

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS
DAN *FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP PERATAAN LABA
(Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2012-2016)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Nama : Ayu Martiana

NIM : 43213110100

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ayu Martiana

NIM : 43213110100

Program Studi : Akuntansi S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 September 2017



Ayu Martiana
NIM : 43213110100

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ayu Martiana
NIM : 43213110100
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Financial Leverage* Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2012 - 2016
Tanggal Lulus Ujian : 25 - September - 2017

Disahkan oleh,

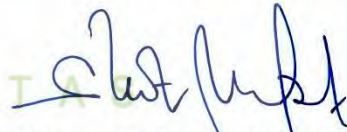
Pembimbing,



Siti Sarpingah, SE., M.Ak

Tanggal: 20/9 - 2017

Ketua Penguji Skripsi,



Shinta Melzatia, SE., M.Ak

Tanggal: 30/09/17

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal: 02 - Okt - 2017

Ketua Program Studi Akuntansi,



Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak

Tanggal: 30/09/17

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Financial Leverage* Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2012-2016)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi Universitas Mercubuana Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Siti Sarpingah, SE., M.Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada peneliti. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi setiap waktu agar penulis menjalankan perkuliahan dengan baik hingga saat ini. Terlebih untuk Adik ku Ade Fitriana atas perhatian dan motivasi yang selalu mengingatkan saya agar cepat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA sebagai dosen penelaah proposal skripsi yang telah memberikan masukan dan nasehat yang bermanfaat kepada penulis.

7. Teman-teman seperjuanganku mba Widia Syafitri, Elvana Fitriani dan Herawati yang tidak pernah lelah untuk saling mendukung dan memberi semangat serta pengalaman baru yang tidak akan pernah terlupakan.
8. Mas Eko Agus Prasetyo untuk semua doa dan nasihat serta selalu menyempatkan waktu untuk menjadi pendengar setia dan tempat berkeluh kesah.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas segalanya.

Penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan berkontribusi bagi ilmu pengetahuan.



Jakarta, 15 September 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA ^{Penulis}

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Agensi	9
2. Perataan Laba	10

3.	Ukuran Perusahaan	12
4.	Profitabilitas	13
5.	<i>Financial Leverage</i>	15
6.	Penelitian Terdahulu	17
B.	Rerangka Pemikiran	22
C.	Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	27
B.	Desain Penelitian	27
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	27
1.	Definisi Variabel	27
a.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	27
1)	Ukuran Perusahaan	28
2)	Profitabilitas	28
3)	<i>Financial Leverage</i>	29
b.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	31
2.	Operasional Variabel	31
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	32
1.	Populasi	32
2.	Sampel	32
E.	Teknik Pengumpulan Data	35
F.	Metode Analisis	36

1.	Uji Statistik Deskriptif	36
2.	Uji Asumsi Klasik	36
	a) Uji Normalitas Data	37
	b) Uji Multikolinearitas	37
	c) Uji Autokorelasi	38
	d) Uji heteroskedastisitas	39
3.	Uji Kesesuaian Model	40
	a) Koefisien Determinan (R ²)	40
	b) Uji Simultan (F-Test).....	41
4.	Uji Hipotesis	41
	a) Uji Parsial (T-Test)	41
	b) Analisis Regresi Berganda	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum	43
B.	Statistik Deskriptif	43
C.	Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	46
	1. Uji Normalitas Data	46
	2. Uji Multikolinieritas	48
	3. Uji Heteroskedastisitas	49
	4. Uji Autokorelasi	50
	5. Uji Outlier	50

D.	Pengujian Hipotesis	51
1.	Koefisien Determinasi (R^2)	51
2.	Uji F	52
3.	Uji t (<i>test of significant</i>)	53
4.	Analisis Regresi Berganda	55
E.	Pembahasan	56
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan	60
B.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		66



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	33
Tabel 3.2 Prosedur Pemilihan Sampel	34
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Adjusted R Square	52
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Uji F	52
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Uji t	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	47
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49



DAFTAR DIAGRAM

Gambar 3.1 Prosedur Pemilihan Sampel	34
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Output Data SPSS	66
Lampiran 2 Tabel Tabulasi Data	69
Lampiran 3 Daftar Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria Sampel	71
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup Penulis	72

