

ABSTRAK

Fenomena yang diangkat menjadi objek penelitian adalah strategi promosi melalui penggunaan twitter akun Qultummedia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi akun qultummedia melalui penggunaan twitter. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan metode studi kasus dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan dokumentasi dan menggunakan paradigma konstruktivis. Hasil penelitian studi kasus ini penggunaan twitter, akun twitter Qultummedia menggunakan berbagai bentuk bauran promosi seperti *advertising, sales promotion, direct marketing, personal selling, public relation, event, dan WOM*. Dalam melaksanakan kegiatan komunikasi promosi, akun Qultummedia telah berhasil meningkatkan *branding*. Strategi yang diterapkan Qultummedia dengan menggunakan bauran promosi tersebut telah berjalan dengan baik dan menyeluruh sehingga sejak tahun 2013, akun Qultummedia memiliki perkembangan *follower* dan interaksi yang cukup tinggi.

Kata Kunci : Strategi Promosi, media sosial twitter, kesadaran merek.

ABSTRACT

The phenomenon that was appointed as the research object is the promotion strategy through the use Qultummedia twitter account. This study aims to determine campaign strategy qultummedia account through the use twitter. This study used a qualitative research approach to the case study method of data collection techniques and in-depth interviews and documentation using constructivist paradigm. The results of this case study the use of twitter, twitter account Qultummedia using various forms of promotional mix such as advertising, sales promotion, direct marketing, personal selling, public relations, events, and WOM. In carrying out promotional communications activities, account Qultummedia have managed to increase branding. The strategy adopted Qultummedia using promotional mix has been going well and thoroughly so since 2013, has Qultummedia account follower development and interaction are quite high.

Key words: Promotion Strategy, social media twitter, brand awareness.