

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan mengeksplorasi komunikasi bermedia komputer jurnalis dalam menghasilkan berita terpercaya pada Harian Bisnis Indonesia. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membuka peluang untuk setiap orang termasuk jurnalis dan perusahaan meningkatkan diri dan memperbaiki prospek masa depan. Jurnalis Bisnis Indonesia memanfaatkan komunikasi bermedia komputer untuk menghasilkan berita terpercaya, sehingga PT Jurnalindo Aksara Grafika sebagai penerbit media massa harian Bisnis Indonesia dapat menimbulkan laba dan memelihara prospek perusahaan pada masa depan. Penelitian ini menggunakan komunikasi bermedia komputer (*computer mediated communication*) yang dikeluarkan oleh John December dan studi fenomenologi oleh Alfred Schutz. Fokus penelitian ini adalah bagaimana komunikasi bermedia komputer jurnalis dalam menghasilkan berita terpercaya pada media massa harian Bisnis Indonesia, melalui perspektif fenomenologi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan studi fenomenologi. Hasil penelitian ini adalah jurnalis Bisnis Indonesia menggunakan pesan baik pesan aural maupun textual, media komunikasi, tujuan komunikasi, dan konteks komunikasi bermedia komputer untuk menghasilkan berita terpercaya pada media massa Harian Bisnis Indonesia. Penelitian ini menemukan komunikasi bermedia komputer jurnalis tidak hanya menghasilkan berita terpercaya tetapi juga meningkatkan jumlah dan variasi berita yang dihasilkan dan mendukung Bisnis Indonesia Group of Media dalam memangkas biaya produksi dan memitigasi risiko yang akhirnya dapat meningkatkan keuntungan dan menjaga prospek Bisnis Indonesia pada masa depan.

Kata Kunci: Komunikasi Bermedia Komputer, Komunikasi Organisasi, Media Massa.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study was conducted to determine and explore computer mediated communication of journalists to produce reliable news in the daily newspaper of Bisnis Indonesia. Information and communication technologies open opportunities for journalists and companies to improve and develop prospects for better future. Journalists of Business Indonesia utilizing computer mediated communication to produce reliable news. PT Jurnalindo Aksara Grafika as the publisher can accumulate profits and maintain the company's prospects for the future. This study use a computer mediated communication issued by John December and phenomenological study by Alfred Schutz. The focus of this research is how the computer mediated communication can produce reliable news in Bisnis Indonesia newspaper, through the perspective of phenomenology. This study used a qualitative method with phenomenological study. The results of this study are journalists Bisnis Indonesia using either message aural or textual messages, media application, objectives and the context of computer mediated communication to produce reliable news on Bisnis Indonesia's daily news paper. This study found that journalist used computer mediated communication not only to produce reliable news but also increase the number and variety of news and supports Bisnis Indonesia Group of Media to cut production costs and mitigate risks that can increase profits and keep the business prospects in the future.

Keywords: Computer Mediated Communication, Organizational Communication, Mass Media.

