



**PROGRAM KERJA SEBAGAI PEMASARAN POLITIK
PASANGAN HERMAN HN DAN YUSUF KOHAR
UNTUK MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH
KOTA BANDAR LAMPUNG TAHUN 2015**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
ELIA AGUSTIANA
55214110087

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2017**



**PROGRAM KERJA SEBAGAI PEMASARAN POLITIK
PASANGAN HERMAN HN DAN YUSUF KOHAR
UNTUK MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH
KOTA BANDAR LAMPUNG TAHUN 2015**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
ELIA AGUSTIANA
55214110087

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2017**



LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Judul : PROGRAM KERJA SEBAGAI PEMASARAN POLITIK
PASANGAN HERMAN HN DAN YUSUF KOHAR
UNTUK MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA
DAERAH KOTA BANDAR LAMPUNG TAHUN 2015

Nama : Elia Agustiana

NIM : 55214110087

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 25 Juli 2017

UNIVERSITAS
Jakarta, 25 Juli 2017
MERCU BUANA
Menyetujui :

Pembimbing Utama

Dr. Henni Gusfa, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : PROGRAM KERJASEBAGAI PEMASARAN POLITIK
PASANGAN HERMAN HN DAN YUSUF KOHAR
UNTUK MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA
DAERAH KOTA BANDAR LAMPUNG TAHUN 2015

Nama : Elia Agustiana

NIM : 55214110087

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 25 Juli 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Juli 2017

Mengetahui,

Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Penguji Ahli
Dr. Agustina Zubair, M.Si

Pembimbing
Dr. Henni Gusfa, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : PROGRAM KERJA SEBAGAI PEMASARAN POLITIK
PASANGAN HERMAN HN DAN YUSUF KOHAR
UNTUK MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA
DAERAH KOTA BANDAR LAMPUNG TAHUN 2015

Nama : Elia Agustiana

NIM : 55214110087

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 25 Juli 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 25 Juli 2017

Mengetahui,

Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Penguji Ahli
Dr. Agustina Zubair, M.Si

Pembimbing
Dr. Henni Gusfa, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PROGRAM KERJA SEBAGAI PEMASARAN POLITIK
PASANGAN HERMAN HN DAN YUSUF KOHAR
UNTUK MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA
DAERAH KOTA BANDAR LAMPUNG TAHUN 2015

Nama : Elia Agustiana

NIM : 55214110087

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 25 Juli 2017

UNIVERSITAS
Mengesahkan,
MERCU BUANA
Pembimbing

Dr. Henni Gusfa, M.Si

Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : PROGRAM KERJASEBAGAI PEMASARAN POLITIK
PASANGAN HERMAN HN DAN YUSUF KOHAR
UNTUK MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA
DAERAH KOTA BANDAR LAMPUNG TAHUN 2015

Nama : Elia Agustiana

NIM : 55214110087

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 25 Juli 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 25 Juli 2017

Elia Agustiana

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan kecerdasan serta menuntun peneliti sejak memulai penelitian ini dengan judul : **PROGRAM KERJA SEBAGAI PEMASARAN POLITIK PASANGAN HERMAN HN DAN YUSUF KOHAR UNTUK MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH KOTA BANDAR LAMPUNG TAHUN 2015** dengan baik dan lancar.

Peneliti menyadari sekali dalam proses penelitian, pembahasan hingga penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyajian, pelaksanaan dan lain sebagainya.

Secara khusus peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua peneliti ayahanda Hasbullah Ibrahim dan Ibunda tercinta Halimah yang telah memberikan dukungan dan nasehat kepada peneliti selama penulis menempuh kehidupan. kepada suami peneliti Lado Firmansyah, SH, MH yang mendukung penuh dan menemani penulis saat jalannya sidang berlangsung, dan Kepada banyak pihak yang telah membantu sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dan peneliti mengucapkan sangat berterima kasih, khususnya kepada:

1. Dr. Henni Gusfa, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing dengan penuh kesabaran dan tanpa kenal lelah.

2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan selaku ketua sidang yang memberikan arahan kepada penulis.
3. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku penguji ahli. Terima kasih untuk semangat, saran, dan bimbingan untuk penulis.
4. Pimpinan Universitas Mercu Buana, Direktur Program Pascasarjana, dosen serta seluruh staf Program Pasca sarjana.
5. Keluarga Besar di Bandar Lampung yang senantiasa mendukung peneliti.
6. Teman-teman Fakultas Magister Ilmu Komunikasi UMB Angkatan 25 canda tawa yang selalu menyertai penulis selama menempuh pendidikan
7. Semua keluarga besar Dewan Pembina, Dewan Pengurus dan Dewan Pengawas Yayasan YAIPILA dan Universitas Tulang Bawang Lampung yang memotivasi peneliti memberikan *support* buat peneliti

Akhir kata tidak ada manusia yang sempurna, penulis berharap agar tesis ini dapat memberikan manfaat yang berharga bagi pembaca semua.

Jakarta, 25 Juli 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Kajian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritik	18
2.2.1 Teori Komunikasi Politik	18
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Politik.....	31
2.2.3 Tinjauan Tentang Pemilihan Umum	44
2.2.4 Kerangka Pemikiran.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	55
3.2 Paradigma Penelitian	56

3.3 Metode Penelitian.....	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5 Teknik Analisis	61

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Pilkada Kota Bandar Lampung	64
4.1.1 Gambaran Proses Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Bandar Lampung 2016 - 2021	64
4.1.2 Profil Pasangan Pilkada Bandar Lampung.....	65
1. Profil Herman HN dan Yusuf Kohar.....	66
4.1.3 Program kerja Tim Sukses dan Kegiatan Personal Pasangan	71
1. Tim Pemenang Herman HN dan Yusuf Kohar	72
2. Partai Pengusung dan Partai Pendukung.....	74
3. Media Kampanye yang digunakan.....	75
4. Analisa Situasi.....	75
5. Visi Misi Herman HN dan Yusuf Kohar Pada Masa Kampanye Pilkada Tahun 2015.....	77
4.1.4 Pemetaan Partisipasi Politik	79
4.2 Pembahasan	81
4.2.1 Analisa mengenai profil Herman HN dan Yusuf Kohar ...	81

4.2.2	Analisa mengenai program yang disampaikan pada Pilkada 2015	85
4.2.3	Analisa tentang Tim Pemenangan Herman HN dan Yusuf Kohar	101

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	104
5.2	Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

A. Hasil Wawancara

B. Biodata Peneliti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA