

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya tekanan stakeholder kepada perusahaan untuk mengungkapkan kondisi perusahaan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Stakeholder menghendaki adanya pengungkapan aktifitas CSR secara transparan dan akuntabel dalam sebuah laporan keberlanjutan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji ada tidaknya pengaruh regulasi pemerintah, tekanan masyarakat, tenaga kerja, organisasi lingkungan, media massa dan investor terhadap pengungkapan CSR dalam *sustainability reporting*.

Penelitian ini menggunakan metode non probability sampling dengan teknik sampling bertujuan (*Purposive Sampling*) berdasarkan pertimbangan (*Judgment Sampling*). Sampel penelitian adalah 31 perusahaan partisipan Indonesian Sustainability Reporting Award (ISRA) periode tahun 2015, yang melakukan pengungkapan CSR dalam *sustainability report* dengan menggunakan indikator GRI G4. Variabel bebas adalah regulasi pemerintah, tekanan masyarakat, tenaga kerja, organisasi lingkungan, media massa dan investor. Variabel terikat adalah pengungkapan dalam *sustainability reporting*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu opini perusahaan tentang pengaruh regulasi pemerintah, tekanan masyarakat, tenaga kerja, organisasi lingkungan, media massa dan investor terhadap pengungkapan dalam *sustainability reporting* yang diperoleh melalui teknik penyebaran kuesioner maupun wawancara. Data sekunder yaitu Laporan Keberlanjutan tahun 2014.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa regulasi pemerintah dan investor berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan dalam *sustainability reporting*. Tekanan masyarakat, tenaga kerja, organisasi lingkungan dan media massa tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan dalam *sustainability reporting*. Adapun regulasi pemerintah, tekanan masyarakat, tenaga kerja, organisasi lingkungan dan investor secara bersama-sama (*simultan*) berpengaruh terhadap pengungkapan dalam *sustainability reporting*.

Kata Kunci: Regulasi pemerintah, tekanan masyarakat, tenaga kerja, organisasi lingkungan, investor, pengungkapan CSR, *sustainability reporting*

Abstract

The Study has the background of pressure the stakeholders place in a company to uncover actual conditions under which the company operates. Those stakeholders demand transparent, accountable disclosure of CSR activities in a sustainability reporting. The goal of this study is to examine any effect of government regulations, social pressures, labor, environmental organizations, mass media and investors on the CSR disclosure in sustainability reporting.

This study use non-probability sampling method in support of purposive sampling technic based on judgement sampling. Sample engaged in this study is 31 businesses of Indonesian Sustainability Reporting Award (ISRA) participants by 2015, who performs the disclosure of CSR in sustainability reporting using indicators of GRI G4. Independent variables are government regulations, social pressures, labor, environmental organization, mass media and investors. Dependent variables are disclosure in sustainability reporting. Analytical method used is multiple linier regression analysis. Also, this study use primary data; that is, companion's opinion about the effects of government regulations, social pressures, labor, environmental organization, mass media and investors on the disclosure in sustainability reporting that obtained by distribution of questionnaire or interviews. Secondary data are sustainability report of 2014.

The result of the study suggest both government regulations and investors have significant effect on the disclosure in sustainability reporting. Social pressures, labor, environmental organization and mass media have not significant effects on the disclosure in sustainability reporting. The government regulations, social pressures, labor, environmental organization, mass media and investors have simultaneously, effect on the CSR disclosure in sustainability reporting

Keywords: Government regulation, social pressures, labor, environmental organization, mass media, investors, CSR disclosure, sustainability reporting