaimana komunikasi yang terjadi dalam komunitas tersebut sehingga habitus mampu mendorong anggotanya khususnya perempuan bercadar dapat menonjolkan identitas mereka sebagai pengguna cadar dan bermanuver memperjuangkan pemaknaan terbaik bagi diri dan kelompoknya di ranah publik.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan dengan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis menghaturkan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini.

Secara khusus pada kesempatan ini penulis menghaturkan terima kasih kepada Ibu Dr. Yoyoh Hereyah M.Si selaku dosen pembimbing yang telah

mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Tesis ini dari sejak awal hingga Tesis ini dapat terselesaikan. Penulis juga berterimakasih kepada Bapak Dr. Achmad Jamil M.Si selaku penguji dalam Seminar Proposal, Ibu Dr. Henni Gusfa M.Si dan Bapak Dr. Afdal Makkuraga M.Si selaku penguji Tesis, Direktur Pascasarjana Bapak Profesor Didik Rachbini beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Ibu Dr. Nur Kholisoh. M.Si Demikian pula penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, serta rekan – rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati, bantuan dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis ucapkan terima kasih terhadap seluruh keluarga yang telah memahami dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan Ilmu Komunikasi khususnya Komunikasi Kelompok.

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.2.1 Perempuan Muslim Bercadar.....	34
2.2.2 Cadar Sebagai Identitas.....	36
2.2.3 Kontestasi Identitas.....	38

2.2.4	Komunitas Salafiyah.....	39
2.2.5	Komunikasi Kelompok.....	43
2.2.6	Teori Persepsi.....	45
2.2.7	Komunikasi Persuasif dan Motivasi.....	46
2.2.8	Konsep Pierre Bourdieu.....	49
	2.2.8.1 Pierre Bourdieu.....	50
	2.2.8.2 Habitus.....	52
	2.2.8.3 Arena.....	53

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	59
3.2	Paradigma.....	60
3.3	Metode Penelitian.....	62
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	64
	3.4.1 Observasi dan Wawancara.....	66
	3.4.2 Dokumen Terkait.....	69

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

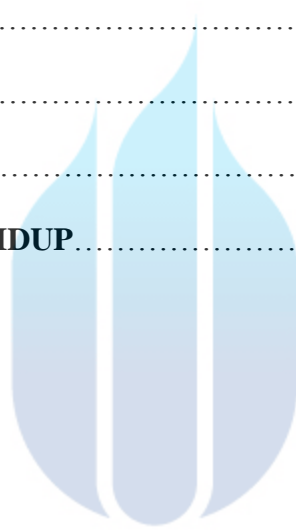
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	70
	4.1.1 Komunitas Salafiyah.....	71
	4.1.2 Makna Cadar Dalam Pandangan Komunitas Salafiyah.....	73
4.2	Hasil Penelitian.....	81
	4.2.1 Habitus Perempuan Bercadar Komunitas Salafiyah.....	81

4.2.1.1	Komunikasi Kelompok Dalam Komunitas	
	Salafiyah.....	83
4.2.1.2	Pengetahuan Mengenai Batas Aurat Perempuan	
	Bercadar Anggota Komunitas	
	Salafiyah.....	85
4.2.1.3	Peran Agen Penyalur Pesan Dalam Komunitas	
	Salafiyah.....	88
4.2.1.4	Konstruksi Identitas Perempuan Bercadar Dalam	
	Kelompok Komunitas Salafiyah	95
4.2.2.	Kontestasi Identitas Perempuan Bercadar.....	98
4.2.2.1	Kontestasi Identitas Perempuan Bercadar	
	Komunitas Salafiyah di Dalam	
	Kelompok.....	98
4.2.2.2	Ranah Publik Sebagai Arena Kontestasi	
	Identitas.....	100
4.2.2.1	Tantangan Sosial Bagi Perempuan Bercadar	
	Komunitas Salafiyah di Arena	
	Sosialnya.....	102
4.3	Pembahasan.....	110
4.3.2	Penyampaian Pesan.....	110
4.3.3	Agen Penyampai Pesan (Sumber Pesan).....	113
4.3.4	Kebenaran Mutlak Dari Agen Penyampai Pesan...	118

4.3.5	Konstruktivis – Strukturalis Dalam Kaitannya Dengan Komunikasi Kelompok Komunitas Salafiyah.....	120
-------	--	-----

BAB V. PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	135
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	152



UNIVERSITAS
MERCU BUANA