

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Pendekatan psikologis, sosiologis, pendekatan rasional dan Peran Media Massa terhadap Keputusan Memilih Basuki Tjahja Purnama. Objek penelitian ini adalah para pendukung atau pemilih Basuki Tjahja Purnama di wilayah Jakarta Pusat. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan program *Linear Structural Relationship* (LISREL). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Peran Media Massa berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih Basuki Tjahja Purnama. yang artinya media massa menjadi penentu utama dalam proses melakukan pemilihan kandidat politik seperti Basuki Tjahaya Purnama. Pengaruh negatif dalam hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin sering kandidat tersebut diberitakan dalam suatu media massa (dalam hal ini pemberitaan negatif), semakin tidak bersedia orang memilih kandidat tersebut. Demikian juga sebaliknya, semakin jarang pemberitaan negatif yang dilakukan terhadap kandidat politik tersebut semakin bersedia orang memilih kandidat tersebut. Oleh karena itu, hasil dari uji penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel peran media massa terhadap keputusan memilih Basuki Tjahaja Purnama. Sedangkan Pendekatan Psikologis, Sosiologis dan Pendekatan Rasional tidak berpengaruh.

Kata Kunci: Pendekatan Psikologis, Sosiologis, Rasional Peran Media Massa



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This Research is to know the influence of psychological, sociological approach, rational approach and the role of mass media to the decision to choose Basuki Tjahja Purnama full. The object of this study is the supporters or voters Basuki Tjahja Purnama full at central Jakarta area. This study was conducted on 100 respondents. Data analysis method used is structural equation modelling (SEM) with linear structural Relationship (LISREL) Program. The results of this study indicate that the role of mass media variables significantly influence the decision to choose Basuki Tjahja Purnama full. which means the mass media becomes the main determinant in the process of electing political candidates such as Basuki Tjahja Purnama full. Influence negative in the results of this study showed that the more often the candidate is reported in a mass media (in this case negative news), the more unwilling the person chooses the candidate. And vice versa, the less the negative reporting made to the political candidate the more willing the person chooses the candidate. Therefore the result of this research test states that there is a significant influence on the role of mass media variables on the decision to choose Basuki Tjahja Purnama full. While psychological, sociological and rational approaches have no effect.

Keywords: Psychological, sociological and rational approaches Mass Media.

