

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*, TINGKAT  
PENGUNGKAPAN INFORMASI *WEBSITE*, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2014 – 2016)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Membenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi**



**Nama : Firda Amalia**

**NIM : 43213010073**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Firda Amalia

NIM : 43213010073

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 September 2017



**Firda Amalia**

NIM: 43213010073

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Firda Amalia  
NIM : 43213010073  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* dan Ukuran Perusahaan terhadap Frekuensi Perdagangan Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2016)  
Tanggal Lulus Ujian : 22 September 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



**Febrian Kwarto, SE.,M.Akt.,Ak.,CA**

Tanggal : 27 / 09 / 2017

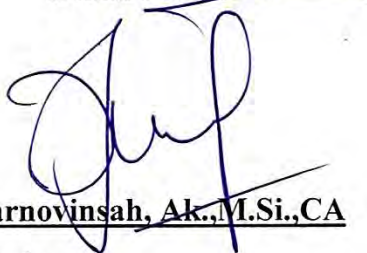
Ketua Penguji,



**Elok Kurniawati, SE, M.Ak**

Tanggal : 27 / 09 / 17.

Dekan FEB,



**Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si.,CA**

Tanggal :

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi



**Dr. Fardinal, SE.,M.Si.,Ak**

Tanggal

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* dan Ukuran Perusahaan terhadap Frekuensi Perdagangan Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia Tahun 2014–2016)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Febrian Kwarto, SE., M.Ak., Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsyah, Ak. M.Si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Febrian Kwarto, SE., M.Ak., Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Drs. Sugianto selaku dosen Pembimbing Akademis selama belajar di Program Studi Akuntansi S1 FEB.

6. Seluruh dosen dan staf Program Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pelajaran berharga.
7. Kedua orang tua penulis Bapak Dalim Isworo dan Ibu Hj. Yuniar, serta keluarga penulis Muhtadin, Sabila Nurin, Novi dan Pika yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat dan doa kepada penulis.
8. Untuk sahabat penulis Elviana, Hilda Eliyana, Siti Sayyidaturohmah, Indira Kalistha, Chairun Nissa, Putri Almandanty, Hestri Giyarti yang selalu menemani dan membantu penulis.
9. Teman–teman seperjuangan membuat skripsi Anggiat, Luhur, Atika, Silvia, Diana, Anggi dan Wiedia yang saling membantu dalam membuat skripsi.
10. Teman–teman di Akuntansi S1 angkatan 2013 terima kasih atas kebersamaannya selama menuntut ilmu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini .

Jakarta, 23 Agustus 2017

Firda Amalia

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| <b><u>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</u></b> .....                            | i   |
| <b><u>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</u></b> .....                                 | ii  |
| <b><u>KATA PENGANTAR</u></b> .....  | iii |
| <b><u>ABSTRAK</u></b> .....   | v   |
| <b><u>DAFTAR ISI</u></b> .....  | vii |
| <b><u>DAFTAR TABEL</u></b> .....  | ix  |
| <b><u>DAFTAR GAMBAR</u></b> .....   | x   |
| <b><u>DAFTAR LAMPIRAN</u></b> .....   | xi  |
| <b><u>BAB I PENDAHULUAN</u></b> .....   | 1   |
| A. <u>Latar Belakang</u> .....  | 1   |
| B. <u>Rumusan Masalah</u> .....   | 11  |
| C. <u>Tujuan dan Kontribusi Penelitian</u> .....                              | 11  |
| 1. <u>Tujuan Penelitian</u> .....   | 11  |
| 2. <u>Kontribusi Penelitian</u> .....   | 12  |
| <b><u>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</u></b> ...     | 13  |
| A. <u>Landasan Teori</u> .....  | 13  |
| 1. <u>Teori Pasar Efisien (Efficient Market Theory)</u> .....                 | 13  |
| 2. <u>Teori Sinyal (Signalling Theory) dan Teori Asimetri Informasi</u> ..... | 15  |
| 3. <u>Internet Financial Reporting</u> .....                                  | 16  |
| 4. <u>Tingkat Pengungkapan Informasi di Website</u> .....                     | 18  |
| 5. <u>Ukuran Perusahaan (Firm Size)</u> .....                                 | 21  |
| B. <u>Penelitian Terdahulu</u> .....  | 21  |
| C. <u>Rerangka Pemikiran</u> .....  | 26  |
| D. <u>Hipotesis</u> .....   | 30  |
| <b><u>BAB III METODE PENELITIAN</u></b> .....                                 | 31  |
| A. <u>Waktu dan Tempat Penelitian</u> .....                                   | 31  |
| B. <u>Desain Penelitian</u> .....   | 31  |
| C. <u>Definisi dan Operasional Variabel</u> .....                             | 31  |
| 1. <u>Definisi Variabel</u> .....   | 31  |
| 2. <u>Operasionalisasi Variabel</u> .....                                     | 32  |
| D. <u>Populasi dan Sampel Penelitian</u> .....                                | 36  |
| E. <u>Teknik Pengumpulan Data</u> .....                                       | 38  |

