



**PENGARUH KONTEN DAN AKSES BERITA PADA MEDIA  
*ONLINE* TERHADAP KEPUASAN INFORMASI MAHASISWA**

(Survei Pengaruh Konten dan Akses Media Berita Pada Media *Online*  
Kompas.com Terhadap Kepuasan Informasi Mahasiswa S1 Fakultas  
Ilmu Komunikasi Mercu Buana)



**TESIS**

U N MULATUA HASIHOLAN  
55214110040  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2016**



**PENGARUH KONTEN DAN AKSES BERITA PADA MEDIA  
*ONLINE* TERHADAP KEPUASAN INFORMASI MAHASISWA**

(Survei Pengaruh Konten dan Akses Media Berita Pada Media *Online*  
Kompas.com Terhadap Kepuasan Informasi Mahasiswa S1 Fakultas  
Ilmu Komunikasi Mercu Buana)

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

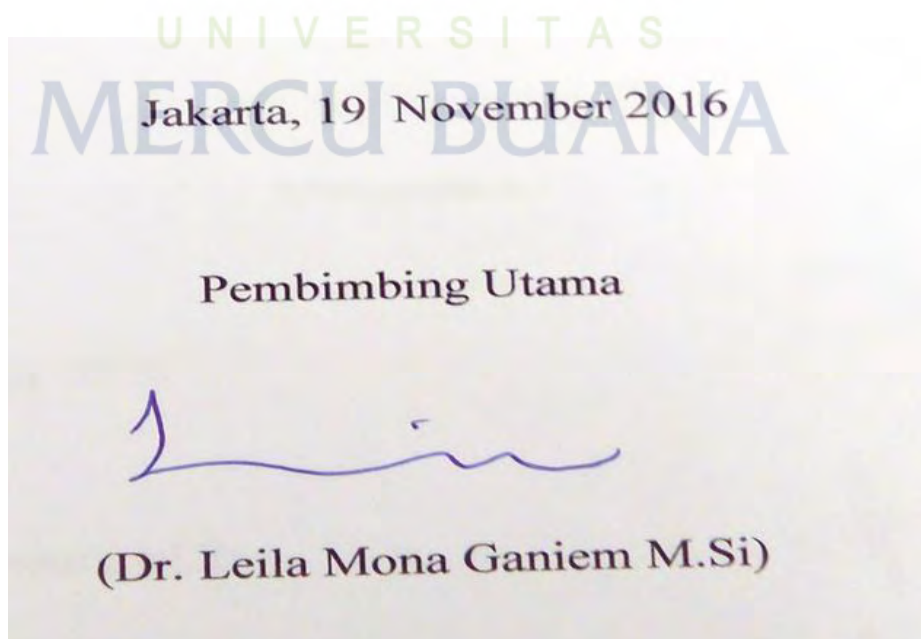
MULATUA HASIHOLAN

55214110040

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2016**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

1. Nama : Mulatua Hasiholan
2. NIM : 55214110040
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Corporate Marketing Communication*
6. Judul : Pengaruh Konten dan Akses Berita Pada Media  
*Online* Terhadap Kepuasan Informasi Mahasiswa



**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

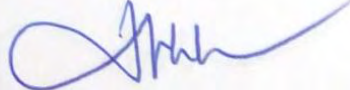
1. Judul : Pengaruh Konten dan Akses Berita Pada Media *Online* Terhadap Kepuasan Informasi Mahasiswa
2. Nama : Mulatua Hasiholan
3. NIM : 55214110040
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate Marketing Communication*
7. Tanggal : 03 Desember 2016

Jakarta, 03 Desember 2016

Mengetahui,

**1. Ketua Sidang**

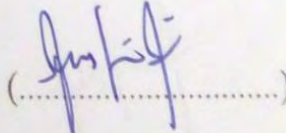
Dr. Nur Kholisoh, M.Si



(.....)

**2. Penguji Ahli**

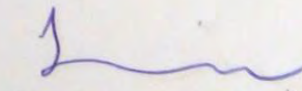
Dr. Prima Mulyasari, M.Si



(.....)

