



**PENGARUH PUBLISITAS DAN MARKETING PUBLIC RELATIONS
PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP REPUTASI SEKOLAH
(Survey Terhadap Orangtua Siswa Sekolah Victory Plus)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
CHRISTINA MERIANI

55214120068

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PRORAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Christina Meriani
2. NIM : 55214120068
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate Communication
6. Judul : Pengaruh Publisitas dan Marketing
Public Relations pada Media Sosial
terhadap Reputasi Sekolah (Survey
terhadap Orangtua Siswa Sekolah Victory
Plus)



Jakarta, 3 Maret 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing

Dr. Nur Kholisoh, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Pengaruh Publisitas dan Marketing
Public Relations pada Media Sosial
terhadap Reputasi Sekolah (Survey
terhadap Orangtua Siswa Sekolah Victory
Plus)
2. Nama : Christina Meriani
3. NIM : 55214120068
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal : 18 Maret 2017

Jakarta, 18 Maret 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa, M.Si


(_____)

2. Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si


(_____)

3. Pembimbing
Dr. Nur Kholisoh, M.Si


(_____)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

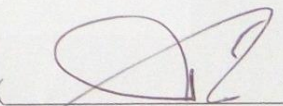
1. Judul : Pengaruh Publisitas dan Marketing
Public Relations pada Media Sosial
terhadap Reputasi Sekolah (Survey
terhadap Orangtua Siswa Sekolah Victory
Plus)
2. Nama : Christina Meriani
3. NIM : 55214120068
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal : 1 April 2017

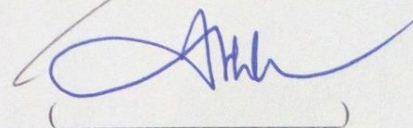
Jakarta, 1 April 2017

Mengetahui,

- UNIVERSITAS
MERCU BUANA
1. Ketua Sidang
Dr. Henni Gusfa, M.Si
 2. Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si
 3. Pembimbing
Dr. Nur Kholisoh, M.Si

()

()

()



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Publisitas dan Marketing Public
Relations pada Media Sosial terhadap
Reputasi Sekolah (Survey terhadap Orangtua
Siswa Sekolah *Victory Plus*)

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah

Nama : Christina Meriani

NIM : 55214120068

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : _____

Mengesahkan,

Pembimbing


Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

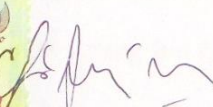
Judul : Pengaruh Publisitas dan *Marketing Public Relations* pada Media Sosial terhadap Reputasi Sekolah (Survey terhadap Orangtua Siswa Sekolah *Victory Plus*)
Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah
Nama : Christina Meriani
NIM : 55214120068
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 4 Maret 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 18 Maret 2017




Christina Meriani

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia dan penyertaanNya, sehingga Penulis dimampukan dengan kesehatan, hikmat dan kesabaran sehingga dapat menyelesaikan tesis ini.

Tesis yang diberi judul “Pengaruh Publisitas dan Marketing Public Relations pada Media Sosial terhadap Reputasi Sekolah (survey terhadap orangtua siswa Sekolah Victory Plus) ini menggunakan pandangan obyektif dengan metode penelitian kuantitatif- survey. Penulis meneliti permasalahan yang dihadapi berhubungan reputasi sekolah Satuan Pendidikan Kerjasama atau sekolah internasional pasca peristiwa pelecehan seksual dan ketidakjelasan latar belakang pendidikan pengajar asing di sekolah internasional yang menurun. Sekolah Victory Plus merupakan sekolah internasional yang juga mengalami penurunan reputasi akibat persepsi masyarakat khususnya di Bekasi terhadap sekolah internasional.

