

**ANALISIS PENERAPAN PSAK NO.5 TENTANG PELAPORAN
INFORMASI KEUANGAN MENURUT SEGMENT**

(Studi Kasus PT. Telkom Indonesia Tbk. Tahun 2011-2015)

S K R I P S I

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Irma Rizki Ananda

NIM : 43215120298

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Irma Rizki Ananda

NIM : 43215120298

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pertanyaan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 September 2017



Irma Rizki Ananda

NIM : 43215120298

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Irma RizkiAnanda
NIM : 43215120298
Program Studi : S1- Akuntansi
Judul : AnalisisPenerapan PSAK No.5 Tentang Pelaporan
Informasi Keuangan Menurut Segmen (Studi Kasus pada
PT. Telkom Indonesia Tbk. Tahun 2011-2015)

Tanggal Lulus Ujian: 29 SEPTEMBER 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dr. Istianingsih, M.Si., Ak., CA., CSRA.

Tanggal : 3-10-2017

Ketua Penguji,



Sabarudin Muslim, SE., M.Si.

Tanggal : 4-10-17

Dekan,



Dr. Harnovinsah, SE., M.Si., Ak., CA.

Tanggal : 4-10-2017

Ketua Program Studi,
S1 Akuntansi



Dr. Fardinal, SE., M.Si.

Tanggal : 4-10-2017

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul :**“Analisis Penerapan PSAK No.5 Tentang Pelaporan Informasi Keuangan Menurut Segmen (Studi Kasus pada PT. Telkom Indonesia Tbk. Tahun 2011-2015)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Istianingsih, M.Si., Ak., CA., CSRA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehatnya yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Harnovinsah, SE.M.Si.Ak.CA.selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Fardinal, SE. M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen-dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana .

5. Ungkapan sayang serta terima kasih kepada Ibu tercinta Ida Royani Siregar dan Almarhum Papa Irwandi Chaniago yang selalu memberikan doa dan dukungan terbaik bagi penulis baik secara moral dan material.
6. Saudaraku Fauzi Rizki Ananda, dan saudariku Nur' Aini Ananda, Ade Nora Asyikin Ananda dan Dinda Ariani Ananda yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis serta memeberikan semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Mhd. Rafsanjani Nst. yang selalu memberikan dukungan dan motivasinya.
8. Teman-teman kantor PT Telkom Indonesia unit BGES Witel Jakpus, terkhusus Bapak Sumantri yang telah banyak mendukung selama penyusunan skripsi.
9. Teman-teman The Geng yang saling memberikan semangat serta informasi-informasi berkaitan tentang penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman mahasiswa satu angkatan yang telah berjuang bersama-sama selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Skripsi ini masih memiliki kekurangan baik dari penulisan maupun substansi kajian, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak dalam penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amin. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 16 September 2017

Irma Rizki Ananda

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
 HIPOTESIS	10
A. KajianPustaka.....	10
1. Stakeholder Theory	10
2. Pelaporan Segmen.....	13
3. Segmen Operasi	16
4. Rekonsiliasi	25
5. Profitabilitas	27
6. Penelitian Terdahulu	30
B. Rerangka Pemikiran.....	36

BAB III	METODE PENELITIAN	37
	A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
	B. Desain Penelitian.....	37
	C. Unit Analisis	37
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
	1. Data dan Sumber Data	38
	2. Teknik Pengumpulan Data.....	38
	E. Metode Analisis Data.....	39
	1. Analisis Deskriptif	39
	2. Analisis Trend.....	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	41
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	41
	1. Sejarah Perusahaan.....	41
	2. Produk Dan Layanan.....	42
	B. Analisa Hasil Penelitian.....	43
	1. Analisis Profitabilitas Segmen Operasi	
	PT Telkom Indonesia Tbk.....	43
	2. Analisis ROA Segmen Operasi PT Telkom	
	Indonesia Tbk.....	46
	a. Segmen Korporat	47
	b. Segmen Perumahan.....	49
	c. Segmen Perorangan.....	51
	d. Segmen Lainnya.....	53

