

## **ABSTRACT**

*This study was to determine the effect of Price Pricing, Corporate Image, and Public Figure to the Purchase Decision. The object of this study are Jamaah Umroh PT. Travelindo Lusiya, Jakarta. This research was conducted to 90 respondents using Statistical Package for Social Science (SPSS) method. From the results of this study shows that the variable Pricing Price does not significantly influence the purchase decision. While corporate image variable have positive and significant effect to purchasing decision. Then the last variable is Public Figure variable has a positive and significant effect on purchasing decisions.*

*Keywords: Price, Corporate Image, Public Figure, Purchase Decision.*



## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Penetapan Harga, Citra Perusahaan, dan *Public Figure* terhadap Keputusan Pembelian. Objek penelitian ini adalah Jamaah Umroh PT. Travelindo Lusiya, Jakarta. Penelitian ini dilakukan kepada 90 responden dengan menggunakan metode *Statistical Package for Social Science* (SPSS). Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Penetapan Harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel Citra Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian variabel yang terakhir yaitu variabel *Public Figure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Citra Perusahaan, *Public Figure*, Keputusan Pembelian.