Sebagai institusi pendidikan layaknya individu, kelompok atau organisasi pada umumnya akan melakukan upaya untuk mempertahankan reputasinya. Sesuai perkembangan teknologi informasi, kegiatan komunikasi melalui jaringan internet khususnya media sosial menjadi alternatif kegiatan publisitas dan Marketing Public Relations. Selain biaya relatif murah, pengguna media sosial menganggap ampuh menggunakan jaringan media sosial untuk melakukan publisitas dan kegiatan Marketing Public Relations, khususnya demi menjaga reputasi di mata orang lain dan masyarakat luas umumnya. Penulis tertarik dengan kegiatan Public Relations pada media sosial tersebut dan bermaksud meneliti seberapa besar pengaruh Publisitas dan Marketing Public

Relations pada media massa terhadap reputasi Sekolah *Victory Plus* yang berlokasi di Bekasi, Jawa Barat.

Penulis juga ingin menyampaikan apresiasi yang tinggi terhadap dukungan, doa dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis hingga tesis ini dapat diselesaikan.

Terimakasih kepada:

1. Dosen Pembimbing Tesis Penulis, Dr. Nur Kholisoh, M.Si,
2. Para Dosen Pasca Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
3. Rekan-rekan mahasiswa S2 Fikom, Jurusan *Coorporate Communication* tahun 2015/2016,
4. Pimpinan Sekolah *Victory Plus* Bekasi, Bapak Liam Hammer

Penulis mengharapkan agar hasil penelitian yang tertuang pada tesis ini dapat memberikan manfaat baik secara akademis bagi institusi pendidikan di Indonesia khususnya dan manfaat praktis pada kegiatan publisitas dan Marketing Public Relations masa kini. Semoga.

-Christina Meriani-

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i - ii
Daftar Isi.....	iii-iv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Fokus Penelitian.....	11
a. Identifikasi Masalah.....	11
b. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1. Maksud Penelitian.....	13
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
Bab II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	16
2.1. Kajian Pustaka.....	16
Penelitian Terdahulu.....	16
2.2. Kajian Teori.....	21
2.2.1. <i>Public Relations</i> (PR).....	24
2.2.2. <i>Marketing Public Relations</i> (MPR).....	24
2.2.3. Publisitas.....	27
2.2.4. Reputasi.....	30
2.3. Hipotesis Penelitian.....	32
2.3.1. Hipotesis Statistik.....	32
Bab III Metodologi Penelitian.....	34
3.1. Objek Penelitian.....	34
3.2. Paradigma Penelitian.....	34
3.3. Metode Penelitian.....	35
3.4. Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1. Populasi.....	37
3.4.2. Sampel.....	37
3.5. Definisi dan Operasional Konsep.....	38
3.5.1. Definisi Konsep.....	38
3.5.2. Operasionalisasi Konsep.....	46
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6.1. Data Primer.....	48
3.6.2. Data Sekunder.....	49
3.7. Teknik Analisa Data.....	49
3.7.1. Uji Validitas.....	51
3.7.2. Uji Realibilitas.....	53
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	55
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	55
4.2. Karakteristik Responden.....	57
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58

4.2.3.Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Tingkat Pendidikan.....	59
4.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Publisitas (X1).....	59
4.3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas MPR (X2).....	60
4.3.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Reputasi (Y).....	61
4.4.Deskripsi Data.....	61
4.4.1.Variabel Publisitas.....	62
4.4.2.Variabel MPR.....	64
4.4.3.Variabel Reputasi.....	66
4.5.Pengujian Persyaratan Analisis.....	68
4.5.1.Uji Normalitas.....	68
4.5.2.Uji Linearitas.....	69
4.5.3.Uji Multikolinearitas.....	70
4.5.4.Pengujian Hipotesis Penelitian.....	71
4.5.5.Pengujian Hipotesis Publisitas (X1) terhadap Reputasi Sekolah (Y).....	73
4.5.6.Pengujian Hipotesis MPR (X2) terhadap Reputasi Sekolah (Y).....	74
4.5.7.Pengujian Hipotesis Publisitas (X1) dan MPR (X2) terhadap Reputasi Sekolah (Y).....	74
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	76
5.1.Kesimpulan.....	76
5.2.Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	80
Lampiran-Lampiran	



 UNIVERSITAS

 MERCU BUANA