



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA ONLINE (*SKYPE*)
TERHADAP *EMPLOYEE RELATIONS* PT. DIMARCO MITRA
UTAMA JAKARTA PERIODE TAHUN 2016**

SKRIPSI

Skripsi ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata I (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
DIAN ANDANI

44212110019

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Online (*Skype*) Terhadap
Employee Relations PT. Dimarco Mitra Utama Jakarta
Periode Tahun 2016

Nama : Dian Andani

NIM : 44212110019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 September 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. A. Rahman HI, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Online (*Skype*) Terhadap
Employee Relations PT. Dimarco Mitra Utama Jakarta
Periode Tahun 2016

Nama : Dian Andani

NIM : 44212110019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

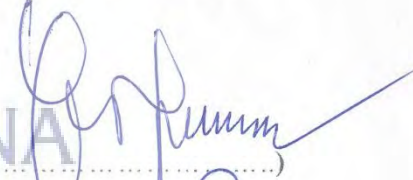
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 September 2017


Ketua Sidang
Dr. Elly Yuliani, M.Si

Penguji Ahli
Novi Erlita S.Sos, Ma


Pembimbing
Dr. A. Rahman HI, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Online (*Skype*) Terhadap
Employee Relations PT. Dimarco Mitra Utama Jakarta
Periode Tahun 2016

Nama : Dian Andani

NIM : 44212110019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 September 2017

Disetujui dan diterima oleh

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

(Dr. A. Rahman HI, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistiyo, M. Comm., Ph.D.)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur kehadiran Allah SWT peneliti panjatkan dan atas nikmat sehat dan rahmat serta karunia yang telah diberikan – Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Online (Skype) Terhadap *Employee Relations* PT. Dimarco Mitra Utama Jakarta Periode Tahun 2016”**.

Skripsi ini dibuat guna menjadi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih dan menyampaikan penghargaan sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang banyak membimbing dan membantu peneliti, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. A. Rahman HI, M.Si, Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak masukan dan saran dalam pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comm., Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Elly Yuliani, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
5. Bapak Gunadi Purnama, selaku Direktur Utama PT. Dimarco Mitra Utama yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk dapat melakukan penelitian serta kerjasama yang telah diberikan kepada peneliti selama periode penyusunan skripsi.

6. Kepada Teguh Kristianto, suami peneliti yang telah memberikan dukungan moril dan materil penuh serta semangat yang luar biasa kepada peneliti untuk tidak patah semangat dalam menjalankan kuliah dari awal hingga saat ini.
7. Kepada Ibu Mumun Muniroh dan Alm. Munadi Bobby Mulyadi, orang tua peneliti yang tiada henti mendoakan, mendukung, dan memotivasi peneliti untuk terus belajar dan mengejar mimpi.
8. Kepada Adnan Askari Munadi dan Almirah Azalia, adik peneliti yang mensupport peneliti dan selalu menghibur peneliti ketika sedang penat dalam menjalankan kuliah.
9. Kepada Sahabat Rainbow yang bersama – sama berjuang dari semester awal hingga kini yaitu : Replina, Tia Amelia, Miranda Aprilia, Febri Indriyani.
10. Kepada teman seperjuangan yang bersama – sama berjuang dari semester awal hingga kini yaitu : Meiryosha Dwi Putri, Faikoh Umairoh, Laili Maramis, Ade Hika SAP, Nurmala, Qurnia Nurain. yang banyak memberikan masukan, membantu mengingatkan peneliti untuk mengerjakan tugas dan tempat untuk berbagi.
11. Kepada teman – teman seperjuangan dalam bimbingan dengan dosen pembimbing Pak Rahman : Adinda, Bepi, Sintia, Arini, Mega. Terimakasih atas sharing dan koordinasinya saat bimbingan dengan pak dosen.
12. Kepada teman – teman yang ada di PT. Dimarco Mitra Utama yaitu : Bong Lily, Rini Kesumawati, Michael B.A.S, Rosalina, Daniel, Budi Utomo, Kamil, Robby, yang membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Pada akhir kalimat, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua bimbingan, dorongan dan semangat dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah S.W.T. Wassalamu'alaikum WR.WB

