



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI UNTUK MEMPROMOSIKAN  
CITRA INDONESIA**  
(Studi Kasus Akun Facebook Kedutaan Besar RI di Lima, Peru)



TESIS

DISUSUN OLEH :  
UNIVERSITAS  
ARIES ASRIADI  
55212110068  
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA  
2015



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI UNTUK  
MEMPROMOSIKAN CITRA INDONESIA  
(Studi Kasus Akun Facebook Kedutaan  
Besar Republik Indonesia di Lima, Peru)

Nama : Aries Asriadi

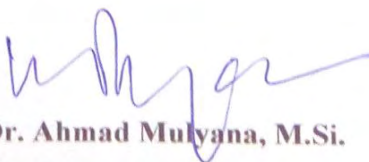
NIM : 55212110068

Jenjang Pendidikan : Strata dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Media Industry and Business*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, Mei 2015  
Pembimbing Utama



**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI UNTUK  
MEMPROMOSIKAN CITRA INDONESIA  
(Studi Kasus Akun Facebook Kedutaan Besar Republik  
Indonesia di Lima, Peru)

Nama : Aries Asriadi

NIM : 55212110068



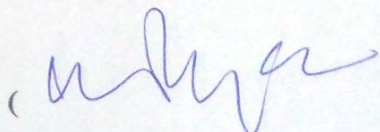
Jenjang Pendidikan : Strata dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Media Industry and Business*

Tanggal : 19 Juni 2015

Jakarta, Juni 2015  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang **UNIVERSITAS**  
**Dr. Henni Gusfa, M.Si** (  )
2. Penguji Ahli  
**Dr. Agustina Zubair, M.Si** (  )
3. Pembimbing  
**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si** (  )



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI  
MEMPROMOSIKAN CITRA INDONESIA  
(Studi Kasus Akun Facebook Kedutaan Besar Republik  
Indonesia di Lima, Peru)

Nama : Aries Asriadi

NIM : 55212110068

Jenjang Pendidikan : Strata dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Media Industry and Business*

Tanggal : Juni 2015

Jakarta, Juni 2015

Mengetahui,

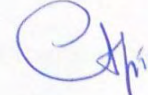
1. Ketua Sidang

**Dr. Henni Gusfa, M.Si**

(  )  
**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

2. Penguji Ahli

**Dr. Agustina Zubair, M.Si**

(  )

3. Pembimbing

**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**

(  )



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PENGESAHAN**

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI UNTUK  
MEMPROMOSIKAN CITRA INDONESIA  
(Studi Kasus Akun Facebook Kedutaan Besar Republik  
Indonesia di Lima, Peru)

Nama : Aries Asriadi  
NIM : 55212110068  
Jenjang Pendidikan : Strata dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : Juli 2015

Pembimbing

  
**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.**

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi



**Prof. Dr. Didik J. Rachbini**



**Dr. Nur Kholisoh, M.Si**

## PERNYATAAN

Judul : Strategi Komunikasi Untuk Mempromosikan Citra  
Indonesia di Luar Negeri (Studi Kasus Akun Facebook  
Kedutaan Besar Republik Indonesia di Lima, Peru)

Nama : Aries Asriadi

NIM : 55212110068

Jenjang Pendidikan : Strata dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Industri Media dan Bisnis

Tanggal : 30 Mei 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik, pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Mei 2015



**Aries Asriadi**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SAW atas terselesaikannya tesis ini untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Komunikasi pada Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana. Tesis ini merupakan bukti bahwa jika manusia berusaha, maka Allah SAW akan membuka pintu, dan menyiapkan hamba-NYA untuk menyelesaikan tugasnya.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian tesis ini dapat dilaksanakan dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyelesaian tesis. Secara khusus, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tesis ini.
2. Para dosen Program Pasca Sarjana Magister Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Para narasumber yang telah banyak membantu penulis dalam usaha memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan tesis ini.
4. Orang tua, isteri anak-anak tercinta, kakak dan adik serta keluarga lainnya yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis dalam setiap langkah kehidupan ini termasuk dalam menyelesaikan kuliah dan pembuatan tesis ini.
5. Rekan-rekan program magister komunikasi yang selalu membantu dalam perkuliahan dan mendorong penyelesaian tesis ini, *many thanks for your friendship*.
6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SAW senantiasa membalas kebaikan dan perhatian kalian. Terima kasih yang sebesar-besarnya.

Akhir kata, penulis berharap agar penelitian ini dapat memberikan sumbangan bagi pelaksanaan komunikasi internasional dalam konteks diplomasi untuk meningkatkan citra

Indonesia di luar negeri dengan memanfaatkan media sosial sebagai medium komunikasi dengan masyarakat di luar negeri.

Jakarta, 1 Juni 2015

Aries Asriadi





## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <i>ABSTRACT</i> .....                              | ii   |
| ABSTRAK .....                                      | iii  |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....               | iv   |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....                     | v    |
| PERNYATAAN .....                                   | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                                | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                   | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                 | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                                  | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                               | xiii |
| <br>   |      |
| I. PENDAHULUAN .....                               | 01   |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                  | 01   |
| 1.2. Fokus Penelitian.....                         | 12   |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....             | 13   |
| 1.3.1. Maksud Penelitian.....                      | 13   |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian.....                      | 13   |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                       | 14   |
| 1.4.1. Manfaat Akademis.....                       | 14   |
| 1.4.2. Manfaat Praktis.....                        | 14   |
| <br>   |      |
| II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....    | 16   |
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....                     | 16   |
| 2.2. Konsep Citra.....                             | 24   |
| 2.3. Konsep Promosi .....                          | 27   |
| 2.4. Konsep <i>Public Relations</i> .....          | 31   |
| 2.4.1. Model <i>Public Relations</i> .....         | 34   |
| 2.4.2. <i>Internasional Public Relations</i> ..... | 36   |
| 2.5. Konsep Diplomasi Publik.....                  | 38   |
| 2.6. Konsep Komunikasi Internasional.....          | 44   |
| 2.6.1. Pendekatan Komunikasi Internasional .....   | 46   |
| 2.6.2. Model Komunikasi Internasional.....         | 48   |
| 2.7. Konsep Media Sosial.....                      | 51   |
| 2.7.1. Karakteristik Media Sosial.....             | 54   |
| 2.7.2. Jenis-Jenis Media Sosial.....               | 58   |
| 2.7.3. Facebook.....                               | 59   |
| 2.7.4. Media Sosial dalam Diplomasi.....           | 60   |
| <br>   |      |
| III. METODOLOGI PENELITIAN .....                   | 64   |
| 3.1. Objek Penelitian .....                        | 64   |

|   |            |
|---|------------|
| 3.2. Paradigma Penelitian.....                        | 64         |
| 3.3. Metode Penelitian.....                           | 65         |
| 3.4. Narasumber.....                                  | 67         |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data.....                     | 67         |
| 3.6. Teknik Analisa Data .....                        | 70         |
| 3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....          | 71         |
| <b>IV. HASIL PENELITIAN</b>                           | <b>74</b>  |
| 4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....              | 75         |
| 4.1.1. Struktur Organisasi.....                       | 77         |
| 4.1.2. Tugas dan Fungsi.....                          | 81         |
| 4.2. Promosi Citra Indonesia.....                     | 84         |
| 4.2.1. Citra yang Ingin Ditampilkan.....              | 86         |
| 4.2.1. Kegiatan Promosi Citra.....                    | 93         |
| 4.3. Facebook sebagai Medium Promosi Citra.....       | 97         |
| 4.3.1. Facebook sebagai Medium Dialog.....            | 101        |
| 4.3.2. Konten Halaman Facebook Kedutaan Besar RI..... | 105        |
| 4.4. Pembahasan .....                                 | 109        |
| <b>V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>                  | <b>117</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                                  | 117        |
| 5.2. Rekomendasi.....                                 | 119        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                            | <b>121</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                       |            |
| <i>CURRICULUM VITAE</i>                               |            |