

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Studi Empiris Pada Perusahaan di Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2011-2016)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana Jakarta



NIM : 43213110400

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sucianti

Nim : 43213110400

Program Studi : SI Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 September 2017



(Sucianti)

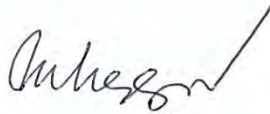
NIM : 43213110400

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sucianti
NIM : 43213110400
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Asimetri Informasi, *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba
(Studi Empiris Pada Perusahaan di Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016)
Tanggal Lulus Ujian : 22 September 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dr. Dewi Anggraini, Ak., ME.

Tanggal : 26 September 2017

Ketua Penguji



Nurul Hidayat, SE., AK., M.Si., CA

Tanggal : 25 September 2017


Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal : 2 Oktober 2017

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,


Dr. Fardinal, SE., M.Si.

Tanggal : 28 September 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Asimetri Informasi, *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan di Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Dr. Dewi Anggraini, Ak., ME selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua dan ketiga adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Dewi Anggraini, Ak., ME selaku Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran dalam memberikan arahan.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. 8 sekawan dan teman-teman lainnya terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan baik kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 5 September 2017

Sucianti

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Teori Keagenan	13
B. Manajemen Laba	15
1. Definisi Manajemen Laba.....	15
a) Motivasi Bonus.....	16
b) Motivasi Kontraktual Lainnya.....	17
c) Motivasi Politik	17
d) Motivasi Pajak.....	17
e) Perhantian CEO	17
f) Motivasi Pasar Modal	18
2. Pola Manajemen	19
1) <i>Taking a Bath</i> (mengambil sikap aman).....	19
2) <i>Income Minimization</i> (meminimumkan laba)	20

3) <i>Income Maximization</i> (memaksimalkan laba).....	20
4) <i>Income Smoothing</i> (meratakan laba)	20
C. Asimetri Informasi.....	21
1) <i>Adverse Selection</i>	23
2) <i>Moral Hazard</i>	24
D. Teori Bid-Ask Spread.....	24
1) Kos Pemrosesan Pesanan (<i>Order Processing Cost</i>)	26
2) Kos Penyimpanan Persediaan (<i>Inventory Holding Cost</i>)	26
3) <i>Adverse Selection Componet</i>	26
E. Ukuran Perusahaan	27
F. Profitabilitas (ROE).....	29
G. <i>Leverage</i>	30
H. Penelitian Terdahulu.....	31
I. Rerangka Pemikiran	36
J. Hipotesis	38
1) Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Praktik Manajemen Laba 39	
2) Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Praktik Manajemen Laba	39
3) Pengaruh Profitabilitas terhadap Praktik Manajemen Laba	40
4) Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Praktik Manajemen Laba 41	

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
B. Desain Penelitian	42
C. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	42
1. Variabel Independen	43
a. Asimetri Informasi	43
b. <i>Leverage</i>	45
c. Profitabilitas	46
d. Ukuran Perusahaan	46

2. Variabel Dependen	47
D. Populasi dan sampel Penelitian	49
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Metode Analisis.....	52
1. Analisi Statistik Deskriptif	52
2. Uji Asumsi Klasik.....	52
a. Uji Normalitas.....	52
b. Uji Multikolonieritas	52
c. Uji Autokorelasi.....	53
d. Uji Heteroskedastisitas	54
3. Pengujian Hipotesis	55
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	55
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	55
c. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	56
d. Analisis Regresi Berganda.....	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
B. Statistik Deskriptif.....	58
C. Uji Asumsi Klasik dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	61
1. Uji Normalitas	61
2. Uji Multikolinearitas.....	62
3. Uji Autokorelasi.....	63
4. Uji Heteroskedastisitas	65
D. Pengujian Hipotesis	66
1. Uji Koefisien Determinan (R^2)	67
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	68
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	69
4. Analisis Regresi Berganda.....	70
E. Pembahasan	72

1. Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba.....	72
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	74
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	75
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN 1. TABULASI	83
LAMPIRAN 2. HASIL OLAH DATA	94



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	33
3.1	Tabel Variabel dan Skala Pengukuran	49
3.2	Tabel Rincian Sampel Penelitian	50
3.3	Daftar Sampel Perusahaan	51
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	59
4.2	Hasil Uji Normalitas	62
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	63
4.4	Hasil Uji Autokorelasi	64
4.6	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	67
4.7	Hasil Perhitungan Uji-F	68
4.8	Hasil Perhitungan Regresi Parsial (Uji-t)	69

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.2	Rerangka Pemikiran	38
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	65



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Tabulasi	83
Lampiran 2 Hasil Olah Data	94

