



TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP KHALAK MENGENAI
KOPI TIWUS PADA FILM “FILOSOFI KOPI”

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:
Ahmad Zainal Muttaqin
44113010020

PROGRAM STUDI BROADCASTING

FAKULTAS KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP KHALAYAK MENGENAI KOPI TIWUS PADA FILM “Filosofi Kopi”**

Nama : **Ahmad Zainal Muttaqin**

NIM : **44113010020**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Bidang Studi : **Broadcasting**

Jakarta, 18 September 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Sofia Aunul, SE.M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA KELULUSAN SKRIPSI

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP KHALAYAK MENGENAI KOPI TIWUS PADA FILM “Filosofi Kopi”**

Nama : **Ahmad Zainal Muttaqin**

NIM : **44113010020**

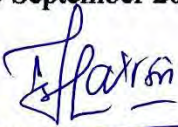
Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Bidang Studi : **Broadcasting**

Jakarta, 18 September 2017

Ketua Sidang

Dadan Iskandar, M. Si


(.....)


Penguji Ahli

Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D


(.....)

Pembimbing I

Sofia Aunul, SE.M.Si


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP KHALAYAK MENGENAI KOPI TIWUS PADA FILM “Filosofi Kopi”**

Nama : **Ahmad Zainal Muttaqin**

NIM : **44113010020**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Bidang Studi : **Broadcasting**

Jakarta, 18 September 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Sofia Aunul, SE.M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.sos, M.si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.si)

Ketua Bidang Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamin, puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, serta rasa syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat curahan rahmat, hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Tingkat Peengetahuan dan Sikap Khalayak Mengenai Kopi Tiwus Pada Film "Filosofi Kopi". Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dan memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta dan sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis.

Dengan segala uasaha yang terselimuti keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

1. Sofia Aunul, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu baik dan sabar ketika penulis mempunyai banyak kekurangan dalam menyusun skripsi. Terimakasih bu sofi.
2. Ibu Gustina Romaria, S.Sos., M.Si selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
3. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Seluruh Bapak / Ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.

5. Untuk kedua orang tua bapak dan ibu yang sudah memberikan semangat serta arahan dan senantiasa memberikan hal yang terbaik untuk putrinya serta doa yang selalu dipanjatkan serta kasih sayang yang diberikan tiada henti untuk mengiringi kelulusan putrinya.
6. Aulia Izzati, Fuad Hasyim, Kirana Oktavia, dan Farozdaq Suklal Fauzi, teman yang selalu menyemangatkan penulis, dan menjadi teman baik selama 4 tahun ini.
7. Labaika Natin, Nova Syahrani, Hally Innayah Sungkar, Indah Budiyanti, dan Aziz Ramadhani yang sudah menjadi teman baik, yang selalu membuat setiap proses pembuat skripsi begitu mudah, memberi semangat serta arahan dan motivasi bagi penulis. Terimakasih atas dukungan kalian.
8. Terimakasih kepada Aulia Izzati selaku pendamping yang selalu membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi, pendamping yang selalu mensupport, mendengarkan keluh-kesah penulis.
9. Serta semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan hingga terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 September 2017

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Abstraksi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Masalah	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II PENDAHULUAN	
2.1 Komunikasi Massa	6
2.1.1 pengertian Komunikasi Massa	6
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.2 Film	13
2.2.1 Fungsi Film	14
2.3 Efek Media Massa	15

2.3.1	Pengertian Media Massa	15
2.3.2	Jenis-Jenis Efek Media Massa	16
2.4	Sikap	17
2.4.1	Pembentukan Sikap	20
2.4.2	Faktor-Faktor yang mempengaruhi sikap	21
2.5	Khalayak	22
2.5.1	Pengertian Khalayak	24
2.5.2	Karakteristik Khalayak	25
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	27
3.2	Metode penelitian	27
3.3	Populasi dan Sample	28
3.3.1	Populasi	28
3.3.2	Sample	29
3.4	Difinisi dan Operasionalisasi Konsep	30
3.4.1	Difinisi Konsep	30
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	31
3.5	Tekhnik Pengumpulan Data	35
3.6	Prosedur Pengelolaan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Lembaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1	Film Filosofi Kopi	40
4.1.2	Kopi tiwus	41

4.1.3 Biografi Angga Dwi Masasongko.....	41
4.1.4 Biografi Dewi Lestari.....	43
4.2 Sinopsis Film	47
4.2.1 Review Film Filosofi Kopi	47
4.3 Hasil Penelitian.....	48
4.3.2 Akumulasi Kognitif	50
4.3.3 Akumulasi Afektif.....	60
4.4 Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

3.1 Operasional Konsep	34
3.2 Akumulasi Sikap Pengetahuan	38
3.3 Akumulasi Sikap Afektif.....	39
4.1 Tahun Angkatan Responden.....	45
4.2 Jenis Kelamin.....	45
4.3 Pengetahuan Tentang mengelola biji Kopi Tiwus	46
4.4 Pengetahuan tentang Khasiat biji Kopi Tiwus.....	47
4.5 Pengetahuan Jenis-Jenis Kopi.....	48
4.6 Pengetahuan Proses Pembuatan Kopi Tiwus.....	49
4.7 Pengetahuan Kopi Tiwus.....	50
4.8 Penegtahuan Asal Kopi Tiwus.....	51
4.9 Pengetahuan cara penyajian Kopi Tiwus	52
4.10 Sejarah Kopi Tiwus.....	53
4.11 Kopi Tiwus yang menjadi andalan di Film	54
4.12 Pengetahuan tentang manfaat kopi Tiwus	55
4.13 Akumulasi Sikap Afektif.....	56
4.14 Akumulasi Afektif.....	58
4.15 Perasaan terhadap Sejarah Kopi Tiwus	59
4.16 Sikap Pada Isi Pesan Kopi Tiwus	60
4.17 Akumulasi Afektif.....	61