

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi masyarakat, elektabilitas calon Gubernur dan peranan Partai Politik terhadap perilaku pemilih. Penelitian ini menggunakan metode kausal dengan pendekatan kuantitatif dan analisis data *Structural Equation Modelling*. Data yang digunakan yaitu hasil kuesioner pada masyarakat DKI Jakarta tahun 2017 dengan pemilihan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Hasil akhir penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi masyarakat tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pemilih, hal ini menunjukkan bahwa persepsi masyarakat tidak berdampak terhadap perilaku pemilih. Variabel elektabilitas dan peranan partai politik berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pemilih, hal ini menunjukkan bahwa elektabilitas calon gubernur dan peranan partai politik berdampak terhadap perilaku pemilih.

Kata kunci: Persepsi Masyarakat, Elektabilitas Calon Gubernur, Peranan Partai Politik, Perilaku Pemilih



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of public perception, electability candidate for governor and the role of political party to voter behavior. This research uses a causal method with quantitative approach and data analysis of Structural Equation Modeling. The data used is the result of questionnaires on the people of DKI Jakarta in 2017 with the selection of samples using the method of accidental sampling. The final result of this research shows that the public perception variable has no positive and significant effect on voter behavior, it shows that public perception has no impact on voter behavior. The variable of electability and role of political party have positive and significant influence to voter behavior, it shows that electability candidate governor and role of political party have an effect on voter behavior.

Keywords: Public Perception, Electability Candidate of Governor, Role of Party Politics, Voter Behavior



UNIVERSITAS
MERCU BUANA