



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL
SMP CITRA KASIH DALAM MENCIPTAKAN
NILAI TAMBAH PENDIDIKAN
*ENTERPRENEURSHIP***



TESIS

Oleh

Nama : Deswita Erini Manik
NIM : 55213110036

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2016**



**STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL
SMP CITRA KASIH DALAM MENCIPTAKAN
NILAI TAMBAH PENDIDIKAN
*ENTERPRENEURSHIP***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Deswita Erini Manik

55213110036

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Internal SMP Citra Kasih
Dalam Menciptakan Nilai Tambah Pendidikan
Entrepreneurship
2. Nama : Deswita Erini Manik
3. NIM : 5213110036
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Korporat
7. Tanggal : 23 Juni 2016

Jakarta, 23 Juni 2016

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang
Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

()

2. Penguji Ahli
Dr. Tuti Widiastuti, M. Si.

()

3. Pembimbing I
Dr. Henni Gusfa, M. Si.

()

PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Internal SMP
Citra Kasih Dalam Menciptakan Nilai
Tambah Pendidikan *Entrepreneurship*
Bentuk Karya Akhir : TESIS
Nama : Deswita Erini Manik
NIM : 55213110036
Program : Magister Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporat
Tanggal : 23 Juni 2016

Pembimbing



Dr. Henni Gusfa, M.Si.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur Pascasarjana

A blue ink signature of Prof. Dr. Didik J. Rachbini.

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

**Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**

A blue ink signature of Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Strategi Komunikasi Internal SMP Citra Kasih dalam
Menciptakan Nilai Tambah Pendidikan *Enterpreneurship*
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Deswita Erini Manik
NIM : 55213110036
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Corporate Communication*
Tanggal : 18 Juni 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 23 Juni 2016



Deswita Erini Manik

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas segala rahmat kasih dan karunia-Nya-lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Strategi Komunikasi Internal SMP Citra Kasih dalam Menciptakan Nilai Tambah Pendidikan *Entrepreneurship*.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi, pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang fenomena meningkatnya jumlah capaian siswa baru yang mendaftar pada tahun ajaran 2015/2016 di SMP Citra Kasih setelah adanya transformasi dalam bentuk restrukturisasi organisasi pada tahun ajaran 2014/2015. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi internal di SMP Citra Kasih yang membawa transformasi positif bagi sekolah, dan mengetahui hasil dari strategi komunikasi internal SMP Citra Kasih dalam menciptakan nilai tambah pendidikan *entrepreneurship*.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Terkait dengan itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada: Dr. Henni Gusfa, M.Si., sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Nur Kholisoh, M. Si., selaku Penguji pada Seminar Proposal, (nama) selaku Penguji pada Ujian Tesis, Prof. Dr. Didik J. Rachbini Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah meningkatkan suasana kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi (Dr. Nur Kholisoh, M.Si.). Demikian pula penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf Administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi. Pun kepada: keluarga tercinta, Bang Salomo dan Eda, Kak Retta, Kak Sherly dan Bang Harun yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan juga perhatian agar tesis ini selesai tepat waktu. Juga keponakan tersayang, Helda Purba yang selalu menyemangati di kala jenuh mengerjakan tesis. Kekasih tercinta, Jerry Nikijuluw yang selalu memberikan dorongan moril bagi penulis dalam menempuh pendidikan ini. Teman-teman SMP Citra Kasih, *Ms. Rony, Mr. Daniel, Ms. Rieke, Mr. Kris, Ms. Yuni, Mr. Hendro dan Mr. Anton* yang telah memberikan dukungan dan doa selama proses penulisan Tesis. Pihak SMP Citra Kasih (*Mr. Boedin, Ms. Lanny, Ms. Yunia, Ms. Henny* dan informan-informan kunci, yang berkenan diwawancarai sebagai narasumber Tesis ini. Teman-teman seangkatan program Pascasarjana Ilmu Komunikasi yang selalu menginspirasi dan mendukung dalam penyusunan dan penyelesaian Tesis ini. Khususnya Mas Setyo, Mamur, Rifky, Dante, Fani, Ajie dan Weto yang menemani selama perjalanan tiga tahun di bangku perkuliahan. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan dengan berkat yang melimpah dan damai sejahtera selalu.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1. Identifikasi Masalah	12
1.2.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1. Maksud Penelitian	13
1.3.2. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	13
1.4.1. Manfaat Akademis	13
1.4.2. Manfaat Praktis	14
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Strategi dan Strategi Komunikasi	48
2.2.1. Definisi Strategi	48
2.2.2. Definisi Strategi Komunikasi	50
2.3. Komunikasi Organisasi	55
2.3.1. Definisi Komunikasi Organisasi	55
2.3.2. Model Komunikasi Organisasi	60
2.3.3. Arus Komunikasi Internal Organisasi	62
2.4. Komunikasi Internal	64
2.5. Pengertian Komunikasi Internal	65
2.6. Mengkomunikasikan Secara Internal Perubahan dalam Perusahaan	66
2.7. Jenis Strategi Komunikasi Internal	73
2.8. Pendidikan <i>Enterpreneurship</i>	76

2.8.1. Definisi Pendidikan <i>Enterpreneurship</i>	76
2.8.2. Pendidikan <i>Enterpreneurship</i> di Sekolah	78
2.8.3. Nilai Tambah	83
2.8.4. Kerangka Pemikiran	90
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	91
3.2. Paradigma Penelitian	91
3.3. Metode Penelitian	93
3.4. <i>Key Informan</i>	97
3.5. Teknik Pengumpulan Data	99
3.6. Teknik Analisis Data	100
3.7. Teknik Keabsahan Data	101
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	106
4.1.1. Gambaran Umum SMP Citra Kasih Jakarta	106
4.1.2. Visi dan Misi	107
4.1.3. Faktor Keunggulan	108
4.1.4. Struktur Organisasi	109
4.1.5. Sintak Pembelajaran	111
4.1.6. Jumlah Siswa	117
4.1.7. Struktur Kurikulum	118
4.1.8. Prasarana Pembelajaran	120
4.2. Strategi Komunikasi Internal dalam Menciptakan Nilai Tambah Pendidikan <i>Enterpreneurship</i>	124
4.3. Pembahasan	127
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	130
5.2. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	138
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	148