

ABSTRAK

Jumlah wajib pajak setiap tahunnya mengalami peningkatan, akan tetapi meningkatnya jumlah wajib pajak tersebut tidak diimbangi dengan kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh variabel Penerapan E-Filling, Sanksi Perpajakan, dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Populasi dari penelitian ini adalah Karyawan PT. RB Prima Konsultan.

Data penelitian ini diperoleh dari data primer dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 49 wajib pajak orng pribadi yang berisi daftar pertanyaan yang membahas tentang upaya kepatuhan wajib pajak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Penerapan E-Filling dan Sanksi Perpajakan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Sedangkan variabel Sosialisasi Perpajakan tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata kunci : Penerapan E-Filling, Sanksi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak.



ABSTRACT

The amount of Taxpayer is increasing year by year, unfortunately, it's not balanced with the Tax Compliance in order to fulfill Taxpayer's obligation.

This study aims to demonstrate empirically the effect of variable the usage E-Filing, Taxation Sanction, and Taxation Socialization toward Tax Compliance. The population of this research is the employee at PT. RB Prima Konsultan.

The Research data was obtained from primary data through uses questionnaires and distributed to 49 individual taxpayers. The questionnaires discusses about statement of tax compliance efforts.

Research shows that the usage E-Filing variable and Taxation Sanction variable had influences on taxpayer compliance. While the Taxation Socialization variable had no influence on taxpayer compliance.

Keywords : *The Usage E-Filing, Taxation Sanction, Taxation Socialization, Taxpayer Compliance.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA