



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

Nama : Dian AndaniS
NIM : 44212110019
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Online (*Skype*) Terhadap *Employee Relations* PT. Dimarco Mitra Utama Jakarta Periode Tahun 2016
Bibliografi : 129 Hal + 5 Bab + 12 Lampiran + 45 Buku (Tahun 1993 – 2015)
+ 14 Jurnal (Tahun 1997 – 2017)

ABSTRAKSI

Kemajuan teknologi tidak dapat dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Saat ini, kemajuan teknologi informasi memberikan perubahan signifikan terhadap masyarakat tidak terkecuali perusahaan. Media informasi pun berubah dari media tradisional bertransformasi ke media elektronik, dan saat ini berkembang menjadi media online. Agar tidak tertinggal dengan perkembangan zaman, perusahaan pun ikut menggunakan media online untuk mempermudah komunikasi, interaksi, dan berkoordinasi dengan karyawan, dalam hal ini berfokus pada penggunaan media online (*Skype*). Komunikasi internal yang terbangun dengan baik akan menimbulkan suatu hubungan yang baik, yaitu *employee relations*.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh program penggunaan media online (*Skype*) terhadap *employee relations* PT. Dimarco Mitra Utama Jakarta dengan landasan teori *uses and gratification*. Dalam teori ini menunjukkan bahwa setiap penggunaan media online didasari oleh kebutuhan, motivasi, dan kepuasan yang menjadi alasan penggunaan media online (*Skype*) yang berpengaruh terhadap *employee relations*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe kausal komparatif. Metode yang digunakan adalah survei dengan membagikan kuesioner. Teknik penarikan sampel dari total populasi sebanyak 50 yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* (*sampling* purposif) dimana seluruh sampel sudah memenuhi kriteria penelitian.

Hasil penelitian ini memperoleh kesimpulan bahwa adanya pengaruh penggunaan media online (*Skype*) terhadap rasa memiliki karyawan dengan skor 50.3%, artinya semakin bagus dan intens komunikasi yang dibangun baik menggunakan media online (*Skype*) yang dilakukan oleh karyawan maka semakin meningkat *employee relations*.