

**PENGARUH KUALITAS PENDIDIKAN, BIAYA
PENDIDIKAN, LOKASI, CITRA MEREK, TERHADAP
MINAT SISWA SMA MASUK KE UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS

Nama : Gilang Wahyu Alfath
NIM : 43113010304

Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2017

**PENGARUH KUALITAS PENDIDIKAN, BIAYA
PENDIDIKAN, LOKASI, CITRA MEREK, TERHADAP
MINAT SISWA SMA MASUK KE UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MERCU BUANA

Nama : Gilang Wahyu Alfath

NIM : 43113010304

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gilang Wahyu Alfath

Nim : 43113010304

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2017



Gilang Wahyu Alfath
NIM : 43113010304

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Gilang Wahyu Alfath
Nim : 43113010304
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pendidikan, Biaya Pendidikan, Lokasi, Citra Merek, Terhadap Minat Siswa SMA Masuk Ke Universitas Mercu Buana

Tanggal Ujian Skripsi :

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Dewan Penguji,

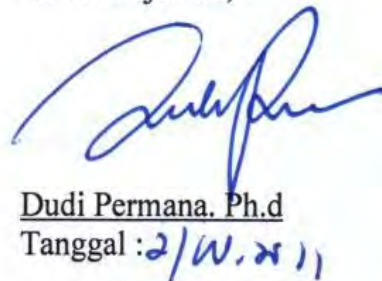
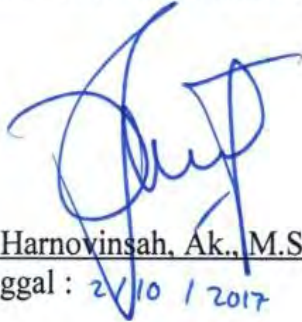


Dr Didin Hikmah Perkasa, SE,MM
Tanggal : 17-9-2017

Nur Endah Retno Wuryandari, S.Sos,MM
Tanggal : 29-Sept-2017.

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis,

Ketua Program Studi
S1Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
Tanggal : 2/10 / 2017

Dudi Permana, Ph.d
Tanggal : 2/W.2017

KATA PENGANTAR



Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Pendidikan, Biaya Pendidikan, Lokasi, Citra Merek, Terhadap Minat Siswa SMA Masuk Ke Universitas Mercu Buana.”**,

dapat diselesaikan dengan baik. Mengingat skripsi ini merupakan syarat untuk menempuh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Dan saya ucapkan Terimakasih kepada Dr. Didin Hikmah Perkasa SE.MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini. .

Dalam penelitian ini penulis menemui berbagai hambatan dan tantangan yang harus dihadapi, tetapi berkat bimbingan, bantuan dan dorongan moral dari berbagai pihak akhirnya semua dapat teratasi. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana ,Ph.d Selaku Kepala Program studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

4. Seluruh dosen dan staff Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Orang-orang tercinta yang selalu memberi support selalu menemani baik suka maupun duka.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan laporan skripsi ini.

Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, Agustus 2017



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Surat Pernyataan Karya Sendiri	i
Lembar Pengesahan Skripsi	i
Abstrak	ii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Pengertian Pemasaran	9
2. Pengertian Biaya Pendidikan	20
3. Lokasi	22
4. Citra Merek.....	25
5. Minat Masuk	32
B. Hipotesis.	38
C. Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	44
B. Desain Penelitian	44
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	44
1. Definisi Variabel	45
2. Definisi Operasional Variabel	45
D. Skala Pengukuran Variabel	46

E. Populasi dan Sampel Peneliiian	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian	48
F. Jenis Data	49
G. Metode Pengumpulan Data.....	50
H. Metode Analisis Data.	50
1. Uji Statistik Deskriptif	50
2. Uji Kwalitas Data.	50
a. Uji Validasi	50
b. Uji Reliabilitas	51
3. Analisa Regresi Linear Berganda	52
a. Uji Koefisien Determinasi	52
b. Uji Simultan dengan F-test	53
c. Uji parsial dengan T-test (hipotesis)	53
4. Uji Asumsi Klasik	54
a. Uji Normalitas	54
b. Uji Multikolinieritas	54
c. Uji Heteroskedastisitas	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	57
B. Statistik Deskriptif	58
C. Diskripsi Variabel	60
D. Hasil Uji Kualitas Data	65
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	71
F. Pengujian Hipotesis	73
G. Pembahasan Penelitian	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	Data siswa SMA se JakBar yang terdaftar di Mercu Buana	3
TABEL 1.2	Data Mahasiswa aktif	4
TABEL 1.3	Biaya pendidikan perguruan tinggi	5
TABEL 2.5	Hasil Penelitian Terdahulu	37
TABEL 3.1	Operasional Variabel Penelitian	45
TABEL 3.2	Instrumen Skala Likert	47
TABEL 3.3	Data siswa SMA terdaftar di Mercu Buana se JakBar	48
TABEL 4.10	Jenis Kelamin responden	58
TABEL 4.11	Usia responden	59
TABEL 4.12	Pendidikan Formal Terakhir Responden.....	59
TABEL 4.13	Pendapatan Per Bulan Responden.....	60
TABEL 4.14	Deskripsi Variabel Kualitas pendidikan.....	60
TABEL 4.15	Deskripsi Variabel Biaya Pendidikan.....	62
TABEL 4.16	Deskripsi Variable Lokasi	63
TABEL 4.17	Deskripsi Variabel Citra Merk	64
TABEL 4.18	Deskripsi Variabel Minat Masuk.....	64
TABEL 4.19	Uji Validitas Kualitas Pendidikan	65
TABEL 4.20	Uji Validitas Biaya Pendidikan	66
TABEL 4.21	Uji Validitas Lokasi.....	67
TABEL 4.22	Uji Validitas Citra Merk.....	68
TABEL 4.23	Uji Validitas Minat Masuk	69
TABEL 4.24	Hasil Uji Reliabilitas	70
TABEL 4.25	Uji Normalitas Data Histrogram dan Normal P-plot.....	71
TABEL 4.26	Uji Kolmogorov - Smirnov	71
TABEL 4.27	Uji Multikolinearitas	73
TABEL 4.	Uji Validitas Variabel X_1	82
TABEL 4.40	Uji Validitas Variabel X_2	83
TABEL 4.41	Uji Validitas Variabel Y	84
TABEL 4.42	Uji Reabilitas Variabel X_1	85

TABEL 4.43 Uji Reabilitas Variabel X_2	86
TABEL 4.44 Uji Reabilitas Variabel Y	86
TABEL 4.45 Uji Normalitas	87



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Grafik Peningkatan Data Mahasiswa Aktif	5
GAMBAR 1.2	Grafik Peningkatan Biaya Pendidikan Mahasiswa S-1 dan S-2 Program Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana	8
GAMBAR 2.1	Tahapan Dalam Proses Pembelian	37
GAMBAR 2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis	40



DAFTAR LAMPIRAN

Kuisisioner Penelitian

Hasil Jawaban Responden

