

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
DAIHATSU XENIA
(Studi Kasus Pengguna Mobil Daihatsu Xenia di Dealer Daihatsu
Yos Sudarso Jakarta utara)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Disusun Oleh :

Nama : Nurrul Tiara Dinni

NIM : 43113120232

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurrul Tiara Dinni

NIM : 43113120232

Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 September 2017



Nurrul Tiara Dinni

NIM : 43113120232

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurrul Tiara Dinni
NIM : 43113120232
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Dealer Daihatsu Yos
Sudarso Jakarta Utara

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,

Viciwati, STI., M.Si

Mochamad Soelton, S.Psi, MM

Tanggal : 20/9/17

Tanggal : 20/9/17

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Dudi Permana, Ph.D

Tanggal : 02/10/2017

Tanggal : 23/9-2017

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah wasyukurillah, segala puji serta syukur penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk dan rahmat-NYA bagi kita semua sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, dengan judul “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU XENIA DI DEALER DAIHATSU YOS SUDARSO JAKARTA UTARA”.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Khususnya Ibu Viciwati, STI., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Dr. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Mochamad Soelton, S.Psi, MM, selaku Sekretaris 1 Prodi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
5. Keluarga tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan, skripsi ini tidak akan selesai tanpa kehadiran dan dukungan yang tidak terbatas. Untuk Mamah, Papah, Ka Dinda, Dea, Mba Chila, Abang Uta, Deded, Yange, Bocil, Taa, Mimil dan semua sahabat.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Teman-teman satu dosen pembimbing yang berjuang bersama. We Are The Best. Dan teman-teman Se-Angkatan Tahun 2013 Kelas Reguler-II Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat disempurnakan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Jakarta, 14 September 2017

Nurrul Tiara Dinni

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan Karya Sendiri	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
<i>Abstract</i>	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Bab I Pendahuluan	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Batasan Masalah Tujuan Penelitian	11
D. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian	11
Bab II Kajian Pustaka, Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	
A. Kajian Pustaka	13
1. Pengertian Keputusan Pembelian	13
2. Pengertian Harga	16
3. Pengertian Kualitas Produk	20
4. Penelitian Terdahulu	25
5. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	31
6. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	31
7. Variabel yang paling berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	31
B. Rerangka Pemikiran	32
C. Hipotesis	32
Bab III Metode Penelitian	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34
D. Pengukuran Variabel	36
E. Populasi dan Sampel Penelitian	37

F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Metode Analisis Data.....	39
1. Statistik Deskriptif.....	39
2. Uji Kualitas Data (Kuesioner).....	40
a. Uji Validitas.....	40
b. Uji Reliabilitas.....	41
3. Uji Asumsi Klasik.....	42
a. Uji Normalitas Data.....	42
b. Uji Multikolinieritas.....	43
c. Uji Heteroskedastisitas.....	44
4. Analisa Regresi Linier Berganda.....	44
5. Uji Hipotesis.....	45
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	45
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	46
c. Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	47
Bab IV Hasil dan Pembahasan	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	49
1. Karakteristik Profil Responden.....	51
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	53
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
C. Hasil Uji Kualitas Data (Kuesioner).....	57
1. Uji Validitas.....	57
2. Uji Reliabilitas.....	59
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
1. Uji Normalitas Data.....	60
2. Uji Multikolinearitas.....	61
3. Uji Heteroskedastisitas.....	62
E. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
F. Hasil Uji Hipotesis.....	65
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f).....	66
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	67
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69

1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	69
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	70
Bab V Kesimpulan dan Saran	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
Daftar Pustaka	74
Lampiran	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Daihatsu Xenia Nasional	7
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.2 Tabel Koefisien Korelasi Spearman	42
Tabel 3.3 Koefisien Determinasi dan Taksirannya.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	53
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai (X1) Harga	54
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai (X2) Kualitas Produk	55
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai (Y) Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.15 Koefisien Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	68

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Mobil Daihatsu (<i>wholesales</i>)	5
Gambar 1.2 Data Penjualan Mobil Daihatsu (<i>retailsales</i>)	6
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	77
Lampiran 2 : Data Responden	80
Lampiran 3 : Hasil Kuesioner	83
Lampiran 4 : Hasil Deskriptif Karakteristik Responden	92
Lampiran 5 : Hasil Deskriptif Pernyataan Responden.....	94
Lampiran 6 : Uji Kualitas Data (Kuesioner).....	100
Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas	103
Lampiran 8 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	105
Lampiran 9 : Data untuk Analisis Regresi Linear Berganda	107
Lampiran 10 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	110
Lampiran 11 : Hasil Uji Hipotesis	111
Lampiran 12 : Tabel r	112
Lampiran 13 : Tabel Uji f	113
Lampiran 14 : Tabel Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	114
Lampiran 15 : Grafik Uji Normalitas Data	115



UNIVERSITAS
MERCU BUANA