



**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL DALAM
MENINGKATKAN KOMPETENSI KREATIVITAS
KOMUNIKASI VISUAL PESERTA DIDIK IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
AJI BANDUNG PRIANGGODO
55213120040

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2017

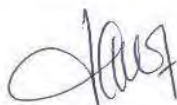
LEMBARAN PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Aji Bandung Prianggodo
2. NIM : 55213120040
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
6. Judul : Implementasi Komunikasi Instruksional dalam Meningkatkan Kompetensi Kreativitas Komunikasi Visual Peserta Didik Iklan Layanan Masyarakat

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Juni 2017

Dosen Pembimbing



Dr. Henni Gusfa, M.Si

LEMBARAN TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Implementasi Komunikasi Instruksional dalam Meningkatkan Kompetensi Kreativitas Komunikasi Visual Peserta Didik Iklan Layanan Masyarakat
2. Nama : Aji Bandung Prianggodo
3. NIM : 55213120040
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 8 Juni 2017

Jakarta, 8 Juni 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli:
Dr. Ahmad Jamil, M.Si



(.....)

3. Pembimbing:
Dr. Henni Gusfa, M.Si



(.....)

LEMBARAN PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Implementasi Komunikasi Instruksional dalam Meningkatkan Kompetensi Kreativitas Komunikasi Visual Peserta Didik Iklan Layanan Masyarakat
2. Nama : Aji Bandung Prianggodo
3. NIM : 55213120040
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Study : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 26 Agustus 2017

Jakarta, 26 Agustus 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli:
Dr. Ahmad Jamil, M.Si



(.....)

3. Pembimbing:
Dr. Henni Gusfa, M.Si



(.....)

LEMBARAN PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Implementasi Komunikasi Instruksional dalam Meningkatkan Kompetensi Kreativitas Komunikasi Visual Peserta Didik Iklan Layanan Masyarakat
2. Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Ilmiah
3. Nama : Aji Bandung Prianggodo
4. NIM : 55213120040
5. Program : *Magister Ilmu Komunikasi*
6. Tanggal : 26 Agustus 2017

UNIVERSITAS Mengesahkan
MERCU BUANA Pembimbing



(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr Didik J Rachbini)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

1. Judul : Implementasi Komunikasi Instruksional dalam Meningkatkan Kompetensi Kreativitas Komunikasi Visual Peserta Didik Iklan Layanan Masyarakat
2. Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Ilmiah
3. Nama : Aji Bandung Prianggodo
4. NIM : 55213120040
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Tanggal : 26 Agustus 2017

Merupakan hasil penelitian dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen, Pembimbing yang telah ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Agustus 2017



(Aji Bandung Prianggodo)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1. Aspek Akademis	8
2. Aspek Praktis.....	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.2. Kajian Teori.....	18
2.2.1. Implementasi (Penerapan)	18
2.2.2. Kompetensi.....	18
2.2.3. Komunikasi Instruksional	21
2.2.3.1. Proses Belajar-Mengajar	23
2.2.3.2. Metode Pembelajaran.....	26
2.2.3.3. Pola Komunikasi dalam Proses Belajar-Mengajar.....	27
2.2.4. Periklanan/ <i>Advertising</i>	30
2.2.4.1. Iklan Layanan Masyarakat	32
2.2.4.2. Kreativitas Iklan	35
2.2.5. Komunikasi Visual	36
2.3. Bagan Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	42
3.2. Paradigma Penelitian.....	42

3.3. Jenis Penelitian	44
3.4. Metode Penelitian	44
3.5. <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	46
3.6. Teknik Pengumpulan Data	47
a. Data Primer	48
b. Data Sekunder	48
3.7. Teknik Analisis Data	49
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian Penelitian	52
4.1.1. Sejarah Balai Diklat Animasi Denpasar, Bali	52
4.1.2. Logo dan Makna Logo	54
A. Logo	54
B. Makna Logo	54
C. Makna Warna Logo	55
4.1.3. Visi dan Misi Balai Diklat Industri Denpasar	56
A. Visi	56
B. Misi	56
4.2. Hasil Penelitian	57
4.2.1. Implementasi Komunikasi Instruksional dalam Meningkatkan Kompetensi Kreativitas Komunikasi Visual Peserta Didik Iklan Layanan Masyarakat	58
1. Komunikator	60
a. Pengalaman	60
b. <i>Skill</i> (Kemampuan)	61
2. Pesan	62
a. Materi Muatan Kurikulum	62
b. Materi Nasehat	63
c. Materi Pengetahuan Umum	64

3. Media	65
a. Media di Kelas.....	65
b. Media di Laboratorium	66
4. Metode	67
a. Metode Ceramah	67
b. Metode Tanya Jawab.....	69
c. Metode Eksperimen.....	70
4.2.2. Tujuan Implementasi Komunikasi instruksional dalam meningkatkan kompetensi kreativitas komunikasi visual peserta didik iklan layanan masyarakat.....	71
a. Iklan Layanan Masyarakat	72
b. Unsur-Unsur Komunikasi Visual dalam Menciptakan Iklan Layanan Masyarakat Kreatif.....	76
4.3. Pembahasan.....	81
4.3.1. Implementasi Komunikasi Instruksional Instruktur Balai Diklat Industri Denpasar pada Peserta Didik	81
4.3.2. Upaya Peningkatan Kompetensi Kreativitas Komunikasi Visual Peserta Didik Iklan Layanan Masyarakat.....	86
4.4. Bagan Hasil Penelitian.....	95

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Laswell.....	23
Gambar 2.2. Pola Komunikasi antara Guru dan Siswa.....	28
Gambar 2.3. Pola Komunikasi antara Guru dan Siswa	29
Gambar 4.1. Logo Kementerian Perindustrian	54
Gambar 4.2. Instruktur Menyampaikan Materi/kurikulum kepada Peserta Diklat	62
Gambar 4.3. Fasilitas Media di dalam Kelas BDI Denpasar	66
Gambar 4.4. Fasilitas Media di dalam Laboratorium BDI Denpasar	67
Gambar 4.5. Peserta mendengarkan Ceramah dari Pihak Penyelenggara Diklat 3D <i>Movie for E-Learning</i>	68
Gambar 4.6. Materi Pelajaran Pembuatan Visualisasi Iklan Layanan Masyarakat tentang Pembalakan Liar	73
Gambar 4.7. Gambar Materi Pembuatan Visualisasi Iklan Layanan Masyarakat tentang Dampak dari Pembalakan Liar.....	75
Gambar 4.8. Gambar Materi Visualisasi Kualitas Gambar Iklan Layanan Masyarakat tentang Menjaga Kebersihan Lingkungan	76
Gambar 4.9. Gambar Materi Visualisasi Kualitas Gambar Iklan Layanan Masyarakat tentang Pesan Moral “Terus Berusaha	78
Gambar 4.10. Gambar Materi Visualisasi Kualitas Gambar Iklan Layanan Masyarakat yang berjudul “Aku Bisa	79
Gambar 4.11. Gambar Materi Visualisasi Elemen-elemen Visual Gambar Iklan Layanan Masyarakat yang berjudul “ <i>Bumble Bee Accident</i>	81