

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the influence of each variable. The variables used in this study are Tax Knowledge, Quality of Fiscal Services, and Socialization of Tax Amnesty to Compliance of Personal Compliance with Taxpayer Consciousness as Variable Intervening. This study consists of three independent variables, one dependent variable and one intervening variable.

This research is a field research conducted by cross sectional, which involves a certain time with many samples that can only be used once in a period of observation. The population in this study were 59,271 individual taxpayers registered in KPP Kebayoran baru Dua from 2008 to 2017. As for the determination of samples using slovin formula so that the data obtained as much as 100 respondents. Analysis of research data using WarpPLS 3.0 program

The results of data analysis conducted in this study showed that the knowledge of taxpayers did not significantly affect the awareness of taxpayers, the quality of tax service and tax amnesty socialization have a significant effect on the consciousness of taxpayers, taxpayer knowledge and awareness of taxpayers significantly influence the taxpayer compliance person , the quality of tax service and socialization of tax amnesty have no significant effect on taxpayer compliance of individual person, taxpayer awareness does not mediate between taxpayer knowledge of tax service quality and tax amnesty socialization on personal taxpayer compliance.

Keywords: Tax Knowledge, Quality of Tax Service, and Socialization of Amnesty Tax, Taxpayer Awareness, Compulsory Compliance.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh masing-masing variabel. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, dan Sosialisasi Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Orang Pribadi dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variable Intervening. Penelitian ini terdiri dari tiga variabel independen, satu variabel dependen dan satu variabel intervening.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang dilakukan dengan cara *cross sectional*, yaitu melibatkan suatu waktu tertentu dengan banyak sampel yang hanya dapat digunakan sekali dalam suatu periode pengamatan. Populasi dalam penelitian ini adalah 59.271 wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Kebayoran baru Dua dari tahun 2008 sampai dengan tahun 2017. Sedangkan untuk penentuan sampel menggunakan rumus *slovin* sehingga data yang diperoleh sebanyak 100 responden. Analisis data penelitian menggunakan program WarpPLS 3.0.

Hasil analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan wajib pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan fiskus dan sosialisasi tax amnesty berpengaruh signifikan terhadap kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak dan kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, kualitas pelayanan fiskus dan sosialisasi tax amnesty tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, kesadaran wajib pajak tidak memediasi antara pengetahuan wajib pajak kualitas pelayanan fiskus dan sosialisasi tax amnesty terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata kunci : Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Dan Sosialisasi Tax Amnesty, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib.