

ABSTRAK

Tatik Purwaningsih
Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas Pascasarjana
Universitas Mercu Buana

PENERAPAN HIERARKI MAKNA DALAM UPAYA MENINGKATKAN PEMAHAMAN DISTRIBUTOR PADA PRODUK PEMURNI AIR BMP 1000

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Penerapan Hierarki Makna dalam upaya meningkatkan pemahaman distributor Pada Produk Pemurni Air BMP 1000. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa dengan penerapan CMM/Hierarki Makna dalam meningkatkan pemahaman distributor pada percakapan personal selling yang meliputi isi, tindak tutur, episode, hubungan, naskah kehidupan dan pola budaya pada produk pemurni air BMP 1000 maka akan menghasilkan peningkatan pemahaman distributor akan produk dan perusahaan tersebut. Hal-hal yang harus diperhatikan dari keenam unsur hierarki makna dalam pemahaman distributor pada produk pemurni air BMP 1000 tersebut adalah pentingnya episode, naskah kehidupan dan hubungan distributor tersebut. Dari hasil penelitian ketiga unsur hierarki ini sangat penting dan mempunyai peranan sangat besar dalam keberhasilan peningkatan pemahaman distributor pada produk dan perusahaan.Unsur-unsur lain seperti isi, tindak tutur, dan pola budaya menjadi faktor pendukung ketiganya dan tidak bisa dipisahkan dari keenam unsur hierarki makna tersebut karena merupakan satu kesatuan koordinasi yang saling berkaitan dan mempengaruhi dalam peningkatan pemahaman produk dan perusahaan.

Kata Kunci: Hierarki Makna, Personal Selling, Percakapan, Pemahaman distributor

ABSTRACT

Tatik Purwaningsih
Master of Science Communication
Faculty of Graduate Studies
Mercu Buana University

HIERARCHY APPLICATION IN EFFORTS TO INCREASE UNDERSTANDING THE MEANING OF PRODUCTS DISTRIBUTOR BMP WATER PURIFIER 1000

This study aims to find out How Application Hierarchy of Meaning in an effort to improve understanding of the distributor In Water Purification Products BMP 1000. Results from this study is that with the implementation of CMM / Hierarchy Meaning in improving the understanding of personal selling distributor conversation that includes content, speech act, episode, relationship, life script and cultural patterns in BMP water purification products in 1000 will result in an improved understanding of the distributor of products and the company. Things to be aware of the six elements of the hierarchy of meaning in understanding water purification products distributor in the 1000 BMP is the importance of the episode, the script lives and relationships of the distributor. From the research hierarchy of three elements is very important and has a very large role in the success of improved understanding perusahaan. Unsur distributors on products and other elements such as content, speech act, and cultural patterns supporting factors three and can not be separated from the six elements of the hierarchy of meaning such as a unity of coordination interrelated and influence in increasing the understanding of the product and company.

Keywords: *Hierarchy Meaning, Personal Selling, Conversations, Understanding distributor*