Jakarta, April 2017

Dian Andani

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR `	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.4.2.1 Kegunaan Praktis Bagi Peneliti.....	11
1.4.2.1 Kegunaan Praktis Bagi Perusahaan Yang Diteliti	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kerangka Teori	15
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	16
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	16
2.1.1.2 Komunikasi Internal didalam Organisasi.....	19
2.2.2 <i>Public Relations</i>	19
2.2.2.1 Pengertian Public Relations	19
2.2.2.2 Fungsi dan Peran Public Relations	23

2.2.2.3	Aktivitas Public Relations.....	25
2.2.3	<i>Employee Relations</i>	28
2.2.3.1	Pengertian <i>Employee Relations</i>	28
2.2.3.2	Bentuk Kegiatan <i>Employee Relations</i>	31
2.2.3.3	<i>Employee Relations</i> Sebagai Kegiatan Humas	31
2.2.4	<i>New Media</i>	35
2.2.4.1	Media Online Sebagai Media Komunikasi	37
2.2.4.2	Computer Mediated Communications	38
2.2.5	<i>Teori Uses and Gratification</i>	39
2.2.5.1	<i>Gratifications Sought (GS)</i>	43
2.1.5.2	<i>Gratification Obtained (GO)</i>	44
2.2.6	<i>Skype</i>	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Positivisme	48
3.2	Tipe Penelitian	50
3.3	Metodologi Penelitian	51
3.4	Populasi dan Sampel	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel.....	52
3.4.3	Teknik Penarikan Sampel.....	53
3.5	Definisi dan Operasional Konsep	54
3.5.1	Definisi Konsep	54
3.5.2	Variabel Independen (X)	55
3.5.3	Variabel Dependen (Y)	56
3.5.4	Operasionalisasi Konsep	56
3.6	Validitas dan Uji Reliabilitas.....	60
3.6.1	Uji Validitas.....	60
3.6.2	Uji Reliabilitas	63
3.7	Teknik Pengumpulan Data	66
3.7.1	Data Primer	66

3.7.2 Data Sekunder	68
3.8 Teknik Analisis Data.....	69
3.8.1 Analisis dengan Uji Regresi	69
3.8.2 Uji Hipotesis	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	72
4.1.1 Profil dan Sejarah Singkat PT. Dimarco Mitra Utama	72
4.1.2 Visi dan Misi PT. Dimarco Mitra Utama	73
4.1.2.1 Visi.....	73
4.1.2.2 Misi	73
4.1.2.3 Komitmen.....	74
4.1.2.4 Objektivitas	74
4.1.2.5 Kebijakan Manajemen Perusahaan	74
4.1.2.6 Penghargaan Yang Diraih	75
4.1.2.7 Cakupan Bidang Usaha.....	75
4.1.2.8 Produk – Produk PT. Dimarco Mitra Utama	76
4.1.3 Logo PT. Dimarco Mitra Utama	76
4.1.4 Struktur Organisasi PT. Dimarco Mitra Utama	77
4.2 Hasil Penelitian.....	77
4.2.1 Karakteristik Responden.....	78
4.2.2 Analisis Kuesioner	80
4.2.2.1 Variabel X Penggunaan Media Online (<i>Skype</i>)	80
4.2.2.2 Variabel Y <i>Employee Relations</i>	104
4.2.3 Uji Normalitas.....	111
4.2.4 Analisis Korelasi Kedua Variabel.....	111
4.3 Analisis Data.....	113
4.3.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	113
4.3.2 Uji Hipotesis	116
4.4 Pembahasan	119

4.4.1 Interpretasi Variabel Penggunaan Media Online (<i>Skype</i>) (X)	119
4.4.2 Interpretasi Variabel Employee Relations (Y).....	125
BAB V –SIMPULAN DAN SARAN.....	128
5.1 Simpulan.....	128
5.2 Saran.....	129
5.2.1 Saran Akademis	129
5.2.2 Saran Praktis	129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT. Dimarco Mitra Utama	76
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Dimarco Mitra Utama	77