**3. Pembimbing Utama**

Dr. Leila Mona Ganiem M.Si

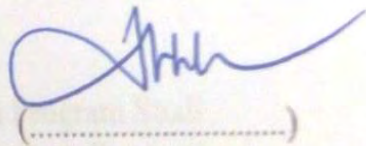
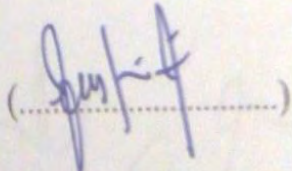
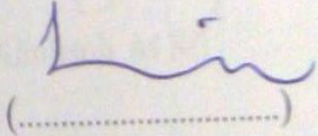


(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

1. Judul : Pengaruh Konten dan Akses Berita Pada Media  
*Online* Terhadap Kepuasan Informasi Mahasiswa
2. Nama : Mulatua Hasiholan
3. NIM : 55214110040
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate Marketing Communication*
7. Tanggal : 03 Desember 2016

UNIVERSITAS  
Jakarta, 10 Desember 2016  
MERCU BUANA  
Mengetahui,

1. **Ketua Sidang**  
Dr. Nur Kholisoh, M.Si   
(.....)
2. **Penguji Ahli**  
Dr. Prima Mulyasari, M.Si   
(.....)
3. **Pembimbing Utama**  
Dr. Leila Mona Ganiem M.Si   
(.....)

## LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul : Pengaruh Konten dan Akses Berita Pada Media *Online* Terhadap Kepuasan Informasi Mahasiswa
2. Bentuk Tesis : Penelitian
3. Nama : Mulatua Hasiholan
4. NIM : 55214110040
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Tanggal : 10 Desember 2016

Mengesahkan,  
Pembimbing Utama



(Dr. Leila Mona Ganiem M.Si)

MERCU BUANA

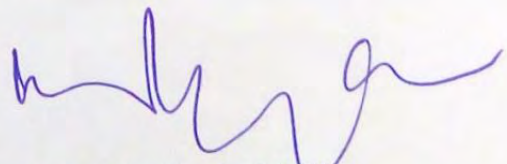
Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J Rachbini)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

*adn*



(Dr. Nur Kholisoh, M.Si)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Konten dan Akses Berita Pada Media  
*Online* Terhadap Kepuasan Informasi Mahasiswa

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Mulatua Hasiholan

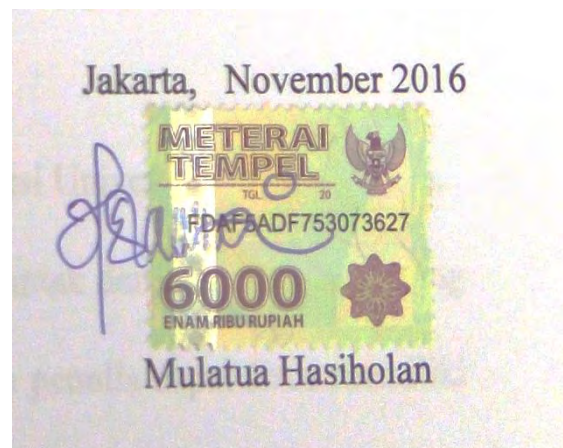
NIM : 55214110040

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 03 Desember 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas kasih dan anugerahNya-lah penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik hingga bisa menghasilkan karya tesis yang berjudul “Pengaruh Konten dan Akses Berita Pada Media Online Terhadap Kepuasan Informasi Mahasiswa”.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tesis ini penulis tentu tidak mampu mengerjakannya sendirian, melainkan sangat banyak pihak yang telah dilibatkan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karenanya, melalui lembar ini, penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan tesis ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Didik J Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nur Kholisoh, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Leila Mona Ganiem M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sangat sabar mengarahkan dan membimbing penulis selama proses penyusunan tesis ini dilakukan.
4. Seluruh Dosen dan staf Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua penulis, Gunung Raya Simanjuntak dan Lamria Sihite, yang senantiasa mendoakan dan memotivasi sehingga penulis dapat terus memiliki semangat dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.



