



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGELOLAAN PESAN INTRAWEB “KABAR VINILON”
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL
PT. RUSLI VINILON SAKTI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

BERNADETA PRISKA DIAN PUSPANGTYAS
44213110038

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN PESAN INTRAWEB “KABAR VINILON”
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL
PT. RUSLI VINILON SAKTI**

Nama : Bernadeta Priska Dian Puspaningtyas

NIM : 44213110038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 September 2017
Mengetahui,

Pembimbing

(Enjang Pera Irawan, M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN PESAN INTRAWEB “KABAR VINILON”
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL
PT. RUSLI VINILON SAKTI**

Nama : Bernadeta Priska Dian Puspaningtyas

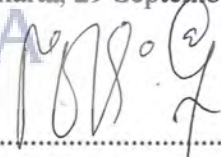
NIM : 44213110038

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 29 September 2017

Ketua Sidang,
Novi Erlita, M.A

()

Penguji Ahli,
Mardhiyyah, M.I.Kom

()

Pembimbing I,
Enjang Pera Irawan, M.I.Kom

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN PESAN INTRAWEB “KABAR VINILON”
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL
PT. RUSLI VINILON SAKTI**

Nama : Bernadeta Priska Dian Puspaningtyas

NIM : 44213110038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 September 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Enjang Pera Irawan, M.I.Kom)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sufisty, M.Comn., Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan YME yang telah memberikan rahmat, berkat serta kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengelolaan Pesan Intra web “Kabar Vinilon” Sebagai Media Komunikasi Internal PT. Rusli Vinilon Sakti”**.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing peneliti, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan waktu untuk membimbing peneliti, memberikan petunjuk, koreksi, dan saran-saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyio, M.Comn., Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Seluruh staff TU Fikom, BAA, BAK dan Perpustakaan terima kasih telah membantu dan memberikan pelayanan yang baik.

6. Bapak Marwan Mahmudi, Drs, M. Si. selaku dosen pengampu mata kuliah Riset yang telah memberikan banyak masukan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi skripsi ini kepada peneliti.
7. Bapak Sandy Susanto selaku CEO PT. Rusli Vinilon Sakti, yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk bekerja di PT. Rusli Vinilon Sakti sehingga peneliti mendapatkan inspirasi untuk melakukan penelitian ini.
8. Bapak Jefri Kurniawan selaku Direktur Sales & Marketing, yang telah membantu peneliti mendapatkan akses untuk melakukan penelitian di PT. Rusli Vinilon Sakti.
9. Ibu Meliana selaku Manajer HRD PT. Rusli Vinilon Sakti yang sudah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian di PT. Rusli Vinilon Sakti.
10. Bapak Irwan selaku Manajer Divisi Organization Development PT. Rusli Vinilon Sakti yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan wawancara kepada para pengelola Intra web Kabar Vinilon.
11. Sdr. Tony, Sdr. Ongky dan Sdr. Adit yang telah meluangkan waktunya untuk berbagi informasi dan pengalamannya mengenai pengelolaan konten intraweb “Kabar Vinilon”.
12. Sdri. Retno Nugraheni dan Sdri. Nini Chin yang memberikan pendapatnya mengenai isi intraweb “Kabar Vinilon”.

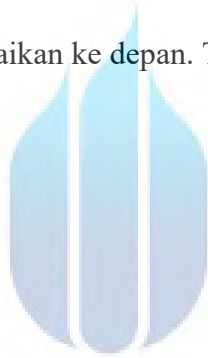
13. Orang tua saya Bapak Julius Victor Kuntjoro dan Ibu Gertrudis Sri Bono Widyarini, suami saya Timotheus Yovi Deva Arunantra dan saudara-saudara saya atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.

Semoga segala bantuan yang tidak ternilai harganya ini mendapat berkat dari Tuhan YME. Amin.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan. Tuhan Yesus memberkati.

Jakarta, 26 September 2017

Peneliti,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Bernadeta Priska Dian. P

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis / Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi Organisasi	8
2.2 Public Relations	14
2.2.1 Esensi Public Relations.....	14
2.2.2 Ciri-ciri Public Relations.....	15
2.2.3 Tujuan Public Relations.....	16
2.2.4 Fungsi dan Peran PR.....	16
2.2.5 Tugas PR.....	17
2.2.6 Kegiatan PR.....	18
2.2.7 Manajemen PR.....	19
2.3 Cyber PR	20
2.4 Pengelolaan Pesan Intraweb Sebagai Media Komunikasi Internal	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma	26
3.2 Tipe Penelitian.....	27
3.3 Metode Penelitian	28
3.4 Subyek Penelitian	28
3.5 Obyek Penelitian	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6.1. Data Primer	30
3.6.2. Data Sekunder.....	32
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	33

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1	Gambaran umum Obyek Penelitian.....	35
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	35
4.1.2	Visi, Misi dan Nilai-Nilai Perusahaan	36
4.1.3	Struktur Organisasi	37
4.2	Hasil Penelitian.....	38
4.3	Pembahasan	51
4.3.1	Pengelolaan pesan dalam intraweb Kabar Vinilon sebagai media komunikasi internal PT. Rusli Vinilon Sakti	51
4.3.2	Proses Komunikasi internal yang terjadi melalui Intraweb Kabar Vinilon	54
4.3.3	Partisipasi karyawan terhadap informasi yang Disampaikan oleh manajemen dalam intraweb Kabar Vinilon.....	55
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran	58
5.2.1	Saran Akademis	58
5.2.2	Saran Praktis	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63
CV	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi PT. Rusli Vinilon Sakti	37
Gambar 2. Tampilan Peraturan Perusahaan di intraweb Kabar Vinilon.....	40
Gambar 3. Artikel kekaryawanan di intraweb Kabar Vinilon	41
Gambar 4. Artikel tentang teknologi Informasi di intraweb Kabar Vinilon	42
Gambar 5. Berita Kegiatan Marketing di intraweb Kabar Vinilon.....	43
Gambar 6. Foto peneliti sedang mewawancarai Sdr. Tony	74
Gambar 7. Foto peneliti sedang mewawancarai Sdr. Adit.....	74
Gambar 8. Foto peneliti dengan Sdr. Ongky.....	75

