

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Sampel penelitian ini adalah Perusahaan di sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2016.

Berdasarkan hasil *purpose sampling* diperoleh 10 Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang memenuhi kriteria sampel. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kausal dan metode analisis data yang digunakan dengan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variabel independen asimetri informasi, *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (Uji F) dan uji parsial (Uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari keempat variabel independen tersebut. Oleh karena itu, hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel asimetri informasi, *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Asimetri Informasi, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research is to know influence of information asymmetry, leverage, profitability and company size to earnings management. The sample of this research is Company in Consumer Goods Industry sector which listed in Indonesia Stock Exchange year 2011-2016.

Based on the results of purposive sampling, 10 companies of the Consumer Goods Industries Sector meet the sample criteria. This research method uses causal research and data analysis method used with multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that the partial and simultaneous independent variables of information asymmetry, leverage, profitability, and firm size affect the earnings management. This is evidenced from the results of the simultaneous test (Test F) and the partial test (Test t) also shows the significant value of the four independent variables. Therefore, the results of the test of this study states that there is a simultaneous influence between information asymmetry, leverage, profitability, and firm size variables affect the earnings management.

Keywords : Information Asymmetry, Leverage, Profitability, Company Size and Earnings Management

