



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN
(STUDI PADA PT PLN PERSERO DISTRIBUSI JAKARTA
RAYA PERIODE MEI – OKTOBER 2016)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**RENI NOVIA
55214120065**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Reni Novia
2. NIM : 55214120065
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Corporate Marketing Communication*
6. Judul : Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Komitmen Karyawan (Studi Pada PT PLN Persero Distribusi Jakarta Raya.Periode Mei – Oktober 2016)

Jakarta, 9 Desember 2016

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Pembimbing

Dr. Inge Hutagalung, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Komitmen Karyawan (Studi Pada PT PLN Persero Distribusi Jakarta Raya. Periode Mei – Oktober 2016)
2. Nama : Reni Novia
3. NIM : 55214120065
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate Marketing Communication*
7. Tanggal : 23 Desember 2016

Jakarta, 23 Desember 2016

Mengetahui,

**1. Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa, M.Si**

(.....)

**2. Penguji Ahli
Dr. Rosmawaty Hilderiah P., S.Sos, MT**

(.....)

**3. Pembimbing
Dr. Inge Hutagalung, M.Si**

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul :Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Komitmen Karyawan (Studi Pada PT PLN Persero Distribusi Jakarta Raya.Periode Mei – Oktober 2016)
2. Nama : Reni Novia
3. NIM : 55214120065
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate Marketing Communication*
7. Tanggal : 23 Desember 2016

Jakarta, 23 Desember 2016

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Rosmawaty Hilderiah P.,S.Sos, MT

(.....)

3. Pembimbing
Dr. Inge Hutagalung, M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Komitmen Karyawan (Studi Pada PT PLN Persero Distribusi Jakarta Raya. Periode Mei – Oktober 2016)
2. Nama : Reni Novia
3. NIM : 55214120065
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate Marketing Communication*
7. Tanggal : 4 Januari 2017

Mengesahkan

Pembimbing Utama

(.....)
Dr. Inge Hutagalung, M.Si

Direktur Program Pascasarjana

(.....)
Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(.....)
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul :Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Komitmen Karyawan (Studi Pada PT PLN Persero Distribusi Jakarta Raya.Periode Mei – Oktober 2016)

Bentuk Tesis : Studi Kasus
Nama : Reni Novia
NIM : 55214120065
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 9 Desember 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan ketua program Studi ilmu komunikasi program pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat-Nya. Salawat atas Nabi Muhamad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyusunan tesis ini penulis banyak menemui hambatan, namun atas bantuan dari berbagai pihak, Alhamdulillah hambatan itu dapat diatasi.

Untuk itu, penulis memberikan penghargaan berupa ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

Dr. Inge Hutagalung, M.Si : Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dan dengan ketulusan hati membimbing penulis selama penyusunan tesis ini dan tak henti memberikan semangat dalam penyelesaian tesis ini.

Dr. Rosmawaty Hilderiah P., S.Sos, MT: Selaku dosen Penguji ahli, yang telah banyak memberikan kritik dan saran pada perbaikan penyusunan tesis ini.

Dr Ahmad Mulyana., M.Si: Selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Henni Gusfa., M.Si: Selaku ketua sidang yang banyak memberikan pencerahan wawasan, dalam tesis ini.

Prof. Dr. Didik J. Rachbini: Selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana

Seluruh Manajemen dan staf karyawan PT PLN (persero) distribusi Jakarta raya, yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama dalam penyusunan tesis ini.

Teman-teman mahasiswa konsentrasi corporate marketing communication program studi magister ilmu komunikasi khususnya kelas 715 dan kelas 716 yang super solid.

Sahabat diskusi dan debat Mahdalena Lubis, Terimakasih untuk jadi partner debat yang luar biasa.

Bapak Lasamu, Kusumajaya, Frans, Febe, Naomi dan Mitha. Selalu menjadi teman “semangat” satu sama lain

Ayahanda penulis, Amran Burhan, yang selalu menjadi sinar saat semangat mulai redup.

Ibu tersayang, Rosmawati. yang memberikan doa tulusnya setiap sujudnya agar penulis konsisten pada tujuan.

Agus Susanto, suami penulis yang setia dan penuh cinta memberi penulis semangat selama menyelesaikan tesis ini.

Nur Afrina dan Asyarie, Adik- adik terkasih yang selalu mendukung

Belahan jiwa bunda, Ghazy Arkana Agnov, jagoan semata wayang penulis, yang menjadi penyemangat dan penrghibur hati, terima kasih sayang sudah bersedia waktunya diselingi dengan penulisan tesis ini.

Penulis memberikan penghargaan berupa ucapan terimakasih dan doa agar Allah SWT selalu memberikan kebaikan dan Rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini. Semoga Allah swt membalas semua kebaikan, dan ridha-Nya, dan tesis ini dapat bermanfaat untuk kita semua.
Amin

Jakarta, 9 Desember 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Maksud Tujuan Penelitian	9
1.4. Batasan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Teori Budaya Organisasi	25
2.3. Teori Motivasi Kerja	28
2.4. Teori Komitmen Karyawan	32
2.5. Kerangka Pemikiran	36
2.6. Hipotesis Teoritis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1. Objek Penelitian	37
3.2. Paradigma Penelitian	37
3.3. Metode Penelitian	38
3.4. Populasi dan Sampel	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data	39
3.6. Operasionalisasi Variabel	40
3.7. Teknik Pengumpulan Data	43

3.8. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.2. Karakteristik Responden	52
4.3. Statistik Deskriptif	54
4.4. Uji Validitas dan Realibilitas	57
4.5. Uji Asumsi Klasik	60
4.6. Uji Koefisien Korelasi (r)	62
4.7. Uji Regresi	64
4.8. Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	119



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Temuan belum optimalnya tingkat komitmen karyawan	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Jumlah Responden	39
Tabel 3.2	Tingkat Realibilitas	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	53
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.3	Uji Validitas	58
Tabel 4.4	Hasil Uji Realibilitas	60
Tabel 4.5	Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.6	Pedoman intrepretasi koefisien korelasi	63
Tabel 4.7	Korelasi Budaya Organisasi dan Komitmen karyawan.....	63
Tabel 4.8	Korelasi Motivasi kerja dan Komitmen karyawan	64
Tabel 4.9	Persamaan Regresi Linear berganda.....	65
Tabel 4.10	Koefisien Determinan.....	66
Tabel 4.11	Uji T (Uji Parsial)	67
Tabel 4.12	Uji F (Uji Simultan)	69
Tabel 4.13	Item Pertanyaan Variabel Budaya Organisasi	74
Tabel 4.14	Item Pertanyaan Motivasi Kerja	77
Tabel 4.15	Item Pertanyaan Komitmen Karyawan	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Grafik Statistik Karyawan.....	8
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1: Uji Normalitas	61
Gambar 4.2: Uji Heteroskedasitas	62



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	93
Lampiran 1 Tabulasi kuesioner	96
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Y	98
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas X1	102
Lampiran 4 Hasil Uji Validas X2	104
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	106
Lampiran 6 Statistik Deskriptif	109
Lampiran 7 Uji Realibilitas Y	110
Lampiran 8 Uji Realibilitas X1.....	112
Lampiran 9 Realibilitas X2	115
Lampiran 10 Regresi Linear	116
Lampiran 11 Korelasi X1 dan Y	117
Lampiran 12 Korelasi X2 dan Y	118
Lampiran 13 Surat Keterangan Penelitian.....	119

UNIVERSITAS
MERCU BUANA