

ABSTRACT

This research aims to know the influence of price and product quality of the buying decision. The object of this research is owner or user of the car Daihatsu Xenia is located in Dealer Daihatsu Yos Sudarso, North Jakarta. This research was done to 100 respondents by using quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is the statistic analysis in the form of double linear regression test.

The result of this research shows that either simultaneously or partially, the variable price and product quality influence of the buying decision Daihatsu Xenia in Dealer Yos Sudarso, North Jakarta. It has been proven from the result of (f) simoultant test and the result of (t) partial shows significant point of two independent variables that supports the hipotesys. The accepted assumption is, there is influence between price adn quality product to buying decision Daihatsu Xenia in DealerYos Sudarso, North Jakarta.

Keywords: Price, Product Quality, Buying Decision



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Objek penelitian ini adalah pemilik atau pengguna mobil Daihatsu Xenia yang berlokasi di Dealer Daihatsu Yos Sudarso Jakarta Utara. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel Harga dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian mobil Daihatsu Xenia di Dealer Yos Sudarso Jakarta Utara. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (Uji F) dan hasil uji parsial (Uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesa. Hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Xenia di Dealer Yos Sudarso Jakarta utara.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