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep	56
Tabel 3.2	Uji Validitas Variabel X.....	62
Tabel 3.3	Uji Validitas Variabel Y	63
Tabel 3.4	Uji Reliabelitas Variabel X	65
Tabel 3.5	Uji Reliabelitas Variabel Y	65
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Posisi Pekerjaan	79
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Lama Bekerja	80
Tabel 4.5	Nilai Rata – Rata Variabel Media Online (<i>Skype</i>)	80
Tabel 4.6	Mengetahui Fungsi Media Online (<i>Skype</i>) dari bacaan sendiri.....	82
Tabel 4.7	Mengetahui manfaat Media Online (<i>Skype</i>) dari referensi sendiri.....	83
Tabel 4.8	Mengetahui manfaat Media Online (<i>Skype</i>) dari panduan <i>Skype</i>	84
Tabel 4.9	Senang berkomunikasi dengan rekan kerja menggunakan <i>Skype</i> .	85
Tabel 4.10	Berinteraksi langsung dengan rekan kerja.....	86
Tabel 4.11	Kepercayaan dirisat saat berkomunikasi langsung	87
Tabel 4.12	<i>Skype</i> membuat <i>Up to Date</i> akan informasi	88
Tabel 4.13	Mendapatkan informasi terkait <i>job desc</i> dari rekan kerja	89
Tabel 4.14	Mengetahui kebijakan perusahaan melalui <i>Skype</i>	90
Tabel 4.15	<i>Skype</i> mempermudah penyelesaian permasalahan terkait <i>Job desc</i>	91
Tabel 4.16	Mendapatkan pemahaman terkait <i>job desc</i> dari atasan	92
Tabel 4.17	Kemudahan berinteraksi dengan <i>Skype</i>	93
Tabel 4.18	Membangun komunikasi dengan rekan kerja melalui media lain	94
Tabel 4.19	<i>Sharing</i> Informasi lucu melalui <i>Skype</i> saat waktu luang	95

Tabel 4.20 Mengisi waktu luang dengan membaca informasi yang Diketahui	96
Tabel 4.21 Mendapatkan solusi permasalahan dari atasan	97
Tabel 4.22 Kesenangan berkomunikasi secara langsung	98
Tabel 4.23 Rasa rileks saat berkomunikasi melalui <i>Skype</i>	99
Tabel 4.24 Kemampuan mengidentifikasi masalah sendiri	100
Tabel 4.25 Pengetahuan yang didapat melalui <i>Skype</i>	101
Tabel 4.26 Kepuasan berinteraksi melalui <i>Skype</i>	102
Tabel 4.27 Kepuasan berinteraksi langsung	103
Tabel 4.28 Nilai rata-rata variabel <i>Employee Relations</i>	104
Tabel 4.29 Kenyamanan berinteraksi dengan lingkungan kerja	104
Tabel 4.30 Hubungan terjalin dengan baik antara rekan kerja/atasan	105
Tabel 4.31 Informasi diperoleh dari hubungan baik	106
Tabel 4.32 Rasa rileks saat berkomunikasi dengan atasan	107
Tabel 4.33 Keakraban yang terjalin dengan rekan kerja	108
Tabel 4.34 Hubungan yang baik dengan rekan kerja	109
Tabel 4.35 Relasi yang banyak ditempat bekerja	110
Tabel 4.36 Hasil Uji Normalitas	111
Tabel 4.37 Analisis Korelasi <i>Pearson</i>	112
Tabel 4.38 Hasil Regresi Linear	114
Tabel 4.39 Koefisien Determinasi	116
Tabel 4.40 Hasil Uji-t	117

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Penelitian Universitas Mercu Buana
- Lampiran 2 : Surat Keterangan dari PT. Dimarco Mitra Utama
- Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 : Tabulasi Data Variabel X dan Y
- Lampiran 5 : Uji Validitas Variabel (X) Penggunaan Media Online (*Skype*)
- Lampiran 6 : Uji Validitas Variabel (Y) *Employee Relations*
- Lampiran 7 : Uji Reliabelitas Variabel Penggunaan Media Online (*Skype*) dan *Employee Relations*
- Lampiran 8 : Uji Regresi Linear Sederhana
- Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup

