

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN  
REPUTASI KANTOR AKUNTANSI PUBLIK TERHADAP AUDIT  
DELAY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI BARANG  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI 2013 - 2015**

**BY :**

**RANTI SAFITRI  
43213010313**

***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to know how the effect of Company Size, Profitability and Reputation of KAP to Audit Delay on Manufacturing Company of Consumer Goods Industry listed on BEI. The sampling technique used is purposive sampling so that the data used as sample are as much as 26 Manufacturing Industries Consumer Goods Industry with the period 2013-2015. Analytical technique used in the form of statistical test F which shows whether all independent variables included in the model have a joint influence on the dependent variable and statistical test t which shows how far one independent variable individually in explaining the variation of the dependent variable with the level of significance of 5 % or 0.05.*

*The result of the research with t test shows that Profitability and Reputation KAP variables have a significant negative effect to Audit Delay, while Size variable does not significantly affect Audit Delay. For F test results, Company Size, Profitability, and KAP reputation together have a significant effect on Audit Delay.*

**Keywords : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi KAP, Audit Delay**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN  
REPUTASI KANTOR AKUNTANSI PUBLIK TERHADAP AUDIT  
DELAY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI BARANG  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI 2013 - 2015**

**Disusun oleh:  
RANTI SAFITRI  
43213010313**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Reputasi KAP terhadap Audit Delay pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling sehingga data yang dijadikan sampel yaitu sebanyak 26 Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi dengan kurun waktu 2013-2015. Teknik analisis yang digunakan berupa uji statistik F yang menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen dan uji statistik t yang menunjukkan seberapa jauh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen dengan tingkat signifikansi sebesar 5% atau 0,05.

Hasil penelitian dengan uji t menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas dan Reputasi KAP berpengaruh negatif signifikan terhadap Audit Delay, sedangkan variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Audit Delay. Untuk hasil uji F, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan reputasi KAP secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Audit Delay.

***Keywords* : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi KAP, Audit Delay**