

ABSTRAK

Nama : Aji Bandung Prianggodo
NPM : 55213120040
Peminatan : *Corporate Marketing Communication*
Judul : **Implementasi Komunikasi Instruksional dalam Meningkatkan Kompetensi Kreativitas Komunikasi Visual Peserta Didik Iklan Layanan Masyarakat**

Dunia animasi di Indonesia berkembang dengan pesat belakangan ini dengan semakin banyaknya anak-anak muda yang terjun langsung dalam produksi film, advertensi maupun klip-klip pendek. Peran yang mereka ambil dalam produksi tersebut diantaranya sebagai *animator*, *compositor*, pengatur cahaya, *modeler*, *scripwriter* dan lainnya. Produk-produk yang mereka hasilkan dapat dikatakan sukses dengan adanya kemampuan yang mumpuni dan dukungan *software* dan *hardware* yang sesuai. Kementerian Industri bekerja sama dengan PT. Jitu Kreasi utama memiliki program *Local Digitalpreneur for National Competitiveness* yaitu untuk mendorong masyarakat sebagai subjek dalam pengelolaan desain animasi berbasis 3D *Movie* yang nantinya dapat menciptakan lapangan pekerjaan di sektor industri animasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Implementasi Komunikasi Instruksional dalam Meningkatkan Kompetensi Kreativitas Komunikasi Visual Peserta Didik Iklan Layanan Masyarakat. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Hasil penelitian menunjukkan implementasi komunikasi instruksional dalam meningkatkan kompetensi kreativitas komunikasi visual peserta didik iklan layanan masyarakat dalam pelaksanaan proses belajar-mengajar di kelas, para instruktur BDI Denpasar memberikan informasi/ materi teoritis dan juga praktis dengan tujuan untuk meningkatkan kompetensi peserta diklat ke arah yang positif. (2) Hasil penelitian menunjukkan bahwa tujuan dari implementasi komunikasi instruksional dalam meningkatkan kompetensi kreativitas komunikasi visual peserta didik iklan layanan masyarakat adalah untuk memberikan pelatihan desain animasi yang diharapkan nantinya peserta diklat animasi juga dapat menciptakan lapangan pekerjaan khususnya di industri animasi. (3) Motivasi Kementrian Perindustrian melalui Balai Diklat Industri Denpasar, Bali adalah bersinergi dengan akademisi dan praktisi visual untuk mendorong daya saing industri melalui pengembangan sumber daya manusia yang mampu bersaing dengan industri luar negeri. Untuk itu, hal terpenting yang harus dilakukan adalah dengan mengimplementasikan komunikasi instruksional kepada peserta didik melalui belajar-mengajar pada kegiatan pendidikan dan pelatihan di BDI Denpasar.

Kata kunci: Implementasi, Komunikasi Instruksional, Komunikasi Visual, Periklanan, Iklan Kreatif, Iklan Layanan Masyarakat.