

ABSTRACT

This research is to know the influence of price perception, belief and lifestyle to purchase decision of facial whitening cream of Super DR gold at online shop. This research object is students of Mercu Buana University located in Meruya Selatan - West Jakarta. The sample in this research is 100 respondents by using quantitative descriptive approach. Therefore, the data analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression test. The results of multiple linear regression analysis $Y = 13,777 + 0,325X_1 + 0,836X_2 + -0,026X_3 + e$ t test result proves that two of three independent variables (price and lifestyle perception have positive influence to dependent variable or purchasing decision, while one independent variable (Trust) has no significant effect on purchasing decisions)). Coefficient of Determination (Adjusted R²) obtained by 0.380 this means 38% of purchasing decisions in influencing the variable perception of price, trust and lifestyle while the remaining 62% influenced by other variables not studied by this research. From the feasibility test of the model taken from the results of the study that is according to the consumers of two of the three independent variables (perception of price, trust and lifestyle) is considered important as a determinant of buying decisions facial skin whitening Super DR Gold at the online shop at the University of Meruya buana Meruya Selatan, Jakarta West.

Keywords: Price Perception, Trust and Lifestyle

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi harga , kepercayaan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian krim pemutih wajah Super DR gold pada *online shop* .objek penelitian ini adalah para mahasiswa Universitas Mercu Buana yang berlokasi di Meruya Selatan- Jakarta Barat. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda. Hasil analisis regresi linier berganda $Y = 13,777 + 0,325X_1 + 0,836X_2 - 0,026X_3 + e$ hasil uji t membuktikan bahwa dua dari tiga variabel independen (persepsi harga dan gaya hidup mempunyai pengaruh positif terhadap variabel dependen atau keputusan pembelian, sedangkan satu variabel independen (Kepercayaan) tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian) . koefisien Determinasi (Adjusted R^2) yang di peroleh sebesar 0,380 hal ini berarti 38 % keputusan pembelian di pengaruhi variabel persepsi harga,kepercayaan dan gaya hidup sedangkan sisanya 62% di pengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak di teliti oleh penelitian ini. dari uji kelayakan model yang diambil dari hasil penelitian yaitu menurut konsumen dua dari tiga variabel independen (persepsi harga, kepercayaan dan gaya hidup) di anggap penting sebagai penentu keputusan pembelian krim pemutih wajah Super DR Gold pada *online shop* di Universitas mercu buana Meruya Selatan, Jakarta Barat.

Kata kunci : *Persepsi Harga , Kepercayaan dan Gaya Hidup*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA