

ABSTRAK

Kebutuhan informasi adalah hal yang mendasar bagi umat manusia. Saat ini media *online* menjadi salah satu alternatif sumber pemenuhan kebutuhan informasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh konten dan akses berita pada media *online* terhadap kepuasan informasi mahasiswa. Teori yang digunakan adalah model kognitif *Uses and Gratification* dengan variabel yang akan dikaji adalah komponen informasi (konten dan akses) sebagai variabel X dan komponen kepuasan (*satisfaction*) sebagai variabel Y. Penelitian ini dilakukan di Universitas Mercu Buana dengan sampel sebanyak 340 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen angket sebagai data primer, dimana responden diminta memberikan tanggapan terhadap seluruh pernyataan yang ada untuk mengukur pengaruh konten dan akses pada Kompas.com sebagai media kajian. Pengolahan data primer menggunakan metode analisis kuantitatif dengan uji regresi berganda. Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut: (1) Variabel konten dan akses secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan informasi mahasiswa dengan nilai koefisien determinasi 56,2% (2) Variabel konten berpengaruh signifikan terhadap kepuasan informasi mahasiswa dengan nilai pengaruh sebesar 24,8% (3) Variabel akses berpengaruh signifikan terhadap kepuasan informasi mahasiswa dengan nilai pengaruh sebesar 41,3%.

Kata kunci: konten, akses, kepuasan informasi, media *online*, jurnalisme

ABSTRACT

Information is one of human fundamental needs. Nowadays, online media is being such an alternative way to fulfil this need of information. This research aims to examine the influences of news content and access of online media to the information satisfaction of college students. The theory used in this research is cognitive model of Uses and Gratification, which the variables involved are information elements (content and access) as X variable and satisfaction obtained as Y variable. This research was conducted in Mercu Buana University, with total sample about 340 college students. Primary data collecting utilizes questionnaire technique research, where the respondents were requested giving a response based on a whole statement written intended to measure the influence of content and access of Kompas.com as an object of observation. Primary data processing using a quantitative analysis method, specifically with a multiple regression analysis. The results of this research are concluded as follows: (1) Content and access variables together significantly influence the college student information satisfaction with coefficient of determination by 56,2%, (2) Content variable significantly influence the college student information satisfaction by 24%, and (3) Access variable significantly influence the college student information satisfaction by 41,3%.

Keywords: content, access, information satisfaction, online media, journalism