

ABSTRAK

Meningkatnya jumlah capaian siswa baru yang mendaftar pada tahun ajaran 2015/2016 di SMP Citra Kasih, terjadi setelah adanya transformasi dalam bentuk restrukturisasi organisasi pada tahun ajaran 2014/2015. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi internal di SMP Citra Kasih yang membawa transformasi positif bagi sekolah, dan mengetahui hasil dari strategi komunikasi internal SMP Citra Kasih dalam menciptakan nilai tambah pendidikan *entrepreneurship*. Penelitian kualitatif dengan metode studi kasus ini memperoleh data primer dari hasil wawancara dengan 9 orang informan kunci. Data sekunder berasal dari studi pustaka dan dokumen data sekolah. Pengolahan data primer menggunakan metode analisis kualitatif. Dari pembahasan hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut: SMP Citra Kasih sudah melakukan komunikasi internal sesuai dengan langkah-langkah perencanaan Anne Gregory yang mencakup: analisis, melakukan perbandingan dengan kondisi sebelumnya; obyektif, menyamakan visi dan misi institusi dengan visi dan misi karyawan; audiens, karyawan secara keseluruhan; strategi, dengan menggunakan program yang dapat mengubah tingkat penerimaan karyawan; taktik, yang meliputi FGD, email, SMS dan WA, program *Buddy* dan *Coach*; skala waktu, satu tahun ajaran; sumber daya, lebih berfokus pada sumber daya manusia; evaluasi, melihat jumlah siswa yang mendaftar di tahun ajaran baru; dan *review*.

Kata kunci: *komunikasi internal, nilai tambah, pendidikan entrepreneurship, SMP Citra Kasih*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The increasing number of achievements of new students; enrolled in the academic year 2015/2016 in SMP Citra Kasih, occurred after the transformation in the form of organizational restructuring in the academic year 2014/2015. This study aimed to analyze the internal communication strategy in the school which brings the positive transformation and to find out the results of the internal communications strategy in the school in creating the added value of entrepreneurship education. The qualitative research with case study method uses the primary data from the interviews with 9 key informants. Secondary data derived from the literature and document school data. Primary data processing qualitative analysis method. The results: This school has used the internal communication planning steps of Anne Gregory that include: analysis, comparison with previous conditions; objectively, their vision and mission of the institution with the vision and mission of the employees; audience, overall employee; strategy, using a program that can change the level of recruitment; tactics: FGD, email, SMS and WA, and Coach Buddy program; timescale, one academic year; resources, more focus on human resources; evaluation: the number of students who enrolled; and review.

Keywords: internal communications, value-added, entrepreneurship education, junior Citra Kasih



UNIVERSITAS
MERCU BUANA