

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Advertising and Marcomm  
Renda Septiani  
44313110070

Strategi Word Of Mouth (WoM) SDIT Tunas Harapan Ilahi Cipondoh Kota  
Tangerang Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Tahun 2015  
Jumlah halaman : 85 halaman  
Bibliografi : 15 Acuan, Tahun 2002 – 2016

### ABSTRAK

Persaingan dalam dunia Pendidikan semakin ketat, melihat banyaknya sekolah-sekolah swasta yang mulai tumbuh hal tersebut menjadi acuan bagi setiap sekolah untuk bisa menampilkan kualitas terbaik sekolahnya guna mendapat kepercayaan calon orang tua siswa untuk dapat mendaftarkan anak-anak mereka. Tak selalu lama berdirinya suatu sekolah menjadi acuan akan kualitas sekolah tersebut melainkan diukur dari kualitas pendiri dan tenaga pendidik sekolah tersebut.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui strategi Word of Mouth yang di lakukan oleh SDIT Tunas Harapan Ilahi pada tahun 2015 dengan menggunakan landasan teori Bapak Ali Hasan dalam bukunya Marketing dari Mulut ke Mulut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan observasi dan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai Teknik dari strategi Word of Mouth yang dijalankan SDIT Tunas Harapan Ilahi, berdasarkan dari penelitian yang sudah dilakukan didapat 2 teknik yang digunakan dari 4 teknik yang di tuliskan oleh bapak Ali Hasan dalam bukunya. Berikut adalah 2 teknik yang digunakan *Influencer Marketing* dan *Referral Programs*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunitas berperan besar terhadap kemajuan sekolah SDIT Tunas Harapan Ilahi serta kualitas dari peserta didik menjadi alat presentasi dan promosi yang efektif bagi SDIT Tunas Harapan Ilahi. Pelayanan terbaik yang diberikan kepada seluruh pegawainya menjadi asset bagi SDIT Tunas Harapan Ilahi yang dibuktikan dengan loyalitas setiap pegawai serta senantiasa bersinergi dengan sekolah.