

ABSTRACT

This research was conducted to examine the influence of brand image and the quality of education on university selection decision. Sample used non probability sampling. As for the population in this study are high school students in West Jakarta Region and the results of the sample used 63. This study uses multiple linear regression method, the test is done by Test F and Test t. Data processing is done by using program SPSS 21.00 for windows. The result of the analysis shows that the variable of educational quality has a significant influence on the decision of university election.

Keywords: Influence of Education Quality, Education Cost, Location, Brand Image, Interest to High School Students Entering Mercu Buana University



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh citra merk dan kualitas pendidikan terhadap keputusan pemilihan perguruan tinggi. Sampel yang digunakan *non probability sampling*. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Siswa SMU di Wilayah Jakarta Barat dan hasil sampel yang digunakan 63. Penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda, pengujian dilakukan dengan Uji F dan Uji t. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program *SPSS 21.00 for windows*. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas pendidikan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan perguruan tinggi.

Kata kunci : Pengaruh Kualitas pendidikan, Biaya pendidikan, Lokasi, Citra Merek, Terhadap Minat Siswa SMA Masuk Ke Universitas Mercu Buana



UNIVERSITAS
MERCU BUANA