

**ANALISIS INOVASI PRODUK PARIWISATA, KEBUDAYAAN LOKAL
DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN
DESTINASI KE DANAU TOBA**

SKRIPSI



Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017

**ANALISIS INOVASI PRODUK PARIWISATA, KEBUDAYAAN LOKAL
DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN
DESTINASI KE DANAU TOBA**

SKRIPSI

**Ditinjau Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memproleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama: Maria Incencya

Nim: 43113010400

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maria Inocencya
NIM : 43113010400
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 September 2017



Maria Inocencya

NIM: 43113010400

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Maria Inocencya
NIM : 43113010400
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Analisis Inovasi Produk Pariwisata, Kebudayaan Lokal dan Strategi Promosi terhadap Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata ke Danau Toba
Tanggal Ujian Skripsi : 26 September 2017

Disahkan Oleh

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji



(Yennida Parmariza S.Sos., MM)

(Zulfitri, MP, MM)

Tanggal: 26 September 2017

Tanggal: 26 September 2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketu Program Studi S-1 Manajemen



(Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA)



(Dudi Permana, Ph.D., MM)

Tanggal: 26 September 2017

Tanggal: 26 September 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Inovasi Produk Pariwisata, Kebudayaan Lokal dan Strategi Promosi terhadap Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata ke Danau Toba”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya ibu Yennida Parmariza S.Sos., MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah di berikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan segala syukur atas kekuatan Tuhan YME yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, M.M. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, S.T., M.M., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Mochamad Soelton, S.Psi., MM selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya yang sangat berarti selama setudi di Universitas Mercubuana Jakarta.
6. Teman-teman group Explorer terutama yang telah banyak memberikan saya semangat, inspirasi, dan dukungan yang luar biasa selama menempuh perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Beside Ninja Community (BNC) karena pengertiannya untuk tidak hadir kopdar berkali-kali karena menulis skripsi ini dan segala motivasi dan semangat yang diberikan.
8. Sahabat-sahabat saya Citra Amelia dan Dessy Ardianningsih terutama kepada Citra yang selalu memberikan semangat dari jauh sana dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Ari Saputra (Senjaku) yang selalu memberikan semangat, motivasi dan do'a yang tiada henti-hentinya serta selalu menemani saya disaat mengerjakan skripsi ini, bahkan memijat pundak saya yang lelah.
10. Keluarga Besar penulis khususnya kedua orang tua tercinta *my Superdad* H. Haloho, *my Supermom* S. Manihuruk, dan Abang-abang tercinta saya Aprizaal E.A, Haloho S.E, Roy Haloho Fredixon, S.T Boy Ironaldy Haloho dan adik perempuan saya Robesta Heriska br Haloho serta kakak ipar saya Ayusira Romora, S.sos yang selalu memberikan doa, dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Bagi pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah memberikan motivasi dan bantuan yang berarti, penulis ucapkan terima kasih. Penulis menyadari banyak keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam penyusunan dalam Skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 26 September 2017

Maria Inocencya

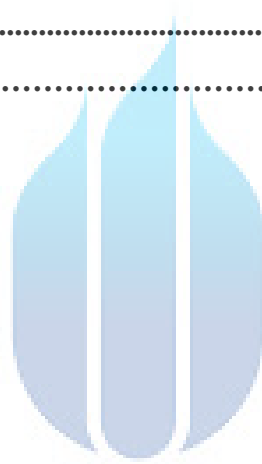


DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan penelitian.....	11
D. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
Kajian Pustaka.....	14
A. Konsep Pemasaran Jasa.....	14
B. Konsep Pemasaran Pariwisata.....	15
C. Landasan Teori.....	19
1. Pengertian Inovasi Produk Pariwisata.....	19
2. Pengertian Kebudayaan Lokal.....	24
3. Pengertian Strategi Promosi.....	26
4. Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	29
D. Hubungan Antar Variabel.....	38
1. Inovasi Produk Pariwisata dan Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata.....	38
2. Kebudayaan Lokal dan Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata.....	40
3. Strategi Promosi dan Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata.....	43
E. Penelitian Terdahulu.....	45
F. Rerangka Konseptual.....	47

