



**ANALISA PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU
COLUSMIN PT. CATUR PILAR JAYA**



TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

IKE ARI PRIYANTI

55115320038

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **“Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian susu Colusmin PT. Catur Pilar Jaya”**

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian

Nama : Ike Ari Priyanti

Nim : 5511320038

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 4 October 2017

Mengesahkan
Pembimbing Utama

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(Dr. Sri Hartono)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik. J. Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, M.Si.)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian susu Colusmin PT. Catur Pilar Jaya.**

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian

Nama : Ike Ari Priyanti

Nim : 5511320038

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 4 Oktober 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 4 Oktober 2017



Ike Ari Priyanti
(Ike Ari Priyanti)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas segala karunia dan rahmat-Nya, sehingga penelitian dan penyusunan tesis ini dapat diselesaikan. Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi sebagian dari syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Program MM Universitas Mercu Buana. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Sri Hartono. MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan tesis ini, dengan sangat tegas, keras dan konsisten memacu penulis untuk selalu berjuang dan belajar lebih giat lagi.
2. Para dosen pengajar MM Universitas Mercu Buana kelas Kranggan, Bekasi.
3. Ibunda Siti Partini dan Bapak A.Mulyadi tercinta atas kasih sayang dan doa yang diberikan setiap saat, anakku tercinta Khufitha Tasya Putri Laksamana, adik-adikku tersayang Dwi Sugesti Indriyani dan Satria Triwibowo, Ibu Gianty dan Bapak Kamono atas pengertian, dukungan, doa, cinta dan kasih sayang selama ini.
4. Ludhy Cahyana yang telah memberikan arahan penulis dalam membuat tulisan ilmiah secara baik dan benar dengan penuh kesabaran.
5. Manajemen PT. Catur Pilar Jaya untuk semua kerjasama dan bantuan kepada penulis selama penyelesaian tesis ini, terutama ibu Ine Sukmayati, Santi Hapsari, Sri Utami, Rani Yuliani, Anita Sunaryo, Devi Wulansari dan Samsul Arifin atas semua support tenaga dan perhatiannya.
6. Semua konsumen PT. Catur Pilar Jaya yang telah menjadi responden dalam penelitian ini, terimakasih untuk semua kerjasamanya yang baik.
7. Teman-teman Angkatan 2016 MM-UMB atas kebersamaan yang telah menjadi pemberi semangat dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak luput dari kekurangan dan kesempurnaan, oleh karena itu kritikan dan masukan yang membangun sangat diharapkan. Kiranya hasil penelitian ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pemasaran, khususnya untuk produk-produk kesehatan.

Jakarta, 4 October 2017

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

LAMPIRAN GAMBAR.....	i
LAMPIRAN TABEL.....	ii
ABSTRAK	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
2.1 Sejarah singkat perusahaan.....	14
2.2 Struktur Organisasi.....	16
2.3 Lingkup Bidang Usaha.....	18
2.4 Tantangan Bisnis Perusahaan.....	23
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	

3.1 Landasan Teori.....	26
3.2 Penelitian Terdahulu.....	41
3.3 Kerangka Berfikir.....	47
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Desain Penelitian.....	51
4.2 Variabel Penelitian.....	53
4.3 Definisi Operasional.....	56
4.4 Jenis dan Sumber Data.....	58
4.5 Populasi dan sampel penelitian.....	59
4.6 Teknik Analisis Data.....	63
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian.....	81
5.2 Pengujian Hipotesis.....	93
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Simpulan.....	98
6.2 Implikasi Manajerial.....	98
6.3 Saran.....	99