|   |           |
|---|-----------|
| F. <u>Metode Analisis Data</u> .....  | 39        |
| 1. <u>Analisis Statistik Deskriptif</u> .....                               | 39        |
| 2. <u>Uji Asumsi Klasik</u> .....   | 40        |
| 3. <u>Uji Kesesuaian Model</u> .....  | 44        |
| 4. <u>Uji Hipotesis</u> .....   | 45        |
| <b><u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u></b> .....                             | <b>48</b> |
| A. <u>Gambaran Umum Objek Penelitian</u> .....                              | 48        |
| B. <u>Hasil Uji Statistik Deskriptif</u> .....                              | 50        |
| C. <u>Hasil Uji Asumsi Klasik</u> .....                                     | 50        |
| 1. <u>Hasil Uji Normalitas</u> .....  | 51        |
| 2. <u>Hasil Uji Multikolonieritas</u> .....                                 | 53        |
| 3. <u>Hasil Uji Heteroskedastisitas</u> .....                               | 55        |
| 4. <u>Hasil Uji Autokorelasi</u> .....                                      | 57        |
| D. <u>Hasil Uji Kesesuaian Model</u> .....                                  | 58        |
| 1. <u>Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</u> .....                | 58        |
| 2. <u>Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)</u> .....                   | 60        |
| E. <u>Hasil Uji Hipotesis</u> .....   | 61        |
| 1. <u>Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)</u> ..... | 61        |
| 2. <u>Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda</u> .....                  | 63        |
| F. <u>Pembahasan Hasil Penelitian</u> .....                                 | 64        |
| <b><u>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</u></b> .....                                | <b>68</b> |
| A. <u>Simpulan</u> .....  | 68        |
| B. <u>Saran</u> .....   | 69        |
| <b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b> .....  | <b>71</b> |
| <b><u>LAMPIRAN</u></b> .....  | <b>74</b> |

## DAFTAR TABEL

| <b>No.</b> | <b>Keterangan</b>  | <b>Halaman</b> |
|------------|--|----------------|
| 1.1.       | Kasus Mengenai Praktik <i>Internet Financial Reporting</i> dan Keterbukaan Informasi di <i>Website</i> Perusahaan..... | 9              |
| 2.1.       | Tabel Penelitian Terdahulu.....  | 27             |
| 3.1.       | Tabel Pengukuran Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> .....   | 36             |
| 3.2.       | Tabel Operasional Variabel.....  | 39             |
| 3.3.       | Tabel Penentuan Sampel Penelitian.....   | 40             |
| 3.4.       | Tabel Daftar Sampel Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 BEI tahun 2016 dengan periode 2014 – 2016.....            | 41             |
| 3.5.       | Tabel Kriteria Autokorelasi Durbin–Watson.....   | 47             |
| 4.1.       | Tabel Objek Penelitian.....  | 51             |
| 4.2.       | Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....   | 52             |
| 4.3.       | Hasil Uji K–S.....   | 56             |
| 4.4.       | Hasil Uji Multikolonieritas.....   | 57             |
| 4.5.       | Hasil Uji Multikolonieritas (Korelasi).....  | 57             |
| 4.6.       | Hasil Uji Glejser.....   | 59             |
| 4.7.       | Hasil Uji Durbin – Watson.....   | 60             |
| 4.8.       | Keputusan Uji Durbin – Watson.....   | 60             |
| 4.9.       | Hasil Uji Runs Test.....   | 61             |
| 4.10.      | Hasil Uji Koefisien Determinasi.....   | 62             |
| 4.11.      | Hasil Uji Statistik F.....   | 63             |
| 4.12.      | Hasil Uji Statistik t.....   | 64             |



## DAFTAR GAMBAR

| No.  | Keterangan  | Halaman |
|------|---|---------|
| 1.1. | Pertumbuhan Pelaporan Keterbukaan Informasi di BEI..... | 7       |
| 1.2. | Manfaat XBRL.....                                       | 8       |
| 1.3. | Pengembangan Pelaporan Berbasis XBRL.....               | 8       |
| 2.1  | Skema Rerangka Pemikiran.....                           | 29      |
| 4.1. | Histogram Uji Normalitas.....                           | 54      |
| 4.2. | Grafik Normalitas P–P Plot.....                         | 55      |
| 4.3. | Grafik <i>Scatterplots</i> .....                        | 58      |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Daftar sampel perusahaan
2. Nilai frekuensi perdagangan saham
3. Hasil perhitungan ukuran perusahaan
4. Hasil perhitungan tingkat pengungkapan informasi *website*
5. Hasil *output* SPSS