3.	Analisis ROE Segmen Operasi PT Telkom	
	Indonesia Tbk.....	57
	a. Segmen Korporat	57
	b. Segmen Perumahan.....	59
	c. Segmen Perorangan.....	62
	d. Segmen Lainnya.....	64
4.	Analisis Profit Margin Segmen Operasi	
	PT Telkom Indonesia Tbk.....	66
	a. Segmen Korporat	66
	b. Segmen Perumahan.....	68
	c. Segmen Perorangan.....	71
	d. Segmen Lainnya.....	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	77
	A. Kesimpulan	77
	B. Saran.....	78
	DAFTAR PUSTAKA	79
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1	PenelitianTerdahulu33
Tabel 4. 1	Kontribusi Laba Segmen PT. Telkom Indoensia Tbk.....44
Tabel 4. 2	Kontribusi Penjualan Segmen PT. Telkom Indonesia Tbk.....44
Tabel 4. 3	Kontribusi Aset Segmen PT Telkom Indonesia Tbk45
Tabel 4. 4	Kontribusi Ekuitas Segmen PT Telkom Indonesia Tbk.....45
Tabel 4. 5	Rasio Profitabilitas Rata-rata Segmen PT Telkom Indonesia Tbk.....46
Tabel 4. 6	Perhitungan Rata-rata dan Trend ROA Segmen Kooperat47
Tabel 4. 7	Prediksi Kenaikan ROA berdasarkan Rumus Trend ROA Segmen Kooperat48
Tabel 4. 8	Perhitungan Rata-Rata dan Trend ROA Segmen Perumahan.....49
Tabel 4. 9	Prediksi Kenaikan ROA berdasarkan Rumus Trend ROA Segmen Perumahan50
Tabel 4. 10	Perhitungan Rata-Rata dan Trend ROA Segmen Perorangan.....51
Tabel 4. 11	Prediksi Kenaikan ROA berdasarkan Rumus Trend Segmen Perorangan.....52
Tabel 4. 12	Perhitungan Rata-rata dan Trend ROA Segmen Lainnya54
Tabel 4. 13	Prediksi Kenaikan ROA berdasarkan Rumus Trend ROA Segmen Lainnya.....55
Tabel 4. 14	Perhitungan Rata-rata dan Trend ROE Segmen Kooprort57

Tabel 4. 15	Prediksi Kenaikan ROE berdasarkan Rumus Trend ROE Segmen Koorporat	58
Tabel 4. 16	Perhitungan Rata-rata dan Trend ROE Segmen Perumahan.....	60
Tabel 4. 17	Prediksi Kenaikan ROE berdasarkan Rumus Trend ROE Segmen Perumahan.....	61
Tabel 4. 18	Perhitungan Rata-rata dan Trend ROE Segmen perorangan.....	62
Tabel 4. 19	Prediksi Kenaikan ROE berdasarkan Rumus Trend ROE Segmen perorangan.....	63
Tabel 4. 20	Perhitungan Rata-rata dan Trend ROE Segmen Lainnya	64
Tabel 4.21	Prediksi Kenaikan ROE berdasarkan Rumus Trend Segmen Lainnya.....	65
Tabel 4. 22	Perhitungan Rata-rata dan Trend Profit Margin Segmen Kooporat.....	66
Tabel 4. 23	Prediksi Kenaikan Profit Margin berdasarkan Rumus Trend Profit Margin Segmen Koorporat	67
Tabel 4.24	Perhitungan Rata-rata dan Trend Profit Margin Segmen Perumahan.....	69
Tabel 4.25	Prediksi Kenaikan Profit Margin berdasarkan Trend Profit Margin Segmen Perumahan	70
Tabel 4.26	Perhitungan Rata-rata dan Trend Profit Margin Segmen Perorangan.....	71
Tabel 4.27	Prediksi Kenaikan Profit Margin berdasarkan Rumus Trend Profit Margin Segmen Perorangan.....	72

Tabel 4.28	Perhitungan Rata-rata dan Trend Profit Margin Segmen Lainnya.....	73
Tabel 4.29	Prediksi Kenaikan Profit Margin berdasarkan Trend Profit Margin Segmen Lainnya.....	74



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Diagram untuk merekonsiliasi segmen yang dilaporkan	27
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 1 Trend ROA Segmen Koorporat.....	49
Gambar 4. 2 Trend ROA Segmen Perumahan.....	51
Gambar 4. 3 Trend ROA Segment Perorangan.....	53
Gambar 4. 4 Trend ROA Segmen Lainnya.....	55
Gambar 4. 5 Trend ROE Segmen Koorporat.....	59
Gambar 4. 6 Trend ROE Segmen Perumahan	61
Gambar 4. 7 Trend ROE Segmen Perorangan	63
Gambar 4. 8 Trend ROE Segmen Lainnya	65
Gambar 4. 9 Trend Profit Margin Segmen Koorporat	68
Gambar 4. 10 Trend Profit Margin Segmen Perumahan	70
Gambar 4. 11 Trend Profit Margin Segmen Perorangan	73
Gambar 4. 12 Trend Profit Margin Segmen Lainnya	75

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Lampiran Laporan Segmentasi Tahun 2011.....	81
Lampiran 2 Laporan Segmentasi Tahun 2012	82
Lampiran 3 Laporan Segmentasi Tahun 2013	83
Lampiran 4 Laporan Segmentasi Tahun 2014	84
Lampiran 5 Laporan Segmentasi Tahun 2015	85