	G. Hipotesis.....	47
BAB 3	METODE PENELITIAN	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	48
	B. Desain Penelitian.....	48
	C. Definisi Operasional dan Variabel.....	49
	1. Definisi Operasional.....	49
	2. Definisi Variabel.....	49
	D. Skala Pengukuran Variabel.....	52
	E. Populasi dan Sampel.....	53
	1. Populasi Penelitian.....	53
	2. Sampel Penelitian.....	53
	F. Teknik Pengumpulan Data.....	54
	G. Sumber Data.....	55
	H. Metode Analisis Data.....	55
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum.....	67
	B. Statistik Deskriptif Responden.....	68
	1. Jenis Kelamin.....	68
	2. Usia.....	69
	3. Pendidikan Terakhir.....	70
	4. Pendapatan.....	70
	5. Frekuensi Berkunjung.....	71
	C. Analisis Deskriptif Variabel.....	72
	1. Inovasi Produk Pariwisata.....	72
	2. Kebudayaan Lokal.....	73
	3. Strategi Promosi.....	74
	4. Keputusan Pemilihan Destinasi.....	75
	D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	76
	1. Inovasi Produk Pariwisata.....	77
	2. Kebudayaan Lokal.....	80
	3. Strategi Promosi.....	83
	4. Keputusan Pemilihan Destinasi.....	86
	E. Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	88
	F. Uji Kecocokan Struktural(Uji T).....	91

G. Pengujian Hipotesis.....	93
H. Pembahasan	95
1. Analisis Inovasi Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Pemilihan Destinasi.....	95
2. Analisis Kebudayaan Lokal Terhadap Keputusan Pemilihan Destinasi.....	96
3. Analisis Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Destinasi.....	97
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	98
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	104



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara tahun 2015.....	3
Tabel 1.2 Tabel Wisatawan Mancanegara di Danau Toba.....	7
Tabel 1.3 Tabel Wisatawan Nusantara di Danau Toba.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 2.2 Rerangka Konseptual.....	47
Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	51
Tabel 3.2 Skala Likert.....	52
Tabel 3.3 <i>GOODNESS OF FIT INDEX</i>	60
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	70
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	70
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Keseringan Berkunjung.....	71
Tabel 4.6 Inovasi Produk Pariwisata.....	72
Tabel 4.7 Kebudayaan Lokal.....	73
Tabel 4.8 Strategi Promosi.....	74
Tabel 4.9 Keputusan Pemilihan Destinasi.....	75
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Inovasi Produk Pariwisata.....	78
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Kebudayaan Lokal.....	81
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Strategi Promosi.....	84
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Keputusan Pemilihan Destinasi.....	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian.....	91
Tabel 4.15 Hasil Uji Kecocokan Struktural Model Penelitian.....	93
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	94

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Grafik Pengunjung Asing dan Lokal di Danau Toba.....	9
---	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Model Pengukuran Variabel Inovasi Produk Pariwisata.....	77
Gambar 4.2 Model Pengukuran Variabel Kebudayaan Lokal.....	80
Gambar 4.3 Model Pengukuran Variabel Strategi Promosi.....	83
Gambar 4.4 Model Pengukuran Variabel Keputusan Pemilihan Destinasi.....	86
Gambar 4.5 Model Pengukuran Measurement Variabel Penelitian.....	90
Gambar 4.6 Model Struktural (T-Value).....	92



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuisisioner Penelitian.....	105
Lampiran 2 – Data Demografi.....	110
Lampiran 3 – Tabulasi Data Penelitian.....	116
Lampiran 4 – Hasil Analisis Deskriptif.....	118
Lampiran 5 – Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	119
Lampiran 6 – Hasil Uji Validitas Penelitian (<i>Output LISREL</i>).....	125
Lampiran 7 – Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	127
Lampiran 8 – Hasil Model Kecocokan Struktural (<i>T-Value</i>).....	130

