

ABSTRACT

This research aim to know the influence of promotion of job & motivation of employees on the performance of Perum Percetakan Negara Republik Indonesia (PNRI). The population of this study using sampling method with Slovin formula and its spreading using questionnaire data questionnaire (questionnaire) as much as 77 employees. Data obtained from distributing questionnaires to 77 respondents. To answer the formulation of problem, purpose, and hypothesis of research, hence the analysis used is using multiple linear regression method based on SPSS. Based on the results of SPSS can be concluded that promotion of employment and motivation of employees have a significant effect partially or simultaneously on employee performance.

keywords: *job promotion, employee motivation, employee achievement*



ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi jabatan & motivasi karyawan terhadap prestasi kerja pada Perum Percetakan Negara Republik Indonesia (PNRI). Populasi penelitian ini menggunakan metode sampling dengan rumus Slovin serta penyebarannya menggunakan metode pengumpulan data kuesioner (angket) sebanyak 77 karyawan. Data yang diperoleh dari menyebarkan kuesioner kepada 77 responden. Untuk menjawab perumusan masalah, tujuan, dan hipotesis penelitian, maka analisis yang dipergunakan adalah menggunakan metode regresi linier berganda yang berbasis SPSS. Berdasarkan hasil SPSS dapat disimpulkan bahwa promosi jabatan & motivasi karyawan berpengaruh signifikan secara parsial maupun simultan terhadap prestasi karyawan.

Kata Kunci : promosi jabatan, motivasi karyawan, prestasi karyawan

