

**PENGARUH PENDEKATAN PSIKOLOGIS, SOSIOLOGIS,
RASIONAL DAN PERAN MEDIA MASSA TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH BASUKI TIAHJA PURNAMA**
(Studi Kasus Pada Pemilih atau Pendukung Basuki Tjahja Purnama pada
Pemilukada DKI Jakarta Tahun 2017)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



NAMA : Insanun Kamil

NIM : 43115110145

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : INSANUN KAMIL

NIM : 43115110145

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 September 2017



Insanun Kamil

NIM : 43115110145

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Insanun Kamil
NIM : 43115110145
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pendekatan Psikologis, Sosiologis,
Rasional dan Peran Media Massa terhadap Keputusan
Memilih Basuki Tjahja Purnama (Studi Kasus pada
Pemilih atau Pendukung Basuki Tjahja Purnama pada
Pemilukada DKI Jakarta Tahun 2017)
Tanggal Lulus Ujian : 19 September 2017

Disahkan Oleh ,

Pembimbing

Ketua Penguji



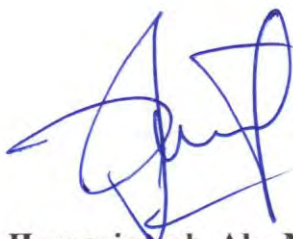
Dr. Rina Astini, M.M., CPM (Asia)
Tanggal : 23/9 2017



Dr. Anik Herminingsih, M.Si
Tanggal : 23/9 2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA
Tanggal : 25/9 - 2017



Dudi Permana, M.M., Ph.D
Tanggal : 25/9 - 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul

“ Pengaruh Pendekatan Psikologis, Sosiologis, Pendekatan Rasional dan Peran Media Massa Terhadap Keputusan Memilih Basuki Tjahja Purnama”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini, M.M., CPM (Asia), selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, M.M., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doa yang diberikan kepada penulis.
6. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan materil yang tiada henti-hentinya kepada

penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 25 September 2017



Insanun kamil

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I LATAR BELAKANG	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	15
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	16
1. Tujuan Penelitian	16
2. Kontribusi Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KARANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	18
1. Marketing	18
2. Marketing Politik	19
3. Pendekatan Sosiologis	22
4. Pendekatan Psikologis	25
5. Pendekatan Rasional	30
6. Peran Media Massa	35
7. Keputusan Memilih Basuki Tjahja Purnama	40
8. Penelitian Terdahulu	44
9. Hubungan Antar Variabel	48
B. Rerangka Pemikiran	54
C. Hipotesis	55

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	56
1.	Waktu Penelitian.....	56
2.	Tempat Penelitian.....	56
B.	Desain Penelitian.....	57
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	57
1.	Definisi Variabel Penelitian.....	57
2.	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	58
D.	Pengukuran Variabel.....	60
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	61
1.	Populasi Penelitian.....	61
2.	Sampel Penelitian.....	62
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	63
G.	Metode Analisis.....	64
1.	Uji Validitas.....	64
2.	Uji Reliabilitas.....	64
3.	Metode Statistik.....	66
4.	Tahap - Tahap dalam SEM.....	67
5.	Pengujian Hipotesis.....	71

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum.....	73
B.	Karakteristik Responden.....	73
C.	Analisis Deskriptif Variabel.....	76
1.	Analisis Deskriptif Pendekatan Psikologis.....	76
2.	Analisis Deskriptif Pendekatan Sosiologis.....	77
3.	Analisis Deskriptif Rasional.....	78
4.	Analisis Deskriptif Media Massa.....	79
5.	Analisis Deskriptif Keputusan Pemilih.....	80
D.	Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	81
1.	Uji Validitas.....	82

2. Uji Reabilitas	88
E. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran.....	91
F. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T).....	94
G. Pengujian Hipotesis Penelitian	96
H. Analisis Hasil Penelitian	97

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	100
B. Saran	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penilaian Berbagai Bidang Atau Masalah Yang Ada Di Jakarta Di Bawah Kepemimpinan Gubernur Basuki Tjahaja Purnama	4
Tabel 1.2 Nama Calon Gubernur Dan Wakilnya Yang Sudah Resmi Mendaftar Di Kpud Dki Jakarta 21-23 September 2017.....	11
Tabel 2.1 Penilaian Berbagai Bidang Atau Masalah Yang Ada Di Jakarta Di Bawah Kepemimpinan Gubernur Basuki Tjahaja Purnama	43
Tabel 3.1 Operasional Variabel	59
Tabel 3.2 Keterangan Bobot Skor.....	61
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
Tabel 4.4 Pendekatan Psikologis	76
Tabel 4.5 Pendekatan Sosiologis	77
Tabel 4.6 Pendekatan Rasional.....	78
Tabel 4.7 Variabel Media Massa	79
Tabel 4.8 Variabel Keputusan Pemilih	80
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Pendekatan Psikologis	82
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Pendekatan Sosiologis	84
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Rasional	85
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Media Massa	86
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Keputusan Pemilih.....	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian.....	92
Tabel 4.15 Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran Modifikasi	93
Tabel 4.16 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Model Penelitian	95
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kepuasan Terhadap Kinerja Gubernur Basuki Tjahaja Purnama	5
Gambar 1.2 Hasil Survey Lsi Elektabilitas Cagub-Cawagub 28 September – 2 Oktober 2016	10
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	54
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Gambar 4.2 Usia Responden.....	75
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden	76
Gambar 4.4 Model Pengukuran Variabel Pendekatan Psikologis	82
Gambar 4.5 Model Pengukuran Variabel Pendekatan Sosiologis	83
Gambar 4.6 Model Pengukuran Variabel Rasional	85
Gambar 4.7 Model Pengukuran Variabel Media Massa	86
Gambar 4.8 Model Pengukuran Variabel Keputusan Pemilih.....	87
Gambar 4.9 Model Pengukuran Measurement Variabel Penelitian.....	92
Gambar 4.10 Model Pengukuran Variabel Penelitian Setelah Dilakukan Modifikasi.....	93
Gambar 4.11 Model Struktural (T-Value)	94

UNIVERSITAS
MERCU BUANA