



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Namira Fitria (44312010029)

Representasi Makna Sensualitas Iklan Top White Coffee Versi Raline Shah :

(Analisa Semiotika Charles Sander Pierce)

65 halaman + 6 tabel + lampiran + 7 internet + 21 buku (1999-2011)

ABSTRAKSI

Iklan sebagai proses pertukaran tanda dan makna adalah sistem tanda terorganisir menurut kode – kode yang merefleksikan nilai-nilai tertentu. Salah satu daya tarik iklan adalah dengan menggunakan model perempuan untuk menjadi bintangnya. Kemudian dari model perempuan tersebut ditarik sisi sensualitasnya agar semakin menarik peminat penonton. Dengan demikian permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini adalah “ Bagaimana Representasi Makna sensualitas Iklan Top White Coffee Versi Raline Shah?”

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah teori semiotika yang dikemukakan oleh Charles Sander Pierce dengan konsepnya yang biasa ia sebut dengan triangle of meaning yang terdiri dari tanda, objek, dan interpretan. . Dalam proses pemaknaannya digunakan metode semiotika untuk melihat representasi makna sensualitas yang tersusun dalam tanda-tanda yang ada di dalam iklan Top White Coffee versi Raline Shah.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dengan semiotika sebagai alat bedah untuk proses pemaknaan. Pemaknaan dalam penelitian ini yaitu melihat dari sisi sensual. Penelitian ini mengisyaratkan seolah pengiklan menciptakan produk Top White Coffee dengan konsep yang elegant dan sensual. Selain itu peneliti juga akan mengidentifikasi mengenai gesture tubuh dan ekspresi wajah dari iklan ini.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa produk ini memiliki target marketnya yaitu pria, hal inilah yang menyebabkan pengiklan menggunakan endorser perempuan yaitu aktris Raline Shah untuk menarik perhatian konsumen. Selain itu untuk menarik perhatian konsumen, iklan ini juga dibuat dengan adanya unsur sensualitas yang dapat dilihat dari gestur-gestur dan adegan didalam iklan ini.