

Abstract

The phenomenon that occurs in the country of source of tax revenue is the continued decline of tax revenue achievement from year to year despite the growth of SMEs from year to year increase. This happens because of the low level of tax compliance in implementing taxation liabilities. This study aimed to determine the effect of awareness of taxpayers, tax services and tax penalties on tax compliance SMEs individual who carries out retail trade registered with the KPP in South Jakarta Regional Office DJP. The kind of investigation in this study using a study of causality (causal study) research that besides measuring the strength of the relationship between two or more variables also shows the direction of the relationship between independent variables and the dependent variable. So this research will analyze whether there is influence of independent variables with the dependent variable, and the extent of their influence. The population in this study are all individual taxpayers registered SMEs in KPP in the Regional Office of Directorate General of Taxation in South Jakarta as many as 205 137 SMEs with a sample of 196 SMEs based formula Slovin. Data collection techniques used in this research is to use the enclosed questionnaire. Data analysis technique used is multiple regression. Results from this study is the awareness of taxpayers and tax penalties positive effect on compliance of individual SMEs, the tax service does not affect the compliance of individual SMEs.

Keywords : Tax compliance, awareness of tax payer, tax services dan tax penalties.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abstrak

Fenomena yang terjadi pada pendapatan negara dari sumber pajak adalah terus merosotnya pencapaian penerimaan pajak dari tahun ke tahun meskipun pertumbuhan UMKM dari tahun ke tahun terus meningkat. Hal ini terjadi karena masih rendahnya tingkat kepatuhan wajib pajak dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, pelayanan pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM orang pribadi yang melakukan perdagangan eceran yang terdaftar pada KPP di kantor wilayah DJP Jakarta Selatan. Jenis investigasi dalam penelitian ini menggunakan studi kausalitas (*causal study*) yaitu penelitian yang selain mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih juga menunjukkan arah hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Sehingga penelitian ini akan menganalisis ada tidaknya pengaruh variabel independen dengan variabel dependen, dan seberapa besar pengaruhnya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak UMKM orang pribadi yang terdaftar pada KPP di lingkungan kantor wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jakarta Selatan sebanyak 205.137 UMKM dengan sampel sebanyak 196 = UMKM berdasarkan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner tertutup. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil dari penelitian ini adalah Kesadaran wajib pajak dan sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan UMKM orang pribadi, pelayanan pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan UMKM orang pribadi.

Kata Kunci: Kepatuhan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, pelayanan pajak dan sanksi pajak.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA