



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

Riri Ambrayni  
44213010071

Efektivitas Penggunaan Media Sosial Twitter @Kota\_Tangerang Sebagai  
Penyebaran Informasi Publik di Kota Tangerang (Survey terhadap Followers  
@Kota\_Tangerang)

Jumlah halaman : x+ 95 halaman + 31

Bibliografi : 37 Acuan, Tahun 1989-2012

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur efektivitas penggunaan TWITTER sebagai penyebaran informasi publik melalui twitter bagi *followers* @Kota\_Tangerang. Konsep yang digunakan efektivitas, sejauhmana informasi yang diberikan dapat sampai pada khalayak dan mudah dipahami. penggunaan media sosial twitter diharapkan menjadi media alternatif untuk menyebarkan informasi.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan survei. Data penelitian didapatkan dari kuisisioner, observasi dan studi pustaka. Skala yang digunakan adalah skala likert dengan lima kategori penilaian. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* @Kota\_Tangerang sejumlah 20.100 *followers*. Sampel menggunakan teknik *random sampling* penghitungan sampel menggunakan rumus *Taro Yamane* sehingga menjadi sejumlah 99 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh skor atau nilai respon berada di atas kuartil ketiga yang dikatakan sangat efektif. Dengan demikian bisa diambil kesimpulan bahwa Media Sosial Twitter @Kota\_Tangerang sebagai penyebaran informasi publik di Kota Tangerang “sangat efektif” diukur berdasarkan Penerima, isi, ketepatan waktu, Format, dan Sumber pesan.

Kata kunci: efektivitas, Media Sosial Twitter, Penyebaran Informasi