



**STRATEGI WORD OF MOUTH (WOM)**

**SDIT TUNAS HARAPAN ILAHI CIPONDOH KOTA**

**TANGERANG DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA TAHUN**

**2015**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata  
1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marcomm.

**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**  
**RENDA SEPTIANI**  
44313110070

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**BIDANG STUDI ADVERTISING AND MARCOMM**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Strategi Word Of Mouth (Wom) SDIT Tunas Harapan  
Haji Cipondoh Kota Tangerang Dalam  
Meningkatkan Jumlah Siswa Tahun 2015

Nama Renda Septiani

NIM 44313110070

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 26 September 2017

Dsetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

( Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Word Of Mouth (Wom) SDIT Tunas Harapan  
Ilahi Cipondoh Kota Tangerang Dalam  
Meningkatkan Jumlah Siswa Tahun 2015

Nama : Renda Septiani

NIM : 44313110070

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS Jakarta, 26 September 2017

MERCU BUANA

Ketua Sidang,  
Dewi Sad Tanti, M.Ikom,

Penguji Ahli,  
Ida Anggraeni A, M.Si.

Pembimbing,  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Strategi Word Of Mouth (Wom) SDIT Tunas Harapan  
Ilahi Cipondoh Kota Tangerang Dalam  
Meningkatkan Jumlah Siswa Tahun 2015

Nama : Renda Septiani

NIM : 44313110070

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 26 September 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Advert and Marcomm

  
( Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. )

  
( Dr. Farid Hamid, M.Si. )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
( Dr. Agustina Zubair, M.Si. )

  
( Ponco B Sulisty, M. Comm, Ph.D )

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Renda Septiani

NIM : 44313110070

Judul Skripsi : Strategi Word of Mouth SDIT Tamas Harapan Ilahi Cipondoh Kota Tangerang dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Tahun 2015

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 26 September 2017

Saya yang membuat pernyataan,



*Renda Septiani*  
( Renda Septiani )  
44313110070

## Kata Pengantar

Assalamualaikum, Wr.Wb

Alhamdulillah penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak nikmat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “ Strategi Word Of Mouth (WoM) SDIT Tunas Harapan Ilahi Cipondoh Kota Tangerang Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Tahun 2015 ” dengan baik dan lancar. Penulisan skripsi ini sebagai syarat agar penulis dapat menyelesaikan program S1 Advertising and Marketing Communication Universitas Mercu Buana Meruya.

Dalam penyusunan tugas akhir ini banyak pihak yang membantu sehingga terselesaikanlah penulisan tugas ini, oleh karena itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak :

1. Bapak Asep Mulyawan, M.Pd. (Kepala Sekolah), Ibu Ratna Dewi, S.Pd.I (Wakil kepala sekolah), Ibu Zizah Nurazizah, S.H. (Kurikulum), Ibu Teta Apriyanti (Kesiswaan), Amih, S.Pd. (Guru Kelas), Surono (Kepala TU).
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku dosen pembimbing Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si. selaku ketua bidang studi Universitas Mercu Buana.
4. Kepada keluarga saya yang senantiasa memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Imas Fadiyeh selaku teman di Fakultas Marcomm.
6. Teman-teman satu angkatan Fakultas Marcomm Tahun 2013.

Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini, oleh karena itu penulis mengharapkan tegur, saran, kritik serta saran guna menyempurnakan penulisan ini.

Sekian, semoga tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan pihak-pihak yang berkepentingan pada khususnya.

Jakarta, 09 September 2017

Renda Septiani



## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| ABSTRAK .....                               | i   |
| KATA PENGANTAR .....                        | ii  |
| DAFTAR ISI .....                            | iii |
| DAFTAR GAMBAR .....                         | iv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                       | v   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                     | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....         | 1   |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                  | 7   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                 | 7   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                | 7   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....               | 9   |
| 2.1 Kerangka Teori .....                    | 9   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....              | 10  |
| BAB III METODELOGI PENELITIAN .....         | 37  |
| 3.1 Paradigma .....                         | 37  |
| 3.2 Tipe Penelitian .....                   | 38  |
| 3.3 Metode Penelitian .....                 | 39  |
| 3.4 Subyek Penelitian.....                  | 39  |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....           | 41  |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....              | 43  |
| 3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data ..... | 45  |



|  |    |
|--|----|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... | 47 |
| 4.1 Profile Perusahaan .....                 | 47 |
| 4.2 Dokumentasi Penelitian .....             | 49 |
| 4.3 Hasil Penelitian .....                   | 59 |
| 4.4 Strategi Promosi .....                   | 63 |
| 4.5 Pembahasan .....                         | 73 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....             | 77 |
| 5.1 Kesimpulan .....                         | 77 |
| 5.2 Saran .....                              | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                         | 82 |



## DAFTAR GAMBAR

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 2.1.4.1 | Proses Komunikasi WoM .....                    | 32 |
| 3.5     | Bagan Analisis Data .....                      | 45 |
| 4.1     | Kegiatan <i>Outbound</i> .....                 | 49 |
| 4.2.1   | Akses Menuju SDIT THI .....                    | 51 |
| 4.2.2   | Percakapan Orangtua Dikegiatan Yang Sama ..... | 53 |
| 4.2.3   | Logo UMMI <i>Foundation</i> .....              | 56 |
| 4.2.4   | Kegiatan Metode UMMI untuk Orangtua .....      | 57 |
| 4.2.5   | Pertumbuhan Jumlah Siswa .....                 | 60 |
| 4.5.1   | Komunitas Keagamaan (Liqo) .....               | 75 |
| 4.5.2   | Pembelajaran Qur'an Metode UMMI .....          | 76 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

- 1 Bukti Wawancara
- 2 Surat Pernyataan Penelitian
- 3 Gedung Sekolah
- 4 Tactics (kegiatan *Outbound*)
- 5 Sekolah Swasta Unggulan Islam
- 6 Sekolah TK dengan Alumni Mayoritas Melanjutkan ke THI
- 7 Struktur
- 8 Akses Menuju SDIT THI