6. Kakak, abang, dan adik penulis.
7. Seluruh rekan-rekan Magister Ilmu Komunikasi angkatan 2014 atas kebersamaannya selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
8. Seluruh rekan-rekan Divisi Programming Kompas TV atas perhatian dan dukungan moril yang telah diberikan.

Akhir kata, penulis mengetahui bahwa karya tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Walaupun demikian, penulis tetap berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi setiap pihak yang membacanya.

Jakarta, Desember 2016

Hormat saya,

Mulatua Hasiholan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

|  | Halaman   |
|--|-----------|
| ABSTRAK .....  | ii        |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....   | iii       |
| LEMBAR PERNYATAAN .....  | iv        |
| KATA PENGANTAR .....   | v         |
| DAFTAR ISI .....   | vi        |
| DAFTAR TABEL .....   | ix        |
| DAFTAR GAMBAR .....  | x         |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xii       |
| <br>   |           |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....  | <b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....  | 1         |
| 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....                                | 8         |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....                                    | 11        |
| 1.3.1. Maksud Penelitian .....   | 11        |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian .....   | 11        |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....  | 11        |
| 1.4.1. Manfaat Akademik .....  | 11        |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....   | 12        |
| <br>   |           |
| <b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN<br/>HIPOTESIS</b> ..... | <b>13</b> |
| 2.1. Kajian Pustaka .....  | 13        |
| 2.1.1. Penelitian Terdahulu .....  | 13        |
| 2.1.2. Komunikasi Massa .....  | 35        |
| 2.1.3. <i>Uses and Gratification</i> .....                                 | 42        |
| 2.1.4. Konten Media, Berita, dan Informasi .....                           | 48        |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.5. Akses Media .....   | 53        |
| 2.1.6. Kepuasan Informasi .....                                  | 55        |
| 2.2. Kerangka Pemikiran .....                                    | 56        |
| 2.3. Hipotesis .....   | 58        |
| 2.3.1. Hipotesis Penelitian .....                                | 58        |
| 2.3.2. Hipotesis Statistik .....                                 | 59        |
| <br>   |           |
| <b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                      | <b>60</b> |
| 3.1. Objek Penelitian .....                                      | 60        |
| 4.1.1. Lokasi Penelitian .....                                   | 60        |
| 4.1.2. Waktu Penelitian .....                                    | 61        |
| 3.2. Paradigma Penelitian .....                                  | 62        |
| 3.3. Metode Penelitian .....                                     | 63        |
| 3.4. Populasi dan Sampel .....                                   | 65        |
| 3.4.1. Populasi .....  | 65        |
| 3.4.2. Sampel .....  | 66        |
| 3.5. Operasionalisasi Variabel .....                             | 67        |
| 3.6. Validitas dan Reliabilitas .....                            | 70        |
| 3.6.1. Validitas .....   | 70        |
| 3.6.2. Reliabilitas .....  | 70        |
| 3.7. Teknik Pengumpulan Data .....                               | 72        |
| 3.8. Teknik Analisis Data .....                                  | 72        |
| 3.9. Metode Analisis Data .....                                  | 73        |
| <br>   |           |
| <b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>              | <b>81</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                        | 81        |
| 4.1.1. Gambaran Umum Media Kajian .....                          | 81        |
| 4.1.2. Gambaran Umum Responden .....                             | 82        |
| 4.2. Hasil Penelitian .....                                      | 87        |
| 4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian ..... | 87        |
| 4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel .....                        | 92        |

|   |     |
|---|-----|
| 4.2.3. Analisis Statistik dan Uji Hipotesis ..... | 103 |
| 4.3.Pembahasan .....                              | 121 |
| <b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN</b> .....            | 132 |
| 5.1.Simpulan .....                                | 132 |
| 5.2.Saran .....                                   | 132 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                       | 135 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                             | 140 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